

	CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS	CÓDIGO	DO-FO-01
		VERSIÓN	11
		FECHA	03-ENE-2024
		PÁGINA	1 DE 15

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL CURSO

CURSO:	CÁTEDRA UNINAVARRA	CÓDIGO:	2-103761-004
---------------	--------------------	----------------	--------------

PROGRAMA:	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	SEMESTRE:	I
------------------	----------------------------	------------------	---

ÁREA DEL PROGRAMA: (Básica, Disciplinar, etc.)	BÁSICA
--	--------

NIVEL DE FORMACIÓN:	TECNOLÓGICO		UNIVERSITARIO	X	ESPECIALIZACIÓN UNIVERSITARIA		OTRO		Cuál:
----------------------------	-------------	--	---------------	---	-------------------------------	--	------	--	-------

FACULTAD:	INSTITUCIONAL
------------------	---------------

No. DE CRÉDITOS:				1													
NATURALEZA	TEÓRICA (marque con una X)				TEÓRICA-PRÁCTICA (LABORATORIOS (marque con una X)				TEÓRICA-PRÁCTICA CLÍNICA (marque con una X)				PRÁCTICA (marque con una X)				
	Indique las horas					Indique las horas				Indique las horas				Indique las horas			
	HA	16	TI	32	HA		T		TI	HA		T		TI	HA		TI
							P					Sim					
											PC						
	Total, horas				48		Total, horas						Total, horas				
HA: Horas de Acompañamiento TI: Trabajo Independiente. P: Práctica T: Teoría Sim: Simulación PC: Práctica Clínica																	

2. PRESENTACIÓN

La CÁTEDRA UNINAVARRA se fundamenta en la necesidad de desarrollar procesos de apropiación, pertenencia y cohesión permanente de los diferentes estamentos académicos que integran a UNINAVARRA, destacando, en estas dinámicas, a los estudiantes, quienes son la razón de esta institución.

La CÁTEDRA UNINAVARRA se plantea como un espacio académico para el desarrollo de las competencias emprendedoras de los estudiantes de la Universidad, cómo parte del desarrollo de la filosofía institucional y de la formación integral de los mismos.

Este propósito se lleva a cabo a través de un proceso teórico práctico que privilegia el desarrollo de competencias emprendedoras a través de la experiencia y las pedagogías activas.

3. JUSTIFICACIÓN

Teniendo en cuenta que la esencia de la UNINAVARRA es la generación de conocimiento con visión empresarial y social, bajo los principios de la excelencia académica, profundización del aprendizaje autónomo, producción y aplicación del conocimiento para la formación integral de los colombianos, es necesario crear

	CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS	CÓDIGO	DO-FO-01
		VERSIÓN	11
		FECHA	03-ENE-2024
		PÁGINA	2 DE 15

3. JUSTIFICACIÓN

un espacio que permita compartir y conocer las políticas, la filosofía y la organización administrativa de la institución.

Asimismo, el emprendimiento como área del conocimiento ha venido logrando un mayor protagonismo durante las últimas décadas no solo desde los ámbitos económicos y de políticas públicas enfocadas a lograr el desarrollo socio económico, sino que se ha venido convirtiendo en una nueva tendencia en el desarrollo de las competencias profesionales de las diversas áreas del conocimiento y de los perfiles profesionales; prueba de ello es el hecho de que iniciativas como el Proyecto Tunning Latinoamérica han incluido como parte de su reflexión frente al papel de la educación superior, la necesidad de incluir acciones encaminadas al desarrollo de competencias tales como la "Iniciativa y el Espíritu Emprendedor".

4. OBJETIVOS

GENERAL:

Vincular al estudiante con la filosofía institucional, conociendo el origen y estructura de la Universidad, y desarrollando de manera práctica el espíritu empresarial a través de un ejercicio en que potencia sus competencias emprendedoras.

ESPECÍFICOS:

- Profundizar en los estudiantes sus conocimientos sobre la filosofía institucional y las principales normas internas.
- Dar a conocer las principales tendencias y oportunidades para emprender en la región.
- Desarrollar las competencias y el potencial emprendedor de los estudiantes, a través de la construcción de propuestas emprendedoras diseñadas a partir de los conceptos de innovación y sostenibilidad.
- Identificar el potencial de vincular la tecnología y las industrias 4.0 al desarrollo de las diferentes áreas del conocimiento.

