



Fundación Universitaria Navarra
UNINAVARRA

VIGILADA MINEDUCACIÓN

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL UNINAVARRA 2026 - 2030

**“EDUCACIÓN QUE TRANSFORMA, PARA UN PAÍS MÁS
EQUITATIVO Y SOSTENIBLE”**



**Plan Padrino
Ser Maestro**



**FORMADOR DE
FORMADORES**



**Bolsa de
Empleo
UNINAVARRA**



**UNINAVARRA
Amigablemente
Sostenible**



**Promoción y
Prevención
Salud Física y Mental**



**Fomento
Artístico
y Cultural**



Oficina de Paz
UNINAVARRA



**Centro de Emprendimiento y
Sostenibilidad UNINAVARRA**



**Proyección Social
Ejes de Humanización**



Línea
**CONÉCTATE
con tu Vida**
317 318 6289



Hospital Universitario Simulado
de Alta Complejidad
Fundación Universitaria Navarra
UNINAVARRA



**PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL DE UNINAVARRA
2026 – 2030**



Fundación Universitaria Navarra

UNINAVARRA

VIGILADA MINEDUCACIÓN

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA NAVARRA

"EDUCACIÓN QUE TRANSFORMA, PARA UN PAÍS MÁS EQUITATIVO Y
SOSTENIBLE".

Noviembre 2025

Neiva, Huila – Colombia



CONTENIDO

1. PRESENTACIÓN	6
2. LINEAMIENTOS Y CRITERIOS ORIENTADORES	7
3. ANTECEDENTES DEL PROCESO DE PLANEACIÓN	13
4. Metodología implementada para la construcción del Plan de Desarrollo Institucional 2026 – 2030	28
5. Escenario estratégico y prospectivo de UNINAVARRA 2030	29
5.1. Direccionamiento y Norte Estratégico de UNINAVARRA 2030	29
5.2. Escenarios estratégicos – propósito superior – Futuro deseado de UNINAVARRA al 2030	29
5.3. Sello Institucional	35
5.3.1 Diferenciación Académica	35
5.3.2. Diferenciación Tecnológica	36
5.3.3. Diferenciación Social	36
5.3.4. Diferenciación Económica	37
5.3.5. Diferenciación Ambiental	37
6. Análisis prospectivo y retrospectivo	38
6.1. Diagnóstico situacional UNINAVARRA 2025	38
6.2. Análisis de pasado, presente y futuro de UNINAVARRA 2030	40
6.3. Análisis morfológico	43
6.4. Factores críticos de Éxito	46
7. Plan de Desarrollo UNINAVARRA 2026 – 2030	52
7.1. Retos estratégicos al 2030	52
7.2. Estructura del Plan	57
7.3. Perspectivas	57
7.4. Ejes y Objetivos estratégicos	57
7.5. Perspectivas, articuladas con ejes, objetivos y planes	66
7.5.1. Perspectiva de Usuarios (Sociedad o Comunidad)	66



7.5.2. Perspectiva financiera.....	66
7.5.3. Perspectiva de procesos internos	67
7.5.4. Perspectiva de aprendizaje y desarrollo.....	67
7.6. Planes en articulación con los proyectos y productos	67
7.7. Indicadores de Gestión y Rendimiento	77
7.8. Articulación estratégica del plan con los factores de Acreditación Institucional y de Programas, las Condiciones de Calidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	77
8. Resultados e impacto esperado al 2030	77
9. Conclusiones y Recomendaciones	79
10. Bibliografía.....	80
ANEXO 1.....	81
ANEXO 2.....	106



1. PRESENTACIÓN

La FUNDACIÓN UNIVERSITARIA NAVARRA – UNINAVARRA-, fue fundada por destacados empresarios del Departamento del Huila, quienes se reunieron el 25 de agosto de 2010 con el claro propósito de constituir, estructurar, organizar y dirigir una Institución de Educación Superior de carácter privado, sin ánimo de lucro, con sede en la ciudad de constitución, pero con influencia geográfica en el Departamento del Huila, las regiones subyacentes y a nivel nacional e Internacional. En el año 2011, el Ministerio de Educación Nacional – MEN, le otorgó a la FUNDACIÓN UNIVERSITARIA NAVARRA- UNINAVARRA- su personería jurídica mediante la Resolución 10570 del 22 de noviembre de 2011. Con el liderazgo de sus Fundadores, de la Rectoría y Representación legal de la Institución, en el 2025 han celebrado 15 años de funcionamiento ininterrumpido, durante los cuales, han obtenido importantes logros y reconocimientos. Los primeros 15 años de funcionamiento permiten ver, como los ideales de los fundadores han enrutado a la institución y le han permitido aportar a la construcción de una sociedad más igualitaria y justa, con mayor desarrollo, impulsada por la educación superior de alta calidad y pertinencia y que ha estado enfocada en las necesidades existentes de cualificación y formación del talento humano del Sur de Colombia.

La FUNDACIÓN UNIVERSITARIA NAVARRA – UNINAVARRA- desde su génesis fue entendida como una Institución Universitaria comprometida con el conocimiento, la inclusión, la solidaridad, la justicia social y la paz, aspectos que desde la misión y la visión hacen evidente el firme propósito de trabajar por una Colombia más igualitaria, justa, pacífica e incluyente. Teniendo como referencia estos criterios y el compromiso institucional adquirido con sus grupos de interés, se han formulado e implementado tres planes de desarrollo institucional, en articulación con el PEU, los Estatutos de la Institución y demás marcos de referencia normativa y estratégica, lo que le ha permitido, ser parte activa de su futuro, a partir de la construcción del mismo.

Durante el último quinquenio, se implementó el: "Plan de Desarrollo Institucional 2021-2025 "Smart University 4.0 con Innovación Educativa para la Alta Calidad y Sostenibilidad" de la Fundación Universitaria Navarra – UNINAVARRA, lo que le ha permitido destacarse en la ampliación de su portafolio de servicio, a través de nuevos programas de pregrado y posgrados, entre ellos, especialidades medico quirúrgicas, como Medicina Interna y Medicina Familiar, representando claras oportunidades de cadena de formación para los egresados y un aporte relevante al departamento y la región, también logró la renovación de todos sus registros calificados, la ampliación de su infraestructura física, convirtiendo la maqueta de campus en una realidad, que hoy avanza y que ya alberga amplias zonas deportivas y al Hospital Universitario Simulado de Alta Complejidad HUSAC, a través de los cuales ha consolidado una población estudiantil activa promedio mayor a los 2.000 estudiantes. Hoy la institución cuenta con un Ecosistema de Investigación, Emprendimiento, Innovación y Creación, de Proyección Social y Extensión, Bienestar Universitario e Internacionalización, más maduro y comprometido con impulsar la transformación de la región, dinamizado por observatorios, Centro de Investigación e Innovación CIINA, Centro



de Emprendimiento y Sostenibilidad, Editorial, grupos de investigación reconocidos y categorizados por MINCIENCIAS, semilleros de investigación e investigadores, lo que ha permitido desarrollar proyectos con financiación interna y externa, del Ministerio de Ciencias – MINCIENCIAS- y apropiando recursos del Sistema General de Regalías, en beneficios del Departamento del Huila. El relacionamiento con el sector externo, a través de nuevos convenios de docencia servicio y para prácticas profesionales, marcan otro hito en la historia de la institución, demostrando el compromiso con la zona de influencia, ampliando así la cobertura de actividades formativas, sociales y científicas. La consolidación de la planta docente, con calidad, idoneidad y suficiencia, que se caracteriza por su alto compromiso con el aprendizaje y alta permanencia en el sistema universitario, a partir del Bienestar que se vive dentro de la comunidad institucional.

El Plan de Desarrollo Institucional 2021 – 2025, Smart University 4.0 con Innovación Educativa para la Alta Calidad y Sostenibilidad, también ha permitido que UNINAVARRA, fortalezca su cultura de calidad, las tecnologías emergentes que implementa, su sistema institucional de aseguramiento de la calidad, el modelo que operacionaliza y por tanto, ha hecho posible que se viva la calidad, estimulando la autorregulación y el mejoramiento continuo, facilitando con ello, obtener las condiciones iniciales de alta calidad de los programas de Medicina, Derecho y la Tecnología en Radiología e Imágenes Diagnósticas. Es precisamente el plan de desarrollo 2021 – 2025, quien también ha permitido la implementación de acciones de vigilancia e inteligencia, que permiten identificar los nuevos Retos y desafíos existentes para las IES en Colombia, a los cuales se suman las desviaciones de la implementación del plan, en virtud de las metas que no se lograron, pero en las cuales debemos avanzar.

En este contexto, la Rectoría de la Institución encuentra oportuno formular e implementar un nuevo Plan de Desarrollo orientado a una visión prospectiva, que conserve los esencial, se inspire a partir de sus ideales, valores y principios, que motive a los miembros de la comunidad y los impulse a ser parte del proceso de consolidación y fortalecimiento institucional donde el compromiso con la sostenibilidad y la alta calidad nos une, para trabajar juntos para seguir ofertando una "**EDUCACIÓN QUE TRANSFORMA, PARA UNA PAÍS MÁS EQUITATIVO Y SOSTENIBLE**".

2. LINEAMIENTOS Y CRITERIOS ORIENTADORES

La Fundación Universitaria Navarra UNINAVARRA, formula el presente Plan estratégico y Prospectivo y lo presenta a toda la comunidad, así mismo, define y explica los lineamientos y criterios que deberán ser tomados en cuenta, para entenderlo, apropiarlo, ejecutarlo, operacionalizarlo, evaluarlo y retroalimentarlo, asegurando su efectividad y optimización, donde el impacto transformador sea una completa realidad.

- **Calidad:** a través de este plan de desarrollo, UNINAVARRA ratifica su compromiso con la calidad, entendida, de acuerdo con el decreto 1330 y el MEN, como el "conjunto de atributos articulados, interdependientes, dinámicos, construidos por la



comunidad académica navarra como referentes y que responden a las demandas sociales, culturales y ambientales". El plan permitirá un mejoramiento continuo en los procesos que aseguren el desarrollo de competencias y el logro de resultados de aprendizaje de todos los estudiantes y personas que sean beneficiarios de los servicios que prestamos. La institución, también se identifica con lo señalado por el CNA, que entiende la calidad, aplicado al servicio público de la educación superior, como las características que permiten reconocer un programa académico específico o a una institución de determinado tipo, cuyas actuaciones no demarcan distancia alguna, de orden negativo, entre el modo como en esta institución o en sus programas académicos se presta el servicio de educación superior y el nivel óptimo que corresponde a su naturaleza.

- **Alta calidad y Acreditación:** UNINAVARRA, reitera su compromiso con la excelencia académica y, por lo tanto, con la alta calidad, la cual es entendida a partir de lo establecido por el CNA, como los "altos estándares académicos y de funcionamiento, y la capacidad para ofrecer una formación integral y un servicio público de educación superior de excelencia, reflejado en logros, procesos de mejoramiento continuo y un impacto positivo en la sociedad".
- **Los principios rectores de la alta calidad:** La Institución en su claro compromiso con la excelencia, desde el cumplimiento de la función sustantiva de Docencia, reconoce la necesidad de darle continuidad al fortalecimiento del sistema de aseguramiento de la calidad y con ello, a la dinamización de los procesos de autoevaluación, autorregulación y evaluación, aplicando para tal fin y haciendo parte de su actuar los siguientes principios rectores: Idoneidad, Universalidad, Coherencia, Pertinencia, Integridad, Objetividad, Transparencia, Accesibilidad, Diversidad, Inclusión, Equidad, Adaptabilidad, Innovación, Sinergia, Efectividad, Responsabilidad y Sostenibilidad. En este contexto, UNINAVARRA en el Plan de Desarrollo Institucional 2026 – 2030, confirma que trabajara bajo los principios señalado y bajo los criterios de: sostenibilidad, eficiencia, eficacia y pertinencia de un programa académico o una Institución de Educación Superior.
- **Objetivos de desarrollo Sostenible:** La Institución a través del presente plan y en correspondencia con sus ideales fundacionales, los principios y valores declarados, así como desde la perspectiva de la función sustantiva de la Extensión y la proyección social, confirma que el plan de desarrollo institucional, para el periodo 2026 – 2030, será una nueva oportunidad, para darle continuidad a los esfuerzos institucionales, por ser un actor dinámico en el ecosistema del sur de Colombia, que está comprometido con aportar al logro de los objetivos de desarrollo sostenible y que inspirados por estos, direcciona sus actividades, planes, programas y proyectos, a los mismos.

a. Fin de la pobreza: Reducir todas las formas de pobreza.



- b. **Hambre cero:** Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la nutrición.
 - c. **Salud y bienestar:** Garantizar vidas sanas y promover el bienestar para todos.
 - d. **Educación de calidad:** Asegurar una educación inclusiva y equitativa de calidad.
 - e. **Igualdad de género:** Lograr la igualdad de género.
 - f. **Agua limpia y saneamiento:** Garantizar el acceso a agua limpia y saneamiento.
 - g. **Energía asequible y no contaminante:** Asegurar el acceso a una energía asequible, segura y sostenible.
 - h. **Trabajo decente y crecimiento económico:** Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible.
 - i. **Industria, innovación e infraestructura:** Construir infraestructuras sostenibles.
 - j. **Reducción de las desigualdades:** Reducir las desigualdades entre países y dentro de ellos.
 - k. **Ciudades y comunidades sostenibles:** Lograr que las ciudades y comunidades sean inclusivas.
 - l. **Producción y consumo responsables:** Fomentar patrones de producción y consumo sostenibles.
 - m. **Acción por el clima:** Tomar medidas urgentes contra el cambio climático.
 - n. **Vida submarina:** Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos.
 - o. **Vida de ecosistemas terrestres:** Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas.
 - p. **Paz, justicia e instituciones sólidas:** Promover sociedades pacíficas y justas.
 - q. **Alianzas para lograr los objetivos:** Fortalecer los medios de implementación y la asociación global.
- **Compromisos con los Retos y prioridades colombianas:** Desde la perspectiva de la función sustantiva de la Investigación, a través del plan de Desarrollo Institucional para el periodo 2026 – 2030, UNINAVARRA se compromete con las prioridades para el desarrollo del país, particularmente las impulsadas desde el ámbito de la Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI). Lo anterior implica, articular sus actividades en CTeI, con los siguientes retos de país:
- a. **Reto 1.** Aprovechar el conocimiento, conservación y uso sostenible de la biodiversidad, bienes y servicios ecosistémicos.
 - b. **Reto 2.** Garantizar la soberanía alimentaria y el derecho a la alimentación
 - c. **Reto 3.** Asegurar la generación, acceso y uso de energías sostenibles para todos.
 - d. **Reto 4.** Garantizar la seguridad sanitaria, la salud y el bienestar de la población en el territorio nacional.
 - e. **Reto 5.** Poner fin a todas las formas de violencia en Colombia.
 - f. **Reto 6.** Asegurar la convergencia regional y el ordenamiento del territorio.



- **Los 8 Ejes de la Misión de Sabios adoptados en la Política Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación:** UNINAVARRA, se compromete a articular sus actividades de CTeI, es decir el quehacer de sus grupos de investigación, semilleros, observatorios, Centro de Investigación e Innovación de UNINAVARRA - CIINA, Centro de Emprendimiento y Sostenibilidad, con los siguientes ejes:
- Tecnologías convergentes:** Se enfoca en la integración de la nano, la info (tecnología de la información) y la cogno (cognitiva) tecnología para generar soluciones innovadoras.
 - Industrias culturales y creativas:** Busca potenciar el sector de las industrias creativas y culturales como motor de desarrollo económico y social.
 - Energía sostenible:** Promueve el desarrollo de tecnologías y soluciones para un sistema energético más sostenible y amigable con el medio ambiente.
 - Biotecnología, medio ambiente y bioeconomía:** Impulsa la investigación y el desarrollo de la biotecnología y su aplicación en la bioeconomía, la sostenibilidad ambiental y el aprovechamiento de la biodiversidad.
 - Océanos y recursos hidrobiológicos:** Se centra en la investigación de los océanos y los recursos hidrobiológicos para un desarrollo sostenible y una mejor comprensión de estos ecosistemas.
 - Ciencias sociales y desarrollo humano con equidad:** Fomenta las ciencias sociales para generar conocimiento que contribuya a la reducción de desigualdades y al desarrollo humano con equidad.
 - Ciencias de la vida y de la salud:** Promueve la investigación en ciencias de la vida y la salud para mejorar el bienestar de la población y enfrentar los desafíos sanitarios.
 - Ciencias básicas y del espacio:** Impulsa la investigación en ciencias básicas y la exploración del espacio, sentando las bases del conocimiento para futuras innovaciones y exploraciones.

El compromiso de UNINAVARRA, está soportado en el avance logrado en los últimos años en materia de incorporación de tecnologías emergentes en diferentes procesos y sus apuestas por fortalecer las tecnologías aplicadas a la educación, como la realidad aumentada y el Metaverso.

- **Política Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación:** UNINAVARRA, se compromete a dirigir sus esfuerzos científicos en armonía con la política nacional de CTeI, especialmente, manifiesta su compromiso con el fomento de vocaciones y de talento humano, la generación de conocimiento, el usos del conocimiento, la apropiación social del conocimiento, en el marco de una ciencia abierta y así mismo, ratifica su deseo de continuar siendo un actor dinamizador del SNCTI, que accede a recursos y los utiliza responsablemente y con efectividad, para utilizar la ciencia y ponerla al servicio o de cara a los retos y desafíos de los territorios, con enfoque transformador, de acuerdo con lo establecido por MINCIENCIAS y el CONPES 4069:



- a. **Fomento de vocaciones y talento humano:** Busca atraer y formar personas con habilidades en CTeI, así como fortalecer la vinculación de doctores al sector empresarial.
 - b. **Generación de conocimiento:** Propicia el desarrollo científico y tecnológico para crear valor agregado a los recursos del país y generar nuevas oportunidades de negocio.
 - c. **Uso del conocimiento:** Se enfoca en la aplicación del conocimiento para resolver problemas sociales y ambientales, mejorar la competitividad y la productividad.
 - d. **Apropiación social del conocimiento:** Promueve que la ciudadanía comprenda y participe en la ciencia, tecnología e innovación, integrando estos saberes en la cultura.
 - e. **Factores dinamizadores:** Incluye elementos y condiciones para que el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI) funcione de manera efectiva, como el fomento de la internacionalización, la territorialidad y el fortalecimiento de redes.
 - f. **Recursos financieros:** Se orienta a asegurar las inversiones necesarias para el desarrollo de la CTeI, con el objetivo de alcanzar la meta del 1% del PIB en inversión nacional en I+D para 2031.
- **Compromiso con la integralidad y la articulación en las funciones sustantivas:** UNINAVARRA se compromete a través del Plan de Desarrollo Institucional 2026 – 2030, con promover la integralidad y articulación de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales, de internacionalización y de extensión, de tal forma que se le permita a la comunidad académica desarrollar procesos de transformación calificados y cualificados, con enfoque de inclusión.
- **Equidad:** UNINAVARRA reitera a través de este Plan de Desarrollo Institucional su compromiso con garantizar que todas las personas, sin importar su origen social, económico, cultural o personal, tengan las mismas oportunidades de acceso, participación y éxito en la educación superior que desarrolla. Esto implica ofrecer los recursos y apoyos específicos que cada individuo o grupo necesita para desarrollar plenamente su potencial, rompiendo así con las barreras que perpetúan la desigualdad y promoviendo una transformación social y el desarrollo sostenible en el contexto del Huila, el Sur de Colombia y en general la zona de influencia de la Institución. La equidad en la práctica que UNINAVARRA continuará desarrollando, implica:
- a. Reconocer y valorar la diversidad: Entender y aceptar que cada estudiante tiene características, intereses, capacidades y necesidades únicas.
 - b. Garantizar igualdad de oportunidades: Asegurar que el acceso a la educación, los recursos y las oportunidades de aprendizaje sean justos para todos, independientemente de su contexto.



- c. Ofrecer apoyos diferenciados: Proporcionar los recursos y las adaptaciones que cada persona requiere para superar sus desventajas específicas y potenciar sus capacidades.
 - d. Eliminar barreras: Combatir las desigualdades sociales, económicas, culturales y de cualquier otra índole que limiten el desarrollo de los estudiantes.
 - e. Fomentar la participación inclusiva: Crear un ambiente donde todos los estudiantes se sientan incluidos y puedan participar activamente, aprendiendo juntos.
 - f. Construir una comunidad de aprendizaje: Generar una cultura institucional que promueva la empatía, el respeto y la solidaridad entre todos sus miembros.
 - g. Promover el desarrollo sostenible y la paz: Formar ciudadanos éticos y líderes comprometidos con el desarrollo socioeconómico humano y sostenible, utilizando la educación como motor de cambio.
 - h. Promover el aprendizaje a lo a lo largo de la vida.
 - i. Forjar e implementar una ciencia abierta y al acceso de todos.
- **Emprendimiento:** Este Plan de Desarrollo demanda de la creatividad y la capacidad inventiva de los agentes dinamizadores del mismo. Entonces, es necesario fomentar la cultura emprendedora y la empresarialidad de la comunidad institucional. Así mismo, UNINAVARRA, manifiesta que continuará trabajando por promover el emprendimiento convencional y de base tecnológica, para impulsar las Startup y las Spin Off, como plataforma de innovación.
- **Innovación:** El Plan de Desarrollo Institucional para el periodo 2026 - 2030, promoverá la introducción al mercado de soluciones creativas e innovadoras, que gozarán de pertinencia, calidad y responsabilidad social. Este es un compromiso de todos y una estratégica manera de seguir proyectándonos y extendiéndonos, en beneficio de la sociedad que integra.
- **Gobernanza:** El presente Plan de Desarrollo, contribuirá de manera significativa en el fortalecimiento de la estructura orgánica de la institución y la gestión organizacional, vista desde su gobierno, su relacionamiento y alianzas estratégicas, formalizadas, para asegurar los objetivos de la educación superior y el cumplimiento del Proyecto educativo. Actuando siempre con transparencia, rindiendo cuentas y facilitando la construcción colectiva.
- **Gobernabilidad:** UNINAVARRA utilizará el presente Plan para continuar fortaleciendo su capacidad para responder de manera estable, legítima y eficaz a las demandas de la sociedad a la cual se debe, mediante la ejecución de políticas y el logro de objetivos de alta calidad educativa. Implica una gestión institucional sólida, con sistemas de calidad internos robustos y una visión de mejora continua para asegurar la excelencia en los programas académicos y la institución, bajo un enfoque participativo, donde todos los estamentos pertinentes sean parte de la toma de decisiones y con ello se asegure el compromiso con el despliegue de las estrategias que sean definidas, para promover la mejora continua y el desarrollo.



3. ANTECEDENTES DEL PROCESO DE PLANEACIÓN

Durante su trayectoria y en un claro compromiso con su Proyecto Educativo Institucional, los fundadores, directivas, líderes, docentes, estudiantes, egresados y demás miembros de la comunidad académica UNINAVARRA, han dinamizado tres planes para el desarrollo institucional: el primero para el periodo 2011-2015, el segundo del 2016-2020, y actualmente, se encuentra en la fase final de ejecución el Plan 2021 – 2025.

Entre los años 2011 y 2015, la institución trabajó y obtuvo importantes resultados que asociaron lineamientos con perspectivas, logrando importantes avances en docencia, ampliación de cobertura, proyección y extensión social, investigación, ciencia y tecnología, bienestar universitario, gestión administrativa, financiera y académica. La creación de nuevos programas, las bases para el desarrollo de la investigación en la institución, el fortalecimiento del modelo pedagógico, dar a conocer, posicionar y diferenciar la UNINAVARRA en el mercado, representan algunos de los más importantes resultados.