5. COMPETENCIAS GENERALES DEL PROGRAMA	6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO QUE APORTAN AL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	
COMPETENCIA 1 Liderar proyectos de emprendimiento e intraemprendimiento a nivel social, en temas económicos, administrativos, financieros y contables.	RA1	Identifica el papel del empresario como líder y gestor del desarrollo socio económico.
	RA2	Apropia metodologías para el análisis de entorno y la definición de propuestas de valor.
	RA3	Construye modelos de negocio enfocados a la solución de problemáticas del mercado, generando y distribuyendo valor en los diferentes grupos de interés
COMPETENCIA 2 Aplicar su capacidad creativa, innovadora y liderazgo en la creación de nuevas empresas.	RA4	Asume una posición proactiva como parte de un equipo de trabajo, orientada hacia la acción y la construcción de propuestas generadoras de valor económico, social y ambiental.

	CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS	CÓDIGO	DO-FO-01
		VERSIÓN	11
		FECHA	03-ENE-2024
		PÁGINA	3 DE 15

5. COMPETENCIAS GENERALES DEL PROGRAMA	6. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO QUE APORTAN AL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	
COMPETENCIA 3 Transformar ideas en oportunidades que generen valor y aplicabilidad empresarial	RA5	Analiza su entorno para la identificación de oportunidades de negocio orientadas a la solución de problemas del mercado, generando modelos de negocio sostenibles (con impactos positivos sociales y ambientales)

7. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL PROGRAMA	8. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO QUE APORTAN AL LOGRO DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL PROGRAMA	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL PROGRAMA 1	RA1	Identifica el papel del empresario como líder y gestor del desarrollo socio económico.
	RA2	Apropia metodologías para el análisis de entorno y la definición de propuestas de valor.
	RA3	Construye modelos de negocio enfocados a la solución de problemáticas del mercado, generando y distribuyendo valor en los diferentes grupos de interés
RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL PROGRAMA 2	RA4	Asume una posición proactiva como parte de un equipo de trabajo, orientada hacia la acción y la construcción de propuestas generadoras de valor económico, social y ambiental.
	RA5	Analiza su entorno para la identificación de oportunidades de negocio orientadas a la solución de problemas del mercado, generando modelos de negocio sostenibles (con impactos positivos sociales y ambientales)

9. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL ÁREA AL CUAL CONTRIBUYE ESTE CURSO (Trasladar aquí los Resultados de Aprendizaje previstos en las áreas de formación al cual aportará este curso.)		
# RA	ÁREA A LA QUE CORRESPONDE (Básica, Disciplinar, Humanística, Investigativa, etc.)	DESCRIPCIÓN DEL RA
RA1	Transversal	Identifica el papel del empresario como líder y gestor del desarrollo socio económico.
RA2	Transversal	Apropia metodologías para el análisis de entorno y la definición de propuestas de valor.
RA3	Transversal	Construye modelos de negocio enfocados a la solución de problemáticas del mercado, generando y distribuyendo valor en los diferentes grupos de interés

 FUNDACIÓN UNIVERSITARIA NAVARRA® UNINAVARRA	CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS	CÓDIGO	DO-FO-01
		VERSIÓN	11
		FECHA	03-ENE-2024
		PÁGINA	4 DE 15

9. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL ÁREA AL CUAL CONTRIBUYE ESTE CURSO (Trasladar aquí los Resultados de Aprendizaje previstos en las áreas de formación al cual aportará este curso.)		
# RA	ÁREA A LA QUE CORRESPONDE (Básica, Disciplinar, Humanística, Investigativa, etc.)	DESCRIPCIÓN DEL RA
RA4	Transversal	Asume una posición proactiva como parte de un equipo de trabajo, orientada hacia la acción y la construcción de propuestas generadoras de valor económico, social y ambiental.
RA5	Transversal	Analiza su entorno para la identificación de oportunidades de negocio orientadas a la solución de problemas del mercado, generando modelos de negocio sostenibles (con impactos positivos sociales y ambientales)

10. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO				
RA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE QUE SE EVIDENCIARÁN EN ESTE CURSO	DOMINIO C (Cognitivo o Intelectual) A (Afectivo o Actitudinal) S (Psicomotor o Procedimental)	CRITERIOS A EVALUAR (Describir criterios a evaluar en cada R.A)	DESCRIPCIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA / APRENDIZAJE (Describir las estrategias E/A que se realizarán para cada R.A)
RA1	Identifica el papel del empresario como líder y gestor del desarrollo socio económico.	A	Actitud propositiva a lo largo del curso	Conferencias
RA2	Apropia metodologías para el análisis de entorno y la definición de propuestas de valor.	C	Conocimiento y aplicación de las metodologías desarrolladas en	Talleres
RA3	Construye modelos de negocio enfocados a la solución de problemáticas del mercado, generando y distribuyendo valor en los diferentes grupos de interés	C	Claridad y argumentación de las propuestas de modelo de negocio	Talleres

	CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS	CÓDIGO	DO-FO-01
		VERSIÓN	11
		FECHA	03-ENE-2024
		PÁGINA	5 DE 15

10. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO				
RA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE QUE SE EVIDENCIARÁN EN ESTE CURSO	DOMINIO C (Cognitivo o Intelectual) A (Afectivo o Actitudinal) S (Psicomotor o Procedimental)	CRITERIOS A EVALUAR (Describir criterios a evaluar en cada R.A)	DESCRIPCIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA / APRENDIZAJE (Describir las estrategias E/A que se realizarán para cada R.A)
RA4	Asume una posición proactiva como parte de un equipo de trabajo, orientada hacia la acción y la construcción de propuestas generadoras de valor económico, social y ambiental.	A	Actitud propositiva a lo largo del curso	Talleres
RA5	Analiza su entorno para la identificación de oportunidades de negocio orientadas a la solución de problemas del mercado, generando modelos de negocio sostenibles (con impactos positivos sociales y ambientales)	C	Claridad y argumentación de las propuestas de modelo de negocio	Exposición

Nota: Para la formulación de los RA se debe identificar el máximo nivel esperado del dominio cognitivo de acuerdo con la Taxonomía de Bloom o la taxonomía Bloom modificada por Anderson (2001) y seleccionar el verbo que más lo identifique.

Especificar: Estrategias de enseñanza/Aprendizaje:

- Fundamentadas en el aprendizaje Dirigido: (Como la conferencia, la clase magistral y/o la exposición).
- Fundamentadas en el aprendizaje Cooperativo: (Como el taller, el método de casos y el Aprendizaje Basado en problemas).
- Fundamentadas en el aprendizaje auto dirigido: (Como las guías didácticas y el contrato de aprendizaje).
- Fundamentadas en el aprendizaje basado en Retos: (Retos y/o desafíos, rubricas de productos y procesos, conferencias, reportes, artículos, videos, proyectos, plan de negocios, diarios de campo y blogs).
- Fundamentadas en el aprendizaje basado en Simulación: (casos clínicos, retos, debriefing, briefing, OSCE, simulación clínica, simulación en salud y otros campos).

11. FLEXIBILIDAD CURRICULAR, FORMACIÓN INTEGRAL, INTERDISCIPLINARIEDAD Y TRANSDISCIPLINARIEDAD

Describir de manera breve como a través del curso se implementarán las estrategias de flexibilidad curricular.

	CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS	CÓDIGO	DO-FO-01
		VERSIÓN	11
		FECHA	03-ENE-2024
		PÁGINA	6 DE 15

11. FLEXIBILIDAD CURRICULAR, FORMACIÓN INTEGRAL, INTERDISCIPLINARIEDAD Y TRANSDISCIPLINARIEDAD

La CÁTEDRA UNINAVARRA implementa estrategias de flexibilidad curricular mediante un enfoque personalizado del aprendizaje, adaptando rutas y actividades a las necesidades individuales de los estudiantes.

Se combinan modalidades presenciales y virtuales para garantizar accesibilidad y flexibilidad, complementadas con plataformas de e-learning. Las evaluaciones son diversas, incluyendo formativas y sumativas para medir el progreso de manera continua. El aprendizaje se basa en proyectos y resolución de problemas reales, promoviendo la colaboración y creatividad. Se ofrece flexibilidad en los contenidos y plazos de entrega, ajustándolos a las circunstancias de los estudiantes. Además, se brindan tutorías y mentorías personalizadas para apoyar y orientar a los estudiantes, integrando enfoques interdisciplinarios y módulos electivos que enriquecen su formación. A través de estas estrategias, la CÁTEDRA UNINAVARRA proporciona una educación adaptativa que prepara a los estudiantes para un entorno profesional dinámico y complejo.

Describir de manera breve las estrategias que se implementaran en el curso para fomentar la formación integral de los estudiantes.