En dicho Plan la satisfacción de los clientes, es decir, de quienes demandaron los servicios que ofertó la institución, fue la prioridad. Resultado estratégico, de cara a la necesidad de apalancamiento financiero, para estimular el crecimiento de la infraestructura física, técnica, tecnológica y humana, que se requería para satisfacer una demanda creciente de educación superior pertinente en la región.

Desde lo metodológico y estructural, llama la atención que el Plan articuló, lineamientos con perspectivas, a diferencia del Plan de Desarrollo 2016 – 2020, que amplió el lenguaje y modificó el concepto de perspectivas, utilizado en el Plan anterior, para luego relacionarlos con objetivos.

Antecedentes del Plan de Desarrollo 2026 – 2030 (Correspondientes a los planes 2011 – 2015 y 2016 – 2020):

Cuadro No. 1

Plan de Desarrollo 2011 – 2015		Plan de Desarrollo 2016-2020	
Lineamientos	Perspectivas	Perspectivas	Objetivos
Docencia y desarrollo docente	Perspectiva cliente	Consolidación de los procesos de mejoramiento continuo de los programas académicos bajo parámetros de alta calidad nacionales e internacionales.	OBJETIVO 1- Obtener la renovación de los registros de los programas que constituyen la oferta actual y futura de la Institución. OBJETIVO 2- Consolidar el equipo docente y Administrativo que responda a los requerimientos de la oferta académica y las exigencias de alta calidad a nivel nacional. OBJETIVO 3- Obtener la certificación de calidad de algunos de los procesos desarrollados por la Institución.
	Perspectiva de procesos		



Plan de Desarrollo 2011 – 2015		Plan de Desarrollo 2016-2020	
Lineamientos	Perspectivas	Perspectivas	Objetivos
Proyección y cobertura	Perspectiva de aprendizaje y crecimiento Perspectiva financiera	Construcción e implementación de un modelo de gestión del conocimiento que articule las funciones sustantivas hacia la formación de profesionales de alto nivel de calidad, competencias científicas y calidad humana.	OBJETIVO 4- Diseñar e implementar un modelo y lineamientos curriculares, que soporten la renovación, actualización de programas existentes y la construcción de nuevos programas académicos. OBJETIVO 5- Elaborar estudio de mercado con actualización anual que permita establecer y actualizar las necesidades de formación existentes en la Región y las oportunidades que en materia de educación pueda tener la Institución. OBJETIVO 6- Implementar ofertas de articulación de los programas de la Institución con instituciones debidamente reconocidas que tengan programas en niveles de formación que sean complementarios. OBJETIVO 7- Diseñar e implementar campañas y actividades promocionales que permita Posicionar a los programas y la institución en el contexto regional, nacional e internacional.
		Consolidación del Sistema de Investigación de UNINAVARRA que permita el posicionamiento de los grupos de investigación y las redes científicas, el fortalecimiento y logro de los semilleros y una cultura investigativa evidente en los diferentes procesos de formación al interior de los programas.	OBJETIVO 10- Obtener el reconocimiento y categorías altas de los grupos de investigación de la Institución dentro de los parámetros de COLCIENCIAS. OBJETIVO 11- Implementar metodologías de aprendizaje al interior de los programas que faciliten el desarrollo de la cultura investigativa y de competencias científicas por parte del estudiante. OBJETIVO 12- Participar con los grupos de investigación de convocatorias de los diferentes fondos de fomento y financiación con el fin de obtener recurso que financien parcial o totalmente los proyectos. OBJETIVO 13- Promover y proyectar los semilleros de investigación y su participación en eventos, que permitan dar a conocer la institución en diferentes espacios académicos.
Extensión, proyección social, vinculación con el entorno y articulación		Fortalecimiento de los vínculos Institucionales y de sus programas con los diferentes sectores de la sociedad y su articulación con los planes y programas de carácter público y privado que se apoyen sus proyectos formativos e investigativos.	OBJETIVO 14- Diseñar e implementar un modelo de vinculación de la Institución con el contexto. OBJETIVO 15- Actualizar el portafolio de extensión y buscar mecanismos y estrategias de promoción que lo consolide como fuente importante de recursos para la Institución. OBJETIVO 16- Formalizar y promover la relación entre la Institución y el sector empresarial y la sociedad a través de las prácticas, cumpliendo con la normatividad que para este propósito ha elaborado el estado colombiano. OBJETIVO 17- Diseñar e implementar un modelo de responsabilidad social universitaria. OBJETIVO 18- Diseñar e implementar un modelo de internacionalización que involucre aspectos de movilidad académica y de internacionalización de los currículos. OBJETIVO 19- Elaborar el proceso de seguimiento a los egresados que permita monitorear su desempeño profesional y facilite su capacitación continua en diferentes niveles de formación.



Plan de Desarrollo 2011 – 2015		Plan de Desarrollo 2016-2020	
Lineamientos	Perspectivas	Perspectivas	Objetivos
Bienestar universitario		Ampliación y mejoramiento de los recursos que apoyan el desarrollo de las funciones sustantivas de la Fundación.	OBJETIVO 20- Proporcionar la infraestructura física que vaya de acuerdo con las expectativas comerciales y apoye el adecuado desarrollo de los procesos académicos. OBJETIVO 21- Proveer a los estudiantes el material Bibliográfico y el acceso a bases de datos que proponen los micro currículos de los diferentes cursos y los requeridos por los grupos de investigación y los investigadores. OBJETIVO 22- Facilitar la infraestructura tecnológica y de laboratorios necesaria para el proceso formativo y promover el uso apropiado de las tecnologías de información y las comunicaciones.
Gestión administrativa y financiero		Consolidación del equipo humano altamente pertinente con los retos institucionales, comprometido, bajo un clima organizacional adecuado.	OBJETIVO 23- Asegurar un equipo humano pertinente y altamente capacitado para el desarrollo de las funciones sustantivas de la Institución y los procesos de apoyo a las mismas. OBJETIVO 24- Mantener niveles altos de satisfacción y pertinencia de los miembros de la comunidad
Gestión de recursos para el servicio educativo		Creación y promoción de espacios que propendan por la formación integral de la comunidad universitaria construyendo una comunidad educativa fraterna y feliz	OBJETIVO 25- Mantener los niveles de permanencia de los estudiantes tanto de la Institución como de los programas, por encima del promedio nacional. OBJETIVO 26- Orientar y preparar en competencias para la vida laboral a los futuros egresados de la Fundación Universitaria Navarra con el fin de afianzar su posicionamiento en su rol profesional. OBJETIVO 27- Elaborar el proceso de seguimiento a los egresados que permita monitorear su desempeño profesional y facilite su capacitación continua en diferentes niveles de formación. OBJETIVO 28- Fomento de actividades que promuevan el Bienestar Institucional a través de la promoción y prevención salud física, mental. OBJETIVO 29- Fomento de actividades que promuevan el Bienestar Institucional a través de deporte y recreación. OBJETIVO 30- Fomento de actividades que promuevan el Bienestar Institucional a través de ámbitos artísticos y culturales. OBJETIVO 31- Promover el desarrollo humano de la comunidad universitaria como un campo de acción trasversal que busca la potencialización de las dimensiones y capacidades del ser humano. OBJETIVO 32- Promoción socio económica propender por el acceso a oportunidades institucionales que motiven y contribuyan al estudiante su desarrollo académico y personal.
Gestión Infraestructura y TICS			
Mejoramiento continuo y acreditación			

Fuente: Secretaría General



En el Plan 2016-2020, la institución se planteó 32 objetivos, articulados con 8 perspectivas. Los principales resultados hasta ahora obtenidos se encuentran relacionados, con nuevos registros calificados, la renovación de existentes, la internacionalización de la institución, fortalecimiento del modelo de gestión, el sistema de gestión de calidad, el sistema de investigación, la extensión y proyección social, con responsabilidad social universitaria.

También se destaca, los avances la promoción del capital humano institucional, promoviendo el desarrollo humano y el bienestar de los miembros de la comunidad académica.

El diseño y socialización del MIAAU, representa desde lo académico y administrativo, uno de los resultados más importantes del Plan de Desarrollo 2016-2020. Se deduce entonces, que la innovación, es para la institución una apuesta y un factor crítico de éxito.

A pesar de lo anterior, son muchos los retos que se planteó la institución de cara al Plan 2021 - 2025, asociados a su crecimiento, desarrollo y progreso. La población estudiantil no creció lo que se esperaba, la oferta académica, no logró la ampliación requerida, no se alcanzaron los resultados esperados, en cuanto a la oferta de programas de formación de alto nivel, maestría o doctorados en articulación. En materia de investigación, también existen oportunidades de mejora, por ejemplo, se requiere fortalecer los grupos de investigación, crecimiento en producción científica, que facilite mejorar la categoría de los 8 grupos con reconocimiento institucional.

La formulación de proyectos de investigación cofinanciados y la aprobación en convocatorias, sumado a la venta de diversificados servicios, distintos a matrícula de pregrado o posgrado, son requeridos, con sentido de sostenibilidad financiera y para apalancar el crecimiento y mejoramiento de la infraestructura física y tecnológica de la institución. A continuación, en esta sección de antecedentes del proceso de planeación para el Plan de Desarrollo 2026 – 2030, presentamos el análisis realizado a la ejecución del Plan 2021 – 2025.

El "Plan de Desarrollo Institucional 2021-2025 "Smart University 4.0 con Innovación Educativa para la Alta Calidad y Sostenibilidad" de la Fundación Universitaria Navarra – UNINAVARRA, se caracterizó por tener un enfoque estratégico y prospectivo, enfocado en un propósito superior caracterizado por diferentes logros:

- Convertirse en un centro de pensamiento reconocido como Institución, socialmente responsable, inclusiva ante la diversidad, pertinente y de calidad.
- Institución reconocida por promover una gestión académica y docente de excelencia.



- Institución que desarrolla investigación básica y aplicada, que reconoce la realidad de la sociedad que integra y que usa sus recursos para fomentar el emprendimiento y la innovación que transforma y cumple una función social.
- Institución que expresa voluntariamente su deseo de Acreditación de sus programas y de la institución. Conforme lo cual fortalece su sistema de aseguramiento de la calidad, que vive la cultura de la calidad y promueve la mejora continua.
- Institución que se fortalece como actor dinamizador del SNCTI.
- Institución que trabaja continuamente por la consolidación de un portafolio de servicios amplio y pertinente, sostenible y sustentable.

El Plan de Desarrollo Institucional 2021 – 2025, se propuso consolidar el sello que ha venido generando la institución en su comunidad: "Somos y formamos hombres (humanos, personas, seres) **integros, investigadores, emprendedores e innovadores**, profesionales altamente **productivos, éticos y comprometidos con la excelencia y transformación** de la sociedad que integran", para lo cual, el Plan planteó estrategias de diferenciación académica, tecnológica, social y económica. De la misma forma, el vigente Plan de Desarrollo Institucional 2021 – 2025, se estructuró iniciando con la definición de 4 perspectivas, las cuales se articularon con 8 ejes y estos a su vez con planes que, para desarrollarse, implicaban la formulación e implementación de proyectos, claves para el logro de productos, asociados a las metas definidas y se podían medir con los indicadores, facilitando con ello el seguimiento y control. El Plan utilizó una metodología para el logro de los objetivos y las metas propuestas, fundamentadas en el trabajo en equipo, donde la cohesión, la colaboración, el trabajo en red y articulado, se convirtió en un factor crítico de éxito, en conjunto con la disponibilidad de los recursos financieros, humanos, técnicos, tecnológicos y administrativos. A continuación, se presentan algunos resultados y logros del Plan "Smart University 4.0 con Innovación Educativa para la Alta Calidad y Sostenibilidad":

3.1 Ampliación de la oferta académica de pregrado y posgrado. Ofertar Programas con calidad y Pertinencia:

Se logró ampliar el portafolio de servicios, a través de nuevos Registros calificados de Programas de pregrado y posgrado en diferentes modalidades:

- 2 Especializaciones Médico Quirúrgicas y 1 Pregrado.
- 9 Registros Calificados Renovados: 7 pregrados: Derecho, Ingeniería Ambiental, Medicina, Ingeniería Industrial, Administración de Empresas, Tecnología en Radiología e Imágenes Diagnósticas, Enfermería. 2 especializaciones: Derecho Constitucional y Sistema Interamericano de Derechos Humanos y Derecho Médico.



3.2 Gestión Comercial y Ampliación de Cobertura:

La institución ha logrado mantener una población estudiantil promedio de 1.800 estudiantes en el periodo comprendido entre los años 2021 – 2025. Se esperaba un crecimiento que ubicara a la institución al 2025 por encima de los 2.000 estudiantes. Al respecto, se puede afirmar que diferentes externalidades han incidido en los resultados, destacándose la situación del país, las políticas públicas al respecto de la educación superior, la situación del ICETEX, la ampliación de la oferta de la Institución pública a matrícula cero, con enfoque regional y especialmente diferentes eventualidades acontecidas en referencia a la relación docencia servicio con la institución que había venido siendo el escenario principal para pregrado y posgrado en salud, lo cual generó un impacto reputacional y operativo que con resiliencia se ha afrontado.

- Crecimiento real de la población estudiantil: La población estudiantil se ha incrementado en términos nominales a un promedio ligeramente por debajo del número de egresados por periodo, lo que ha provocado una tasa de crecimiento baja, pero se ha asegurado la sostenibilidad.

3.3 Mejora continua y acreditación de Programas e Institucional:

Se creó el Sistema institucional de Aseguramiento de la Calidad, el Comité de Autoevaluación con fines de renovación de registros calificados y de acreditación, se definió el modelo de aseguramiento (Modelo de Autoevaluación y autorregulación) y se diseñaron e implementaron mecanismos e instrumentos para asegurar la calidad y el mejoramiento continuo.

- Se desarrollaron 9 planes de mejoramiento con fines de renovación de RC, derivados de 18 procesos de autoevaluación y se realizaron 2 procesos de autoevaluación con fines de Acreditación, los cuales han derivado en 2 planes de Mejoramiento y sus respectivos seguimientos.
- Se iniciaron 3 procesos de acreditación. Uno de un programa Tecnológico y dos de nivel universitario.
- Le fueron aprobados a la institución 3 condiciones iniciales para 3 programas de pregrado
- Se logró un promedio de población estudiantil equivalente a 1.800 estudiantes.

3.4 Excelencia docente:

En materia de excelencia docente: mejoró el indicador de permanencia de profesores (paso del 65% en el 2020 al 95% en el 2025), la planta profesoral mejoró en su idoneidad y suficiencia, ahora el 95% de los docentes vinculados son a tiempo completo o medio tiempo, el 5% tiene formación doctoral, el 39% cuenta con maestría, el 11% son especialista médico quirúrgicos, el 35% cuenta con especialización y el 5% le corresponde el nivel de pregrado y el 5% con nivel tecnológico. También se creó el Programa Formador de Formadores, el cual se orientó a promover el fortalecimiento de competencias pedagógicas en la comunidad de profesores y en los especialistas que se vinculan al proceso formativo en salud, a través de los convenios docencia servicio.



3.5 Innovación educativa 4.0:

En materia de Innovación: se actualizaron los lineamientos curriculares, se actualizaron los PEP de todos los programas y se crearon los que les correspondieron a los nuevos programas. Se actualizaron los syllabus, microcurrículos o contenidos programáticos de todos los programas ofertados, se actualizaron las guías, manuales y protocolos de todos los laboratorios. A través del Centro de Emprendimiento y Sostenibilidad y estrategias para promover la empresarialidad, se acompañó la formulación de más de diferentes planes de negocios. De la misma forma, se dieron importantes avances orientados al fortalecimiento de la cultura del emprendimiento y la innovación, correlacionada con la actividad educativa. A continuación, se comparten y relacionan diferentes evidencias e indicadores del avance en el periodo 2021 – 2025:

- Acuerdo 03 de 2023, por el cual se expide lineamiento curricular, Aprendizaje Basado en Simulación. En este aspecto, se destaca la transformación curricular promovida desde el aprendizaje basado en retos y simulación (ABR y ABS), en referencia a las asignaturas estratégicas. Así mismo, se realizaron ajustes en cuanto a la naturaleza de un crédito académico, especialmente en la categoría de cursos teórico-práctico-clínico.
- Reglamento de Exámenes Preparatorios - Acuerdo 023 de 2021
- Se actualizaron 9 proyectos educativos de programa.
- Se crearon 5 proyectos educativos para programas nuevos.
- Se crearon 9 matrices de resultados de aprendizaje, que incluyen los RA de programas y los RA específicos por asignatura – programas Renovados.
- Se crearon 3 matrices de resultados de aprendizaje, que incluyen los RA de programas y los RA específicos por asignatura – programas.
- Se actualizaron los Contenidos Programáticos del 100% de los programas ofertados con una periodicidad semestral.
- Se crearon o actualizaron 93 guías de laboratorios.
- Se crearon o actualizaron 2 manuales y protocolos de Laboratorios.
- Se crearon y actualizaron 5 guías de aprendizaje.
- El Centro de Emprendimiento y Sostenibilidad, se han desarrollado acompañamientos técnicos, asesoría, asistencia empresarial, cualificación, formalización y desarrollo. En Total a 144 emprendedores, de los cuales son miembros de la comunidad institucional el %. 23 estudiantes, 9 egresados y 2 docentes y 104 externos, 1 colaboradores, y recientemente se vincularon al centro 5 emprendedores adicionales.
- Ideas de negocio: 54 y a través de la estrategia de cátedra Navarra, se gestionaron en promedio por semestre más de 180 ideas de negocios. Así mismo se gestiona el nacimiento y desarrollo de un promedio de 30 ideas de negocios, desde la cátedra institucional de Emprendimiento.
- Empresas formalizadas: con el apoyo del centro de emprendimiento y sostenibilidad se logró la formalización y la sostenibilidad de 67 empresas.



- La institución diseñó y ha desarrollado el que hoy se ha convertido en uno de los eventos y de las estrategias más importantes en la región para promover el emprendimiento y la Innovación, el Lion Cage Reality Show, a través del cual se han apoyado 2.240 ideas de negocios, soluciones a miles de problemas del entorno. Con un promedio anual de más de 300 propuestas o planes de negocios.

3.6 Fortalecimiento del sistema general de ICT + D+E+i

3.6.1 Estructura Investigativa y desarrollo de capacidades para investigar e innovar

- Se crearon 2 semilleros, para un total de 7 activos y se incrementó el número de semillerista, para hoy contar con un promedio de semilleristas superior a los 100.
- Docentes investigadores: hoy existen 40 docentes con horas para dar cumplimiento a través de su plan de trabajo, a la función sustantiva de investigación.
- Los grupos de investigación (5), hoy cuentan con 20 investigadores, lo que significó un crecimiento del 25%, con respecto al año 2020.
- Docentes con productos científicos: hoy el 50% de los profesores vinculados a los grupos tienen productos científicos y el 75% de los profesores con horas en su plan de trabajo para la investigación, cuentan con producción científica.
- Eventos científicos: se institucionalizaron diferentes eventos científicos, permitiendo la realización de 6 anuales, en promedio durante los dos últimos años de vigencia del plan de desarrollo institucional.
- Se crearon 3 observatorios y se mantienen activos.
- Se promovió la realización de pasantías de investigación y durante los 5 años de implementación del plan de desarrollo institucional, se lograron ejecutar 7 pasantías de investigación, 5 entrantes y 2 salientes.

3.6.2 Producción y divulgación científica Pertinente y aplicada

- La producción científica de la institución creció durante el periodo 2021 – 2025, en 157 productos científicos de generación de nuevo conocimiento a nivel de publicaciones en revistas indexadas.

3.6.3 Observatorios UNINAVARRA

- Observatorio en ejecución: Los observatorios están activos y desarrollando actividades en pro de la divulgación y la apropiación social del conocimiento.

3.7 Fortalecimiento de UNINAVARRA socialmente Responsable

3.7.1 UNINAVARRA Inclusiva ante la diversidad

- El indicador INES: Correspondió en el periodo 2021 – 2025, al 21 %



3.7.2 Salud Pública y Medio Ambiente, compromiso de todos

- Enfermedad o accidentes laborales: Durante el periodo de implementación del Plan el número de accidentes laborales que se presentaron ha mejorado con respecto al periodo 2016 – 2020, dado que el promedio de accidentalidad disminuyó en un 22% anual. De la misma forma en el marco del Plan de Desarrollo 2021 – 2025, el ausentismo por incapacidad se redujo en un 34% anual.

3.8 Desarrollo integral del Modelo de Bienestar Institucional

3.8.1 Excelencia en el servicio para la Retención estudiantil y graduación oportuna

- Modelo de retención y graduación oportuna implementado: En el marco del Plan de Desarrollo 2021 – 2025, se actualizó el modelo de retención y graduación oportuna de la institución y se implementó el “Plan Padrino ser Maestro”, constituyéndose en un factor determinante del éxito institucional en materia de permanencia y graduación oportuna.
- Deserción-Retención: En el periodo 2016-2020, la deserción intersemestral correspondió a 9% y este importante indicador al finalizar el primer periodo de 2025, se ubicó en el 7%, con un promedio intersemestral del 2021 al 2025, equivalente al 7%.

3.8.2 Bienestar social, económico, cultural y deportivo de la comunidad UNINAVARRA

- Porcentaje de estudiantes que realizan actividad Física dentro de los programas de Bienestar universitario: Durante el periodo 2016 – 2020, el promedio de estudiante que realizaban actividad física correspondió a 10% del total de los alumnos. Mientras que en el periodo 2021- 2025, este porcentaje se incrementó al 24%.
- Porcentaje de participación externa en eventos regionales y nacionales de deportes y cultura: Durante el periodo 2016 – 2020, no se activó este indicador y en el periodo 2021 – 2025, se ubicó en el 94% con respecto al número de invitaciones recibidas (39 invitaciones – 2021 - 2025).
- Porcentaje de estudiantes que reciben becas internas, estímulos deportivos, culturales y académicos. Se evidenció un crecimiento importante, pasado del 1 % promedio anual en el periodo 2016-2020, al 3% en el periodo 2021-2025.