En la CÁTEDRA UNINAVARRA, se implementarán estrategias para fomentar la formación integral de los estudiantes, incluyendo el desarrollo de competencias emprendedoras mediante proyectos prácticos, el uso de pedagogías activas que promuevan la creatividad y la innovación, la incorporación de actividades de liderazgo y trabajo en equipo, y la realización de talleres sobre ética y responsabilidad social. Además, se incentivará la adaptabilidad y resiliencia a través de simulaciones y desafíos reales, integrando una perspectiva interdisciplinaria que enriquezca su formación académica y personal.

Describir de manera breve las estrategias que se implementaran en el curso para fomentar la inter y la transdisciplinariedad.

En la CÁTEDRA UNINAVARRA, se fomenta la inter y transdisciplinariedad mediante la integración de enfoques y conocimientos de diversas disciplinas en proyectos colaborativos y estudios de caso. Se promoverá la participación de docentes, y se organizarán seminarios y talleres que aborden problemas complejos desde múltiples perspectivas. Esta estrategia permitirá a los estudiantes desarrollar una comprensión holística y aplicar soluciones innovadoras a los desafíos contemporáneos.

12. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y/O CREACIÓN ARTISTICA Y CULTURAL

Describir de manera breve el componente investigativo del curso.

La investigación en esta asignatura tiene una relación directa con la formación de la cultura de investigación en educación superior y una forma de materializar este vínculo es a través de la formación investigativa en el estudiante, de esta manera se busca incorporar estrategias que permitan desarrollar capacidades investigativas tales como el pensamiento crítico y autónomo en los estudiantes desde el currículo; así mismo se pretende plantear un conjunto de actividades y de ambientes de trabajo que desarrollen competencias de búsqueda, análisis y sistematización de la información, como insumo para establecer posteriormente proyectos que lleven a la generación de nuevo conocimiento.

En esta asignatura el docente dirigirá el desarrollo de actividades propias de la dinámica investigativa como:

- Presentación previa de los temas a tratar en las diferentes sesiones de la asignatura, para permitir lectura por parte de los estudiantes y facilitar su participación activa.
- Elaboración de ensayos en algunos temas.
- Exploración de temáticas relacionadas con el campo de formación.

 FUNDACIÓN UNIVERSITARIA NAVARRA® UNINAVARRA	CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS	CÓDIGO	DO-FO-01
		VERSIÓN	11
		FECHA	03-ENE-2024
		PÁGINA	7 DE 15

12. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y/O CREACIÓN ARTISTICA Y CULTURAL

- Revisión de modelos de investigación aplicada.

Describir de manera breve el componente innovación del curso

El componente de innovación en la CÁTEDRA UNINAVARRA se centra en promover la capacidad de los estudiantes para generar ideas originales y soluciones creativas. Se logrará a través de actividades prácticas que fomenten el pensamiento crítico y autónomo, como la elaboración de ensayos y la exploración de temáticas emergentes en el campo de formación. Los estudiantes revisarán modelos de investigación aplicada y participarán en dinámicas que les permitan desarrollar proyectos innovadores, integrando nuevos enfoques y metodologías para la creación de conocimiento y la resolución de problemas.

Describir de manera breve el componente de creación artística y cultural del curso

En la CÁTEDRA UNINAVARRA, el componente de creación artística y cultural se integra para enriquecer la formación integral de los estudiantes, promoviendo la expresión creativa y el pensamiento innovador. Se implementarán actividades que incluyan la participación en proyectos artísticos, el desarrollo de exposiciones culturales y la exploración de diversas formas de expresión artística relacionadas con el emprendimiento y la innovación. Este enfoque busca fomentar la creatividad, la sensibilidad cultural y la capacidad de los estudiantes para generar soluciones originales, contribuyendo a una educación más completa y multidimensional.

13. PROYECCIÓN SOCIAL Y EXTENSIÓN

Describir de manera breve las estrategias que se implementaran en el curso para promover la transformación social.

En la CÁTEDRA UNINAVARRA, se promoverá la transformación social mediante el desarrollo de proyectos de responsabilidad social que aborden desafíos comunitarios reales y sostenibilidad, y la aplicación de competencias emprendedoras para generar soluciones innovadoras que beneficien a la sociedad. Además, se fomentará la colaboración con organizaciones y actores sociales para impulsar iniciativas que contribuyan al desarrollo equitativo y al bienestar comunitario.

Describir de manera breve las actividades prácticas y de extensión que se pueden derivar del curso en beneficio de la sociedad.