Becas externas: 2% de la población - (0.5% entre el 2016-2020)

Becas internas: 4% de la población – (1.3% entre el 2016-2020)

- Porcentaje de participantes en las modalidades de formación deportivas: 15% en promedio durante el periodo 2021-2025 (0.76% entre el 2016-2020)
- Porcentaje de participantes en las modalidades de formación culturales: 14% en promedio durante el periodo 2021-2025 (0.7% entre el 2016-2020)



- Porcentaje de participantes en las actividades culturales: 14% (0.7 % entre el 2016-2020)
- Participación de la comunidad Navarrista en las actividades de desarrollo humano: 37% en promedio durante el periodo 2021-2025 (28 % entre el 2016-2020)
- Participación de estudiantes de pregrado en las actividades de promoción y prevención en salud sexual y reproductiva: 12% en promedio durante el periodo 2021-2025 (6% entre el 2016-2020)
- Participación de la comunidad Navarrista en el acompañamiento psicosocial a través de atención personalizada y atención línea conéctate con la vida: 100% en promedio durante el periodo 2021-2025 (80% entre el 2016-2020)
- Participación de los estudiantes nuevos en inducción en pregrado y posgrado: 86% (53% entre el 2016-2020)
- Participación de padres de familia y acudientes en escuela de familia: 46% en promedio durante el periodo 2021-2025 (40 % entre el 2016-2020)
- Porcentaje de estudiantes en estratos 1, 2 que reciben subsidio por el programa "La Cuchara UNINAVARRA". 44% (33% entre el 2016-2020)
- Porcentaje de participación en el proceso de acompañamiento de Plan Padrino en pregrado y posgrado. 88% (80.6% entre el 2016-2020)
- Porcentaje de estudiantes que superaron el periodo de prueba. 58% en promedio durante el periodo 2021-2025 (46% entre el 2016-2020)
- Tasa promedio de pérdida de Asignaturas (en Pregrado. 39% en promedio durante el periodo 2021-2025 (42 % entre el 2016-2020)
- Porcentaje de cobertura en asesoría académica. 35 % en promedio durante el periodo 2021-2025 (21% entre el 2016-2020)
- Porcentaje de participación de padres en los encuentros de Inducción y Entrenamiento. 85% en promedio durante el periodo 2021-2025 (40 % entre el 2016-2020)
- Porcentaje de Participantes de cursos de nivelación UNINAVARRA. 69% en promedio durante el periodo 2021-2025 (20 % entre el 2016-2020)
- Porcentaje de Estudiantes de regreso a UNINAVARRA. 39% en promedio durante el periodo 2021-2025 (36 % entre el 2016-2020)
- Participación de estudiantes de pregrado de los dos últimos semestres en la formación en saber Pro y TyT. 63% en promedio durante el periodo 2021-2025.
- Porcentaje de estudiantes que presentan las pruebas saber pro y TyT. 1635 estudiantes, equivalentes al (70%) en promedio durante el periodo 2021-2025.
- Porcentaje de satisfacción del graduado con la UNINAVARRA. 94% en promedio durante el periodo 2021-2025 (80 % entre el 2016-2020)
- Tasa de satisfacción de los empleadores que tienen vinculados nuestros graduados en sus organizaciones. 100% en promedio durante el periodo 2021-2025 (92% entre el 2016-2020)
- Porcentaje de graduados que se insertan a la vida laboral. 85% en promedio durante el periodo 2021-2025 (72 % entre el 2016-2020)
- Tasa oportuna de graduación.65 % en promedio durante el periodo 2021-2025, actualmente es el 91.9% (2025) y (56 % entre el 2016-2020)



3.9 UNINAVARRA Internacional

3.9.1 UNINAVARRA doblemente internacional - doble titulación y Programas:

Doble titulación de programas. En el Plan de Desarrollo 2021-2025, se estableció el compromiso institucional con avanzar en la gestión que permitiera que un porcentaje de los programas acreditables, cuando estén acreditados, ofrecieran doble titulación y dobles programas – soportado en convenios firmados, la respectiva alineación curricular y el cumplimiento de requisitos normativos, al respecto se avanzó con:

- Reglamento de doble titulación, Acuerdo 044 de 2024.
- Convenios nuevos: 26, marcos, específicos y de prácticas – Nacionales. A nivel internacional 15.
- Redes de conscientes: 2
- Proyecto de I+D+i: 1
- Todo lo anterior como parte de la creación de condiciones para lograr el objetivo, el cual se proyecta consolidad en el 2026.

3.9.2 Internacionalización de la docencia, la investigación, la proyección y extensión Institucional:

En el periodo 2021 – 2025, se avanzó en la formulación de Investigaciones conjuntas, se crearon lineamientos de Internacionalización curricular, se desarrollaron clases espejo, con la cooperación internacional docente, así mismo, se está formulando un programa de extensión social internacional.

3.10 Diversificar el portafolio de servicios y las fuentes de Ingreso

3.10.1 Centro de Emprendimiento y sostenibilidad de UNINAVARRA: Ingresos por concepto de venta de servicios.

3.10.1.1 Portafolio de servicios de Consultoría, asesorías y proyectos: Se ha logrado fortalecer el Centro de Emprendimiento y Sostenibilidad, atendiendo a 144 emprendedores en el periodo de implementación del Plan de Desarrollo 2021- 2025. El Centro diversificó su portafolio y apoya emprendedores en fase de ideación, prototipado, producto mínimo viable, formalización, desarrollo y aceleramiento. Como parte de una actuación de responsabilidad social universitaria, con respecto al territorio, zona de influencia y los grupos de interés, se decidió ofertar los servicios de acompañamiento, gratuitamente y se realizó una alianza con el SENA y su centro de emprendimiento.



3.10.2 UNINAVARRA Naranja: Boletín Naranja:

3.10.2.1 Diseño del laboratorio de Economía Naranja ARTES Y PATRIMONIO INDUSTRIAS CULTURALES CREACIONES FUNCIONALES INDICADORES GENERALES. Se creó un cargo de coordinación de creación artística y cultural y desde esta dimensión se fomenta la economía naranja y las competencias asociadas. Al respecto se tiene, que durante el periodo 2021- 2025, se ha trabajado por el reconocimiento de esta temática y la creación de una cultura Naranja, que deberá dar frutos a nivel de boletines en el último mes del año 2025.

3.11 Optimizar la estructura Financiera de UNINAVARRA

3.11.1 Fortalecimiento de la educación técnica, tecnológica articulada: Articulación de programas TyT articulados con el SENA y con media Técnica de escuelas de Procedencia. Todos los programas TyT articulados con el SENA y con media Técnica de escuelas de Procedencia. Al respecto se logró articulación y recibir estudiantes egresados SENA en programas tales como Ingeniería Ambiental, Industrial y Administración de empresas.

3.11.2 UNINAVARRA Virtual y Continua: Profesionales que concluyeron cursos de educación continua. Se creó el centro de estudios digitales en el año 2025 y se está ejecutando el proceso de diversificación del portafolio de programas (3 nuevos registros calificados), incursionando en la modalidad virtual.

3.11.3 UNINAVARRA Virtual y Continua: Profesionales que concluyeron cursos de educación continua. En los últimos cinco años se han formado en educación continua a un promedio anual de 80 personas.

De acuerdo con los resultados señalados en materia de educación continua, se logró aportar a la diversificación de ingresos, consolidando a corte de julio 2025 un 95% ingresos por matrícula y 5% por educación continua.

3.12 Desarrollar UNINAVARRA sostenible y sustentable

3.12.1 UNINAVARRA Sostenible:

- Liquidez: durante el periodo 2021-2025 la liquidez correspondió en promedio al 1.64, lo que significa que, por cada peso de deuda a corto plazo, disponía en promedio de \$1,64 en activos corrientes para hacer frente a sus compromisos dentro del año. Esto refleja una posición financiera saludable en términos de liquidez.



- Rentabilidad: Para el período 2021 - 2025, por cada peso invertido en activos, la institución generó un retorno promedio de \$0,0756. Este resultado indica una rentabilidad sobre los activos del 7.56 %, lo que refleja una eficiencia moderada en el uso de los recursos para generar ingresos.
- Endeudamiento: Para el periodo 2021 - 2025, la institución mantiene su autonomía financiera, ya que sus obligaciones fueron cubiertas con capital propio. Esto refleja un nivel de endeudamiento óptimo, evidenciando que la fundación cuenta con los recursos necesarios para cumplir oportunamente con sus compromisos financieros en los plazos pactados, evidenciándolo con un resultado promedio en el periodo de 39.%.

3.12.2 UNINAVARRA sustentable: Dimensión Ambiental, Social, Académico e Investigativo.

Durante el periodo 2021 – 2025, se diseñaron y se dio inicio a la implementación de diferentes programas: Programa Gestión Sustentable del Agua, Programa Gestión Sustentable del Cambio Climático, Programa Gestión Sustentable de Energías Renovables, Programa Gestión Sustentable de Residuos, lo que permitió un balance positivo en servicios públicos, en eficiencia del CAMPUS y, por tanto, se evidenció en los costos.

En general se tiene, que durante el periodo 2021-2025, la institución fue responsable financieramente, enfrentó la adversidad asociada a desafíos de docencia servicio y cambios estructurales en el mercado de la educación superior, que han incidido en la competencia y en la matricula. No obstante, el control presupuestal realizado, se evidencia con un promedio de ejecución presupuestal de 83.5%.

3.13 Fortalecer la Infraestructura Institucional - Campus UNINAVARRA

3.13.1 Campus UNINAVARRA Fase 1 Fase construida: Fortalecer la Infraestructura Institucional - Campus UNINAVARRA – el proyecto se encuentra en ejecución en un 45% y en el mismo, se han realizado ajustes, en virtud de los cambios en los indicadores asociados a la población estudiantil y la diversificación del portafolio, que se orienta estratégicamente, más a la virtualidad y, por tanto, demanda mayores inversiones en la consolidación de una plataforma tecnológica, que impulse su desarrollo, en contraste con mayores espacios físicos.



3.14 Innovación cultural y tecnológica para la Transformación digital UNINAVARRA 4.0

3.14.1 UNINAVARRA 4.0: Laboratorio de Modelación y simulación 3D, Laboratorio de Inteligencia Artificial e Internet de las Cosas, Laboratorio Big Data y analítica para la c Industrial 4.0. Innovación cultural y tecnológica para la Transformación digital UNINAVARRA 4.0. la institución realizó seguimiento a los indicadores de la Facultad de Ingenierías, Arquitectura y Urbanismo, y en virtud de importantes cambios presentados durante el periodo 2021 – 2025, decidió aplazar la inversión orientada a la creación de los laboratorios señalados, los cuales corresponden a nuevos programas que se habían proyectado crear y que en esos momentos se están realizando nuevos estudios de viabilidad y factibilidad. Se logró avanzar en la utilización de inteligencia artificial en algunos procesos y de realidad aumentada y Metaverso en Hospital Universitario Simulado de alta Complejidad HUSAC.

3.15 Desarrollar el Sistema Integrado de Gestión de la Calidad y Documental

3.15.1 SIG UNINAVARRA: Certificación de procesos. Certificación del SIG UNINAVARRA. La institución durante el periodo 2021- 2025, le dio continuidad a sus procesos de aseguramiento y certificación de la calidad bajo la referencia ISO, a través del ICONTEC, no obstante, en el año 2024, consideró que ya se había fortalecido su cultura de la calidad y que la misma ya le permitía a la institución priorizar el aseguramiento de la alta calidad, entonces se dio prioridad a desarrollar los procesos de acreditación de programas con el CNA y temporalmente, se suspendieron las certificaciones con ICONTEC.

3.15.2 Fortalecimiento del Sistema de Gestión Documental: Oportunidad respuesta. Durante el periodo 2021-2025, se logró desarrollar el Sistema Integrado de Gestión Documental y al respecto se tienen los siguientes resultados:

- Se definieron tasas de retención documental.
- Se está elaborando el software de gestión documental.
- Nuevo procedimiento Comunicaciones oficiales: Mejoramiento de la capacidad de respuesta y mayor control documental.
- Se parametrizaron los tiempos de respuesta y hoy el nivel de cumplimiento corresponde al 77%.

3.16 Optimizar la Arquitectura Organizacional

3.16.1 Arquitectura Orgánica moderna para la UNINAVARRA 4.0

- Manuales de funciones y/o perfiles: Existe Manual de Funciones, se actualizó el componente del CIINA. Existen algunos cargos nuevos en proceso de creación y/o actualización, lo que corresponde a 11/96.



- Estudio de tiempos y movimientos: En ejecución vigencia 2025.
- Análisis de la estructura salarial de la Institución: Se realizó un estudio y se creó una banda salarial competitiva, en beneficio de todos los cargos y en coherencia con el Modelo de Gestión por procesos.
- Medición anual del clima organización: Se está realizando la medición y los resultados son entregados al finalizar cada año. Al respecto se ha logrado identificar alto sentido de pertenencia, un ambiente laboral colaborativo, y a nivel de aspectos por mejorar, se han establecido la gestión del cambio, la comunicación y fortalecimiento de la meritocracia, la cualificación y el bienestar de los colaboradores.

3.16.2 UNINAVARRA Transparente - Gobernanza y Gobernabilidad Social

- Los Estatutos son accesibles y están a disposición pública. La institución realiza Jornadas de Rendición de Cuentas (100% de los acuerdos y lineamientos normativos están debidamente publicados en la página web).
- Rendición de cuentas: Se ha realizado 1 por año, dando cumplimiento a la normatividad vigente. Son presentados por la rectoría y participan en la jornada los grupos de interés internos y externos y se tramite por canales digitales.
- Publicación cuentas anuales de la organización: Programa del Buen Gobierno corporativo: Actuando en correspondencia con lo señalado en el Decreto 2150 de 2017, la institución durante el periodo 2021- 2025, ha hecho publicación de las cuentas anuales, especialmente sus estados de resultado y las memorias económica, manteniendo visible esta información por el tiempo exigido en la normatividad.

3.17 Desarrollo del Modelo integral para el fortalecimiento del capital humano Docente y Académico Administrativo

3.17.1 Capital Humano para la calidad y excelencia

- Rotación de personal: 21.05% en el periodo 2021 – 2025.
- Programa de Cualificación y desarrollo Docente: 72/123 al 2025, lo que indica un promedio del 58.54% de los profesores cualificados
- Escalafón Docente operacionalizado: Se definieron lineamientos actualizados para la operacionalización del escalafón (Acuerdo 013^a del 2023, por el cual se reglamenta la carrera y escalafón docente en la institución). Con criterios de responsabilidad financiera, se lanzó una convocatoria de escalafón, a la que se presentaron 12 profesores para 18 plazas ofertadas. En la actualidad se encuentra agendado para el mes de noviembre de 2025, la segunda convocatoria.
- Plan de Carrera Académico Administrativo: Se definieron lineamientos y los primeros serán 3 docentes para escalafonar en el 2025.
- Desarrollo del modelo integral para el fortalecimiento del capital Humano Docente y académico administrativo.



3.17.2 Desarrollo Humano Integral UNINAVARRA

- Programa de Formación Integral: se diseñó un plan de capacitación como principal estrategia de formación integral, que ha beneficiado en promedio durante el 2021-2025, un 18%.

3.17.3 Aprendizaje con sentido social UNINAVARRA

- Programa de Inducción y Reinducción continua: 98% de colaboradores participando en las jornadas de inducción y reinducción en promedio durante el periodo 2021-2025.

4. Metodología implementada para la construcción del Plan de Desarrollo Institucional 2026 – 2030

Para construir el Plan de Desarrollo Institucional, estratégico y prospectivo de UNINAVARRA 2026-2030, se inició con la caracterización de la institución, para lograr un sentido de ubicación, esta etapa incluyó un diálogo con las directivas y otros miembros de la comunidad académica, su objetivo fue comprender sus expectativas. Luego, se revisaron diferentes documentos correspondientes a fuentes secundarias y resultados de la aplicación de instrumentos de recolección de información primaria, logrando tener el contexto integral que permitió construir la descripción y el análisis de la Fundación Universitaria, en otras palabras, su caracterización. En esta etapa, se revisaron los informes de gestión de las 5 últimas vigencias, el seguimiento a todos los indicadores de gestión y rendimiento, implementados para el periodo 2021-2025 y se realizaron mesas de trabajo, acompañadas de entrevistas personalizadas a diferentes miembros de la comunidad institucional. Con esta información se consolidó la fase de antecedentes del proceso de construcción del Plan para el periodo 2026 – 2030.

Luego, se implementaron diferentes técnicas, todas orientadas a construir el futuro más deseado para la Institución (árbol de pasado, futuro y presente, análisis morfológico, análisis estructural, entre otras). Teniendo claridad sobre a dónde deberemos conducir la Institución en los próximos años, se dio inicio a la fase de análisis retrospectivo (diagnóstico situacional estratégico), logrando conocer con precisión las condiciones actuales y su relación con los antecedentes que las propiciaron, esto implicó identificar variables estratégicas y a través de la implementación de herramientas, colocar de manifiesto la relación entre ellas, lograr la categorización de las mismas y determinar su motricidad y la dependencia de estas, para saber cuál es la forma más estratégica de gerenciarlas.

Teniendo claridad de las variables más determinantes del éxito o fracaso de la Institución, se procedió a realizar un análisis de los comportamientos futuros de estas y con esta información, se construyeron escenarios prospectivos (se estableció el propósito superior, se diseñaron perspectivas, ejes y objetivos estratégicos, planes y proyectos), y se eligió la opción más pertinente, de acuerdo con la posición estratégica de UNINAVARRA, que le permitan a la institución lograr los objetivos más deseados y convenientes. Se diseño la matriz estratégica del Plan de Desarrollo y esta se acompañó con mapa estratégico de gestión, la definición de metas, articulados con los objetivos estratégicos.



Al final del proceso, toda la información se consolidó en un documento que describe tres etapas fundamentales, la formulación, la ejecución y la evaluación estratégica, esta última terminó con la construcción de un cuadro de mando integral para la Institución.

Durante el proceso participaron diferentes estamentos y grupos de interés y finalmente se dio desarrollo a la fase de presentación en cuerpos colegiados, lo que permitió identificar oportunidades de mejora y direccionamiento estratégico que, a su vez, facilitaron la optimización del Plan y posterior aprobación de las instancias pertinentes.

5. Escenario estratégico y prospectivo de UNINAVARRA 2030

5.1. Direccionamiento y Norte Estratégico de UNINAVARRA 2030

En el marco del diseño y formulación de este Plan de Desarrollo Institucional, con enfoque estratégico y prospectivo, el direccionamiento debe ser entendido como el norte de la institución, la definición de lo que UNINAVARRA más desea ser, la posición en la que quiere estar, la forma en la que desea ser vista y reconocida, así como los principales fines que enrutan su actuar. Este componente del Plan de Desarrollo está integrado por sus principales lineamientos estratégicos: la misión, la visión, el PEU, los principios y valores institucionales, el propósito superior y los objetivos de desarrollo institucional.

5.2. Escenarios estratégicos – propósito superior – Futuro deseado de UNINAVARRA al 2030

Luego de ejecutado un análisis estratégico y prospectivo, recolectadas las ideas de futuro que las directivas de la institución tienen, acerca de lo que más desean para UNINAVARRA y la forma en que la ven en el 2030, se pueden considerar un escenario prospectivo, a través del cual se enuncia el futurable más retador y significante para la institución.

Propósito superior al 2030 ADA MINEDUCACIÓN

"Ser un motor de transformación social, tecnológica y productiva a través de una educación superior de alta calidad, inclusiva e innovadora, formando ciudadanos éticos y líderes comprometidos con la paz, la equidad y el desarrollo socioeconómico, humano y sostenible de la región y el país".

Eslogan en coherencia con el propósito superior

"Educación que transforma, para una país más equitativo y sostenible".



 **Estrategias Claves para UNINAVARRA en correspondencia con su propósito superior al 2030**

a) Fomentar la Educación de Calidad y Pertinente:

- Actualizar currículos: Diseñar programas académicos que estén alineados con las necesidades de la región y del país, incorporando las últimas tendencias en conocimiento, tecnología, metodologías y modalidades.
- Fortalecer la investigación: Impulsar proyectos de investigación y desarrollo que aborden problemáticas sociales, económicas y ambientales locales para generar soluciones innovadoras y sostenibles. Priorizando la internacionalización de la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación.
- Mejorar la calidad docente: Invertir en la formación y actualización de los profesores para asegurar la excelencia académica y pedagógica en todas las áreas del conocimiento.

b) Promover la Inclusión, la Equidad y la Paz:

- Accesibilidad a la educación: Desarrollar políticas y programas que faciliten el acceso a la educación superior para estudiantes de diversas condiciones socioeconómicas y culturales, incluyendo a poblaciones vulnerables, correspondientes a la zona de influencia de la institución, a nivel centro y sur de Colombia. Continuar eliminando barreras para asegurar que personas con discapacidad, pueblos indígenas y otros grupos vulnerables tengan igualdad de oportunidades educativas, como lo establece el ODS 4.
- Entorno universitario inclusivo: Crear un ambiente académico que valore la diversidad, promueva el respeto, y erradique toda forma de discriminación dentro de la institución.
- Innovación pedagógica: Implementar metodologías de enseñanza innovadoras que promuevan el aprendizaje activo, el pensamiento crítico y la formación de líderes comprometidos con la paz.

c) Impulsar la Investigación, el Emprendimiento, la Innovación y la Tecnología:

- Integrar la innovación en la enseñanza: Incorporar metodologías de enseñanza-aprendizaje innovadoras y el uso de nuevas tecnologías para enriquecer la experiencia educativa de los estudiantes, en el marco de la innovación en modalidades y el fortalecimiento de lo digital.
- Fomentar el espíritu emprendedor, la empresarialidad y la innovación: Desarrollar programas que estimulen la creatividad, la generación de ideas y la creación de proyectos que contribuyan al desarrollo económico y social, a través de la generación de productos, bienes o servicios y las soluciones, que sean prototipadas, validadas y que se demuestre su viabilidad, para de esta manera, constituirse en base de la innovación y aprovechamiento comercial, de la mano de plataformas como Spin Off y Startup.

- Investigación aplicada: Orientar la investigación hacia la búsqueda de soluciones concretas para los problemas locales y regionales, contribuyendo al desarrollo del territorio y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.
- Alianzas estratégicas: Colaborar con el sector empresarial, el gobierno y otras instituciones para crear sinergias que permitan a la investigación, la ciencia y la tecnología universitaria generar un impacto significativo en el desarrollo social y económico.

d) Formar Ciudadanos Éticos y Líderes Comprometidos:

- Educación en valores: Incorporar en el currículo y en la vida universitaria la formación en valores éticos, responsabilidad social y el compromiso con la paz y la justicia.
- Extensión y proyección social: Desarrollar proyectos de impacto social que involucren a los estudiantes en la solución de problemas reales de la comunidad, fortaleciendo su compromiso con la equidad y el desarrollo sostenible de la región y el país.
- Ética y compromiso: Fomentar un fuerte sentido ético y de responsabilidad social en sus estudiantes, capacitándolos para liderar procesos de cambio positivo y ser agentes de paz y equidad.
- Vocación de servicio: Cultivar en los futuros profesionales la vocación de servicio, inspirada en figuras como Giuseppe Moscati, para que estén comprometidos con el bienestar de su región y el país.

e) Fortalecer Alianzas Estratégicas:

- Colaboración con el sector público y privado: Establecer alianzas con empresas, organizaciones no gubernamentales y entidades gubernamentales para crear oportunidades de aprendizaje, investigación y desarrollo que beneficien a la sociedad.

f) Centro de Innovación Social y Desarrollo Regional:

- Fortalecer el liderazgo regional: Posicionar a la Institución como un referente en la formulación e implementación de políticas y proyectos que impulsen el desarrollo sostenible y la equidad en la región y el país.
- Proyectos de transformación social: Promover la creación y ejecución de iniciativas que aborden directamente los desafíos sociales, económicos y ambientales de la comunidad, en colaboración con organizaciones y líderes locales.

 **Objetivos Asociados al Propósito Superior**

Objetivo general asociado al propósito superior:

Convertir a UNINAVARRA en un motor de transformación social, tecnológica y productiva, formando con alta calidad, innovación educativa, recursos tecnológicos y para el aprendizaje, profesionales y líderes, comprometidos con la paz, el desarrollo humano, la ética, la equidad y el desarrollo socioeconómico, con enfoque sostenible en beneficio de sus proyectos de vida, sus familias y el desarrollo de la región y el país.



Objetivos específicos por factores, articulados con el propósito superior

I. Identidad Institucional:

Objetivo: Fortalecer una cultura institucional que valore la ética, la innovación y la responsabilidad social como pilares para la transformación y el liderazgo.

II. Gobierno Institucional y Transparencia:

Objetivo: Implementar mecanismos de gobierno que promuevan la toma de decisiones transparentes y participativas para optimizar la gestión de recursos en favor del desarrollo sostenible.