Las actividades prácticas y de extensión derivadas de la CÁTEDRA UNINAVARRA incluyen la ejecución de proyectos comunitarios que aborden necesidades locales y la organización de ferias de emprendimiento donde los estudiantes presenten soluciones innovadoras. Estas actividades permiten a los estudiantes aplicar sus conocimientos en contextos reales, generando un impacto positivo en la comunidad y contribuyendo al desarrollo social y económico local.

14. INTERNACIONALIZACIÓN

Describir de manera breve el componente de internacionalización del curso.

Aplicando la metodologías de módulos flexibles de interconexión curricular "MOFLIC's", como estrategia de enseñanza marcada por la modernización, la internacionalización, la interdisciplinariedad, la transversalidad y flexibilidad curricular, se busca brindar a los estudiantes experiencias en el aula de clase mediante el desarrollo de actividad como las CLASES ESPEJO, COIL, WEBINAR con instituciones educativas nacionales e

	CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS	CÓDIGO	DO-FO-01
		VERSIÓN	11
		FECHA	03-ENE-2024
		PÁGINA	8 DE 15

14. INTERNACIONALIZACIÓN

internacionales, mediadas a través del uso de las tics, donde se pretende compartir saberes y fortalecer conceptos con los estudiantes y docentes de las otras instituciones.

Estas estrategias permitirán al estudiante y al docente la interacción con comunidades académicas en asuntos de interés y pertenencia disciplinar, aprovechando la interdisciplinariedad en la construcción del conocimiento con el fin de fortalecer la apropiación de los contenidos curriculares. Así mismo mediante la interacción de ejercicio lectura escritura y análisis de documentos en segundo idioma, el curso busca desarrollar una serie de competencias básicas (transversales) referida al análisis de contextos históricos económicos y textos (Hermenéutica) clásica y moderna de Colombia y el mundo, en relación al perfil requerido se orienta al cumplimiento de dos áreas de competencias cognitivas:

- a) El conocimiento de diversos modelos de investigación.
- b) Su evolución histórica.

Componentes de interacción articulados con el proceso formativo.

Los componentes de interacción, como las CLASES ESPEJO, COIL y WEBINARS, se integran al proceso formativo para ofrecer experiencias de aprendizaje globales, permitiendo a estudiantes y docentes colaborar con comunidades académicas nacionales e internacionales. Estas actividades fomentan el intercambio de conocimientos y perspectivas interdisciplinarias, enriqueciendo el proceso educativo y fortaleciendo la comprensión de los contenidos curriculares.

Mecanismos de interacción de Estudiantes y Profesores (sincrónicos y asincrónicos).

Los mecanismos de interacción incluyen sesiones sincrónicas como videoconferencias y debates en tiempo real, y actividades asincrónicas como foros de discusión y revisiones de trabajos en línea. Estas herramientas facilitan la comunicación continua y la colaboración entre estudiantes y profesores, permitiendo una interacción flexible y efectiva en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Contenidos que favorecen la comprensión de las dinámicas globales y que propicien el desarrollo de competencias Inter y Multiculturales.

Se incluyen contenidos que abordan contextos históricos, económicos y culturales a nivel global, promoviendo el análisis comparativo y la comprensión de diferentes realidades. Estos temas ayudan a desarrollar competencias interculturales y multiculturales al exponer a los estudiantes a diversas perspectivas y enfoques, fomentando una visión global y diversa del conocimiento.

Contenidos que favorecen el desarrollo de competencias comunicativas en una segunda lengua.

El curso incorpora actividades de lectura, escritura y análisis de documentos en una segunda lengua, proporcionando ejercicios prácticos y contextos reales para mejorar las habilidades comunicativas. Estos contenidos están diseñados para fortalecer la competencia lingüística de los estudiantes y facilitar su capacidad de comunicarse efectivamente en un contexto internacional.

Estrategias para promover el conocimiento de la dinámica global frente a los cambios sociales, culturales, económicos y ambientales.

Se emplean estrategias como el análisis de estudios de caso globales, la discusión de tendencias actuales y la investigación de impactos sociales, culturales y ambientales. Estas actividades permiten a los estudiantes

	CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS	CÓDIGO	DO-FO-01
		VERSIÓN	11
		FECHA	03-ENE-2024
		PÁGINA	9 DE 15

14. INTERNACIONALIZACIÓN

entender y reflexionar sobre los cambios globales y sus efectos en distintas áreas, preparándolos para enfrentar y adaptarse a un mundo en constante evolución.

15. RECURSOS FÍSICOS, TECNOLÓGICOS Y MEDIOS EDUCATIVOS

Describir los recursos físicos y/o virtuales que se van a utilizar en el desarrollo del curso.

- Uso de herramientas virtuales- Plataforma Académica
- Ayudas audiovisuales como parte del Congreso inaugural
- Blog con comentarios de reflexión sobre el Congreso
- Esquema On line para la presentación del pitch y la presentación de los mismos a la comunidad académica.

Describir el uso de tecnológico que se van a utilizar en el desarrollo del curso.

Se utilizarán herramientas virtuales y una plataforma académica para facilitar el acceso a materiales, realizar seguimientos del progreso de los estudiantes y permitir la interacción en línea. Esto incluye foros de discusión, recursos multimedia y la gestión de actividades y evaluaciones.

Describir el uso de medios educativos (mobiliario, sistemas informáticos, software y hardware, recursos para el aprendizaje, plataformas tecnológicas y equipos) que se van a utilizar en el desarrollo del curso.

El curso empleará ayudas audiovisuales durante el Congreso inaugural, un blog para reflexiones sobre el evento, y esquemas en línea para la presentación de pitches, lo que permitirá a los estudiantes presentar sus proyectos a la comunidad académica de manera efectiva. Además, se integrarán sistemas informáticos, software de presentación y equipos multimedia para enriquecer el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Describir los recursos físicos y/o virtuales, tecnológicos y medios educativos que se van a utilizar para atender las barreras de acceso en el desarrollo del curso.

Se implementarán recursos físicos y virtuales accesibles, como plataformas tecnológicas que aseguren compatibilidad con dispositivos, y material audiovisual con subtítulos y descripciones para apoyar a estudiantes con necesidades específicas. Además, se ofrecerán alternativas en la entrega y presentación de trabajos para adaptarse a diferentes capacidades y circunstancias individuales.

16. EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE

PERIODO DE CORTE	CONTENIDO TEMÁTICO A EVALUAR	MODALIDAD EVALUATIVA	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
1	Conferencias del Congreso Inaugural	Heteroevaluación Ensayo	Rúbrica	RA1
2	Bootcamp de Ideación y de Validación	Heteroevaluación Desempeño en los Bootcamp	Rúbrica	RA2, RA3

	CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS	CÓDIGO	DO-FO-01
		VERSIÓN	11
		FECHA	03-ENE-2024
		PÁGINA	10 DE 15

16. EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE				
3	Storytelling & Elevator Pitch	Heteroevaluación Vídeo Pitch	Rúbrica	RA4, RA5
Final	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
Se debe especificar la modalidad evaluativa seleccionada: Autoevaluación, coevaluación y/o heteroevaluación y los instrumentos con los que va a evaluar. Nota: La modalidad evaluativa seleccionada debe tener concordancia con la construcción metodológica descrita en este documento.				

17. CONTENIDOS TEMÁTICOS MÍNIMOS								
HA: Horas de Acompañamiento (T: Teórica, P: Practica, PC: Práctica Clínica y S: Simulación) TI: Trabajo Independiente								
R.A.	No.	EJES TEMÁTICOS	DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTE					TOTAL, HORAS
			HA				TI	
			T	P	PC	S		
RA1	1	Proyecto de desarrollo: De un sueño a la realidad de una familia solidaria y emprendedora.	0				4	4
RA	2	Símbolos y logos. Estructura y funcionamiento.	0				4	4
RA2	3	Emprendimiento, conceptos generales	4				4	8
RA3	4	Ideación e Innovación	5				8	13
RA4	5	Validación de modelos de negocio	5				8	13
RA5	6	Presentación de proyectos	2				4	6
TOTAL			16				32	48

18. PROGRAMACIÓN SEMANAL DEL CURSO								
EJE T: Eje Temático								
HA: Horas de Acompañamiento (T: Teórica, P: Practica, PC: Práctica Clínica y S: Simulación) TI: Trabajo Independiente								
AD: Aprendizaje Dirigido AC: Aprendizaje Cooperativa o Colaborativo AAD: Aprendizaje Auto-Dirigido ABR: Aprendizaje Basado en Retos ABS: Aprendizaje Basado en Simulación								
EJE T.	SEMANA	TEMA	Estrategia Didáctica	HA				TOTAL, HORAS
				T	P	PC	S	
1	1	Motivación y/o presentación de la Cátedra UNINAVARRA y socialización de contenidos programáticos del curso.	AD					2
			AC					
			AAD					
			ABR	1				
			ABS					
1			AD					8
			AC					

	CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS	CÓDIGO	DO-FO-01
		VERSIÓN	11
		FECHA	03-ENE-2024
		PÁGINA	11 DE 15

18. PROGRAMACIÓN SEMANAL DEL CURSO

EJE T: Eje Temático

HA: Horas de Acompañamiento (**T:** Teórica, **P:** Práctica, **PC:** Práctica Clínica y **S:** Simulación) **TI:** Trabajo Independiente
AD: Aprendizaje Dirigido **AC:** Aprendizaje Cooperativo o Colaborativo **AAD:** Aprendizaje Auto-Dirigido **ABR:** Aprendizaje Basado en Retos **ABS:** Aprendizaje Basado en Simulación

EJE T.	SEMANA	TEMA	Estrategia Didáctica	HA				TI	TOTAL, HORAS
				T	P	PC	S		
2		Creación de la Fundación Universitaria Navarra – UNINAVARRA-. Identificación de los símbolos de UNINAVARRA y su significado.	AAD						7
			ABR	1					
			ABS						
		Estatuto General de la UNINAVARRA (Acuerdo 005 de 2011) Estructura orgánica de UNINAVARRA. Principios y valores institucionales.	AD						
			AC						
			AAD						
			ABR	1					
			ABS						
		Reglamento estudiantil (Acuerdo 012 de 2015).	AD						
			AC						
			AAD						
			ABR	1					
			ABS						
3	2	Congreso Inaugural (UNINAVARRA Emprende 2025-2) • Tendencias del Emprendimiento. Una Herramienta para Cambiar el Mundo. • La Financiación de Emprendimientos Universitarios, el Caso del Fondo Emprender.	AD						4
			AC						
			AAD						
			ABR	4					
			ABS						

			CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS			CÓDIGO		DO-FO-01	
						VERSIÓN		11	
						FECHA		03-ENE-2024	
						PÁGINA		12 DE 15	
		• Emprende con Impacto y sé un Agente de Cambio: Tendencias del Emprendimiento, una Herramienta para Cambiar el Mundo- La responsabilidad social en un mundo digital.	ABS						

	CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS	CÓDIGO	DO-FO-01
		VERSIÓN	11
		FECHA	03-ENE-2024
		PÁGINA	13 DE 15

18. PROGRAMACIÓN SEMANAL DEL CURSO

EJE T: Eje Temático

HA: Horas de Acompañamiento (**T:** Teórica, **P:** Práctica, **PC:** Práctica Clínica y **S:** Simulación) **TI:** Trabajo Independiente
AD: Aprendizaje Dirigido **AC:** Aprendizaje Cooperativo o Colaborativo **AAD:** Aprendizaje Auto-Dirigido **ABR:** Aprendizaje Basado en Retos **ABS:** Aprendizaje Basado en Simulación

EJE T.	SEMANA	TEMA	Estrategia Didáctica	HA				TI	TOTAL, HORAS
				T	P	PC	S		
		Panel de Empresarios.							
4	3 - 4	Bootcamp de Ideación	AD						11
			AC						
			AAD						
			ABR	4				7	
			ABS						
	5-7	Bootcamp de Validación Técnicas de Storytelling y construcción de discursos de inversión	AD						13
			AC						
			AAD						
			ABR	5				8	
			ABS						
5-6	8	Presentación de Proyectos	AD						6
			AC						
			AAD						
			ABR	2				4	
			ABS						
			ABR						
			ABS						

19. BIBLIOGRAFÍA E INFOGRAFÍA

BÁSICA:	BÁSICA EN SEGUNDO IDIOMA:
• Acuerdo 005 de 2011 -Estatuto General- • Acuerdo 012 de 2015 - Reglamento Académico y Estudiantil • Osterwalder A (2014) Value Proposition Design. Wiley & Sons • Ries E (2012) El método Lean Start - Up. Deusto • Acuña, A. (2012). Diseño y administración de proyectos de robótica educativa. Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información, 13(3), 6-27. • Recuperado el 11 de 09 de 2019, de http://www.redalyc.org/pdf/2010/201024652001.pdf • Moreno, I., Muñoz, L., Serracín, J., & Pittí, K. (2012). La robótica educativa una herramienta para la enseñanza-aprendizaje de las ciencias y las tecnologías. Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad	• Brown T (2008) Design Thinking. Harvard Business Review. • Blank S (2013) Why the lean start-up changes everything. Harvard Business Review

	CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS	CÓDIGO	DO-FO-01
		VERSIÓN	11
		FECHA	03-ENE-2024
		PÁGINA	14 DE 15

de la Información, 13(2), 74-90. Recuperado el 11 de 09 de 2019, de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=201024390005	
COMPLEMENTARIA:	COMPLEMENTARIA EN SEGUNDO IDIOMA:
- Basco, A. I., Beliz, G., Coatz, D., & Garneró, P. (2018). Industria 4.0: fabricando el futuro (Vol. 647). Inter-American Development Bank. Recuperado de: https://books.google.es/books?id=geiGDwAAQBAJ&lpg=PA8&ots=n-BQcowjLH&dq=rob%C3%B3tica%20industria%204.0&lr&hl=es&pg=PA8#v=onepage&q=rob%C3%B3tica%20industria%204.0&f=false - Ghitis, T., & Alba, J. (2014). Los robots llegan a las aulas. Infancia imágenes, 13(1), 143-147. Recuperado el 31 de 07 de 2019, de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4997165 - Perez, M. (2006). Robotics and Development of Intellectual Abilities in Children. International Review of Information Ethics, 6(2), 84-91. Recuperado el 11 de 08 de 2019, de http://www.i-r-i-e.net/inhalt/006/006_Perez.pdf - Val Román, J. L. (2016, March). Industria 4.0: la transformación digital de la industria. In Valencia: Conferencia de directores y Decanos de Ingeniería Informática, Informes CODDII.	- Atmatzidou, S., & Markelis, I. (2008). The use of LEGO Mindstorms in elementary and secondary education: game as a way of triggering learning. Simpar, 12(2), 22-30. Recuperado el 11 de 08 de 2019, de http://www.dei.unipd.it/~emg/downloads/SIMPAR08-WorkshopProceedings/TeachingWithRobotics/atmatzidou_et_al.pdf - Kanda, T., Hirano, T., Eaton, D., & Hiroshi, I. (2004). Robots interactivos como interlocutores sociales y tutores para niños: una tría de campo. Human-Computer Interaction, 19(1), 61-84. Recuperado el 23 de 07 de 2019, de https://www.researchgate.net/publication/229059978_Interactive_Robots_as_Social_Partners_and_Peer_Tutors_for_Children_A_Field_Trial

20. BASES DE DATOS
- REDALYC - SCIELO - E-LIBRO - PROQUEST LATIN AMERICA - PROQUEST PRISMA DATABASE - PROQUEST RESEARCH LIBRARY - PROQUEST EBOOK CENTRAL - LEYEX.INFO - AMBIENTALEYES.INFO

	CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS	CÓDIGO	DO-FO-01
		VERSIÓN	11
		FECHA	03-ENE-2024
		PÁGINA	15 DE 15

- REVISTA VIRTUAL PRO

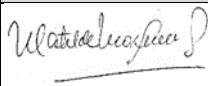
EN SEGUNDA LENGUA

- BUSINESS SOURCE ELITE
- REGIONAL BUSINESS NEWA
- ENGINEERING SOURCE

21. NORMATIVIDAD

- El estudiante debe abstenerse de comer, fumar y utilizar dispositivos de comunicación (celulares) durante las clases y prácticas en el desarrollo del curso.
- Se recomienda ingresar a la clase dentro de los horarios establecidos en la programación académica.
- Es fundamental que todos los estudiantes, docentes y administrativos porten el carnet institucional que permite identificarlos.
- Es necesario tener presente que no está permitido ingresar a las instalaciones de UNINAVARRA o consumir dentro de ella sustancias alcohólicas o psicoactivas.
- El contenido programático debe ser socializado el primer día de clase con los estudiantes del curso.
- Se recomienda leer la normatividad institucional, especialmente el Reglamento Académico y Estudiantil que le permitirá conocer sus derechos y deberes como estudiante de UNINAVARRA.

22. CONTROL DE CAMBIOS DEL CONTENIDO PROGRAMÁTICO

VERSIÓN	RESPONSABLE	FIRMA DEL RESPONSABLE	FECHA ELABORACIÓN O ACTUALIZACIÓN	FECHA AVAL COMITÉ DE CURRÍCULO	FECHA APROBACIÓN CONSEJO DE FACULTAD
01	MATILDE MOSQUERA GUTIERREZ		ACTUALIZADO 10 DE OCTUBRE DE 2025	04 DE NOVIEMBRE DE 2025	10 DE NOVIEMBRE DE 2025