III. Desarrollo, Gestión y Sostenibilidad Institucional:

Objetivo: Desarrollar e implementar estrategias de planificación y gestión que aseguren la sostenibilidad financiera, ambiental y social de la institución a largo plazo, fomentando la resiliencia ante desafíos.

IV. Mejoramiento Continuo y Autorregulación:

Objetivo: Establecer y mantener procesos robustos de autoevaluación y mejora continua para garantizar que la educación ofrecida cumpla con los más altos estándares de calidad e inclusión.

V. Estructura y Procesos Académicos:

Objetivo: Diseñar y actualizar programas académicos que no solo sean pertinentes y de alta calidad, sino que también incorporen enfoques inclusivos y metodologías innovadoras, y asegurar la constante formación de profesores idóneos.

VI. Aportes de la Investigación, la Innovación, el Desarrollo Tecnológico y la Creación al Entorno:

Objetivo: Fomentar una investigación y una cultura de innovación que generen conocimiento y soluciones aplicables al desarrollo sostenible, la equidad y la paz en la región y el país.

VII. Impacto Social:

Objetivo: Medir y potenciar la contribución de la institución al desarrollo social, económico y cultural a través de la formación de ciudadanos éticos y la participación activa en proyectos que beneficien a la comunidad.



VIII. Visibilidad Nacional e Internacional:

Objetivo: Aumentar la visibilidad y el reconocimiento de UNINAVARRA como un referente de transformación social y educación de calidad, promoviendo alianzas estratégicas a nivel nacional e internacional.

IX. Bienestar Institucional:

Objetivo: Diseñar e implementar políticas de bienestar estudiantil, docente y administrativo que promuevan un ambiente de trabajo y estudio que favorezca la equidad, la inclusión y el desarrollo integral.

X. Comunidad de Profesores:

Objetivo: Asegurar el continuo desarrollo profesional y personal de los profesores, fomentando su formación en pedagogías innovadoras e inclusivas y su compromiso con la transformación social.

XI. Comunidad de Estudiantes:

Objetivo: Fomentar en los estudiantes el desarrollo de un pensamiento crítico y ético, garantizando una experiencia educativa de calidad, inclusiva y pertinente que les permita liderar procesos de cambio.

XII. Comunidad de Egresados:

Objetivo: Fortalecer la red de egresados y promover su participación activa como agentes de cambio, para que su impacto profesional y social contribuya a la paz, la equidad y el desarrollo sostenible.

Factores adicionales y su vinculación:

I. Sostenibilidad:

Objetivo: Integrar la sostenibilidad en la toma de decisiones, la gestión de recursos y la planificación a largo plazo de todos los procesos institucionales.

II. Resiliencia:

Objetivo: Fortalecer la capacidad de la institución para adaptarse y recuperarse de forma efectiva ante cambios y crisis, garantizando la continuidad de su misión.



III. Adaptación tecnológica:

Objetivo: Incorporar y aplicar activamente las tecnologías de la información y comunicación para mejorar la calidad educativa, la gestión y el alcance de sus programas.

IV. Responsabilidad Social Universitaria:

Objetivo: Inculcar y vivir los principios de la responsabilidad social en todas las actividades y decisiones institucionales, como un compromiso activo con la sociedad e incentivar la participación de estudiantes y docentes en proyectos de proyección social que busquen dar soluciones a problemáticas locales. De esta manera, se fomenta la conciencia social y el compromiso con el desarrollo sostenible.

V. Vinculación con el sector productivo

Objetivo: Promover la interacción con el sector empresarial y público para identificar necesidades y desafíos, generando proyectos conjuntos de investigación aplicada, desarrollo tecnológico e innovación. Esto permitirá a la Institución ser un motor de transformación productiva.

VI. Formación integral

Objetivo: Fortalecer el modelo de formación para consolidar competencias transversales como el liderazgo, el pensamiento crítico, la creatividad y la resolución de problemas. Esto formará a ciudadanos éticos y líderes comprometidos con la paz y la equidad.

VII. Acceso equitativo

Objetivo: Promover una educación para todos, Implementando estrategias para facilitar el acceso a la educación superior a poblaciones vulnerables y marginadas, acompañado de estrategias para fortalecer la permanencia y graduación oportuna. Esto puede incluir políticas de inclusión, estímulos económicos y programas de nivelación académica y la ampliación de la oferta educativa para llegar a diferentes comunidades y grupos sociales, contribuyendo al cierre de brechas y a la equidad en el acceso a la educación.

VIII. Flexibilidad curricular

Objetivo: Ofertar rutas formativas personalizadas, que atiendan la diversidad presente en el aula, a través del diseño e implementación de planes de estudio flexibles que permitan a los estudiantes elegir asignaturas, énfasis o líneas de profundización según sus intereses y metas profesionales, acompañado de la adopción de modelos pedagógicos innovadores que integren plataformas digitales en los procesos de aprendizaje. Esto garantiza una formación más pertinente y adaptable a las necesidades del estudiante.

5.3. Sello Institucional

"Somos una institución que forma humanos, para transformar sus potencialidades en capacidades y convertirlos en seres íntegros, investigadores, emprendedores, innovadores y creadores, profesionales altamente productivos, éticos, responsables socialmente y comprometidos con la excelencia y transformación de la sociedad que integran".

Este sello refleja la integración de diversos aspectos de su propósito superior:

- Liderazgo ético y compromiso: UNINAVARRA declara su compromiso con la formación de "ciudadanos éticos y líderes comprometidos" enfocados y en la capacidad de generar un cambio positivo en la sociedad y grupos de interés institucionales.
- Innovación e inclusión: El sello destaca la búsqueda de soluciones creativas y adaptadas para todos los miembros de la comunidad, sin exclusiones.
- Impacto regional y sostenible: El desarrollo socioeconómico, humano y sostenible de la región y el país es un elemento central que diferencia a la institución, orientando sus acciones hacia el beneficio de su entorno.
- Alta calidad académica: El propósito de una "educación superior de alta calidad" es la base sobre la cual se sustentan todos los demás aspectos del sello institucional.

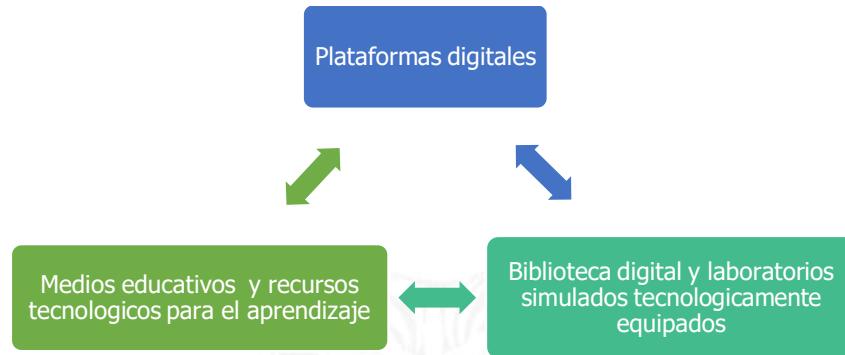
UNINAVARRA desea comunicar a través de este sello, de manera concisa y poderosa, la esencia de la institución, mostrando no solo lo que hace, sino también el impacto que busca generar en la sociedad.

5.3.1 Diferenciación Académica



La institución encuentra en la innovación educativa su eje y motor de transformación académico administrativa, a partir del cual, fortalece su compromiso con el diseño e implementación de un portafolio de servicios educativos pertinentes, dinamizados por docentes de excelencia, que de la mano, de un sistema general de investigación, promueven el emprendimiento, la generación de nuevo conocimiento, la transferencia tecnológica y el auge de la ciencia y la tecnología, que desarrolla y transforma, de la mano de la flexibilidad curricular que demanda la población.

5.3.2. Diferenciación Tecnológica



UNINAVARRA se fortalecerá al 2030, como una institución dotada tecnológicamente de recursos para asegurar el aprendizaje y promover el desarrollo tecnológico y la innovación, que eleve la capacidad de impactar en la productividad y el desarrollo social del Huila y el sur colombiano.

5.3.3. Diferenciación Social



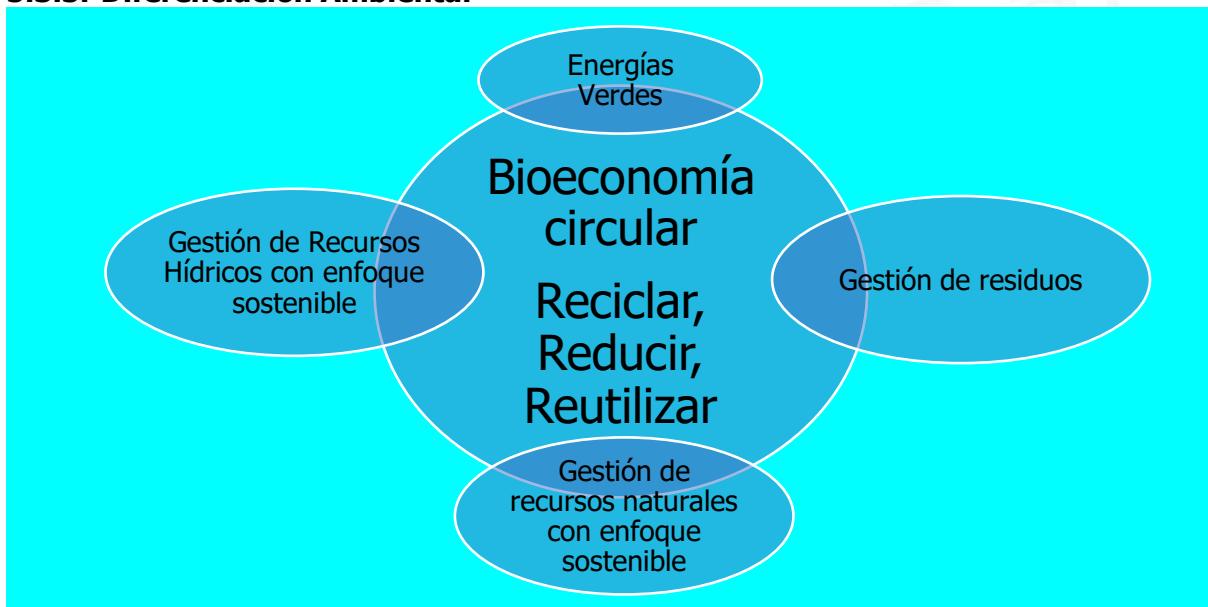
UNINAVARRA socialmente responsable, representa una declaración de la institución que revela su compromiso con el desarrollo humano, la formación integral, el emprendimiento, la innovación y la creación con impacto social, así mismo, manifiesta su compromiso con promover el acceso, la permanencia, la graduación oportuna, para lo cual implementa programas pertinentes.

5.3.4. Diferenciación Económica



La institución se consolida, como un centro de pensamiento, resiliente, responsable financieramente y comprometido con su sostenibilidad y sustentabilidad. Para lo cual cuenta con profesores y gestores del conocimiento, que identifican, generan y promueven la apropiación del conocimiento, transfiriéndolo a sus estudiantes y por intermedio de diferentes estrategias a la sociedad, contribuyendo a su transformación positiva y asegurando la sostenibilidad financiera de la institución.

5.3.5. Diferenciación Ambiental

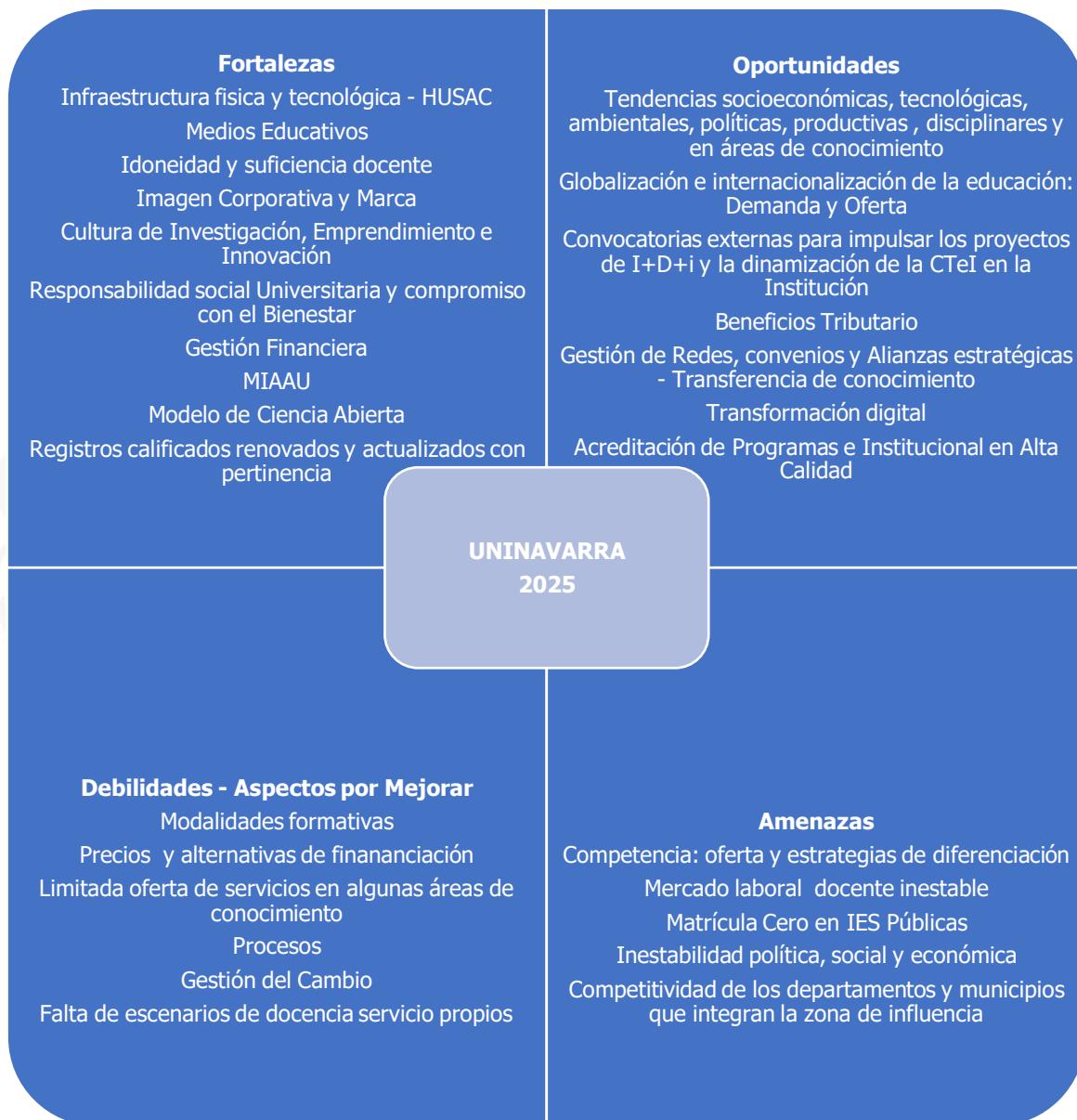




La Institución se compromete y se diferencia de otras IES, por su compromiso con el ambiente y el desarrollo sostenible, para lo cual continuará fortaleciendo su gestión usando energías verdes, gestionando residuos, recursos hídricos y recursos naturales, todos con un enfoque sostenible y sustentable, enmarcados en un modelo de Bioeconomía circular, donde las constantes serán: reciclar, reducir y reutilizar.

6. Análisis prospectivo y retrospectivo

6.1. Diagnóstico situacional UNINAVARRA 2025





**Diagnóstico situacional Estratégico – Océanos Azules – UNINAVARRA
2030**

Reducir

Niveles de Ineficiencia

Baja productividad laboral en ciertos procesos - Tiempos y Movimientos

Deserción y la graduación no oportuna

Baja calidad - estudiantes por debajo de la media nacional en SABER PRO

Fortalecer

El Sistema de Aseguramiento de la Calidad

El ecosistema de científico, de emprendimiento, innovación y creación

La gestión y flexibilidad curricular

Las metodologías y estrategias de enseñanza y aprendizaje

El Bienestar

Gobernanza y gobernabilidad

Enfoque territorial, de género y diferencial impulsado por el Gobierno Nacional

Modelo y estrategias para el fomento de la Inclusión

UNINAVARRA 2030

Eliminar

Precios no competitivos

Rigidez curricular

Barreras de idiomas y tecnológicas - bajo grado de dominios de tecnologías para el aprendizaje

Crear e Innovar

Plataforma digital de aprendizaje

Laboratorios digitales

Centro de Educación Virtual - Digital e Innovación educativa

Portafolio de servicios en modalidad virtual en todos los niveles de formación

Actores dinamizadores del SNCTeI: CDT, CIP, IEBT

Estudios de Impacto



6.2. Análisis de pasado, presente y futuro de UNINAVARRA 2030

Variable y/o Factor	Pasado	Presente	Futuro
1. Identidad Institucional: Define la esencia de la institución, su misión, visión y valores.	Institución Universitaria comprometida con el conocimiento, la inclusión, la solidaridad, la justicia social y la paz. Comprometida con una Colombia más igualitaria, justa, pacífica e incluyente	Somos y formamos hombres (humanos, personas, seres) íntegros, investigadores, emprendedores e innovadores, profesionales altamente productivos, éticos y comprometidos con la excelencia y transformación de la sociedad que integran.	IES comprometida con la transformación social, el desarrollo humano, la inclusión, la equidad y la paz, con enfoque sostenible y con responsabilidad social, innovadora en metodologías, modalidades y estrategias, que, soportadas en medios y recursos tecnológicos, aseguren el aprendizaje y la universalidad de la educación
2. Gobierno Institucional y Transparencia: Evalúa la estructura de gobierno, la toma de decisiones y la gestión de recursos de manera transparente.	Gobierno institucional, con liderazgo, responsabilidad y efectividad	Gobernanza y gobernabilidad de alta calidad y transparente	Gobernanza y Gobernabilidad de excelencia, inclusivo, democrático, transparente y efectivo para asegurar la sostenibilidad financiera y la sustentabilidad institucional
3. Desarrollo, Gestión y Sostenibilidad Institucional: Analiza la capacidad de la institución para planificar, gestionar y sostener sus actividades a largo plazo.	UNINAVARRA gestiona y planifica	UNINAVARRA gestiona, planifica estratégica y prospectivamente, evalúa y realiza seguimiento y control, innova, es resiliente, se compromete con los ODS y se proyecta nacional e internacionalmente	UNINAVARRA gestiona, planifica estratégica y prospectivamente, evalúa y realiza seguimiento y control, innova, es resiliente, se compromete con los ODS y se proyecta nacional e internacionalmente
4. Mejoramiento Continuo y Autorregulación: Examina los procesos de autoevaluación, autorregulación y mejoramiento continuo de la institución.	Implementa sistemas de gestión de la calidad y se certifica	Certificación de Icontec, crea su sistema de aseguramiento de la calidad, fomenta la cultura e inicia proceso de acreditación, fundamentado en la mejora continua	Cultura de la Calidad Cultura de autoevaluación y autorregulación Aseguramiento de la alta calidad con enfoque y referencias nacionales e internacionales UNINAVARRA rankeada
5. Estructura y Procesos Académicos: Evalúa la calidad de los programas académicos, la pertinencia de los currículos y la idoneidad de los profesores.	Programas de nivel tecnológico, profesional, en modalidad presencial, pertinentes, con currículos de calidad y desarrollado en ambientes de aprendizaje buenos	Portafolio diverso en todos los niveles de formación de acuerdo con el carácter de la institución, en modalidad presencial. Especialidades medico quirúrgicas, infraestructura en crecimiento y con dotación óptima, dinamizados por profesores más idóneos.	Portafolio diverso en todos los niveles de formación y en diferentes modalidades, con currículos flexibles y competitivos, centrado en los estudiantes y apoyados en metodologías diversas y que atienden la diversidad y responden al enfoque de diferenciación, territorialidad, género, etnia, inclusión, equidad y multidisciplinariedad. Profesores idóneos que forman por competencias y resultados de aprendizaje, donde la calidad y la excelencia, reconocida por el CNA, es el elemento distintivo de los programas.
6. Aportes de la Investigación, la Innovación, el Desarrollo Tecnológico y la Creación al Entorno: Mide el impacto de la investigación, la innovación y la creación en la sociedad.	Centro de investigación Editorial Semilleros de investigación Grupos de investigación Producción científica Apoyo al emprendimiento Currículo con enfoque en investigación	Centro de investigación e innovación Centro de emprendimiento y sostenibilidad Semilleros y grupos de investigación (Reconocidos y categorizados por Minciencias) Ejecución de proyectos apropiando recursos de Minciencias / SGR Currículo con enfoque en investigación e innovación	CIINA Fortalecido Centro de Desarrollo Tecnológico Centro de Innovación y Productividad Centro de emprendimiento y sostenibilidad, reconocido como IEET Editorial y un sistema institucional de revistas indexadas y de Divulgación Grupos y semilleros de investigación fortalecidos, reconocidos y categorizados en altos niveles Producción científica de alto impacto, con madurez científica Internacionalización de la investigación, a través de redes y cooperación internacional



Variable y/o Factor	Pasado	Presente	Futuro
			Curículo con énfasis en Investigación, emprendimiento, innovación y creación artística y cultural Recursos tecnológicos y digitales para dinamizar el ecosistema de CTI institucional
7. Impacto Social: Evalúa el impacto de la institución en la sociedad, su contribución al desarrollo social, económico y cultural.	Proyección social Pertinente Extensión con portafolio básico Grupos de interés identificados y atendidos parcialmente Caracterización de egresados y prestación de servicios básicos Desarrollo de competencias de los estudiantes y resultados muy básicos en Saber TyT – Profesionales (Antes ECAES).	Proyección social pertinente y con calidad Extensión diversa, que facilita la cadena de formación y la relación docencia servicio, la paz y el enfoque de género. Observatorios, CIINA y CES, que aportan al desarrollo del territorio Grupos de Interés gestionados con responsabilidad social, atendidos con pertinencia y calidad Gestión de egresados, seguimiento, control, empleabilidad e impacto en el medio. Desarrollo de Competencias y Resultados de aprendizaje, que se evidencian en resultados básicos – cuartil 1 y 2.	Proyección social, Pertinente, de calidad, que impacta y trasforma. Extensión diversa, que facilita la cadena de formación, complementariedad y profundización, la paz, la ética, la responsabilidad social, la sostenibilidad, la inclusión, la equidad, la relación docencia servicios y las prácticas profesionales. Centros, institutos Observatorios y actores del Ecosistema de CTI institucional que impactan y transforman el territorio Grupos de Interés atendidos con innovación, pertinencia, estrategias digitales, calidad, diversidad, responsabilidad, inclusión y enfoque territorial. Gestión estratégica y prospectiva de egresados, seguimiento, control, brindando apoyo al emprendimiento, la innovación, la creación, la empleabilidad y el impacto en el medio con excelencia. Gestión del aprendizaje de los estudiantes, que los ubica en cuartil 2, 3 y 4, mayoritariamente, con mayor valor académico agregado. Impacto social transformador con enfoque territorial
8. Visibilidad Nacional e Internacional: Analiza la presencia y reconocimiento de la institución a nivel nacional e internacional.	Convenios nacionales e internacionales Redes de conocimiento	Convenios y redes activas Procesos de acreditación Renovación de registros calificados y nuevos – Reconocimiento de condiciones mínimas de calidad Reconocimiento de condiciones institucionales de calidad Sello ICONTEC	Convenios y redes activas, fortalecidas y de alto impacto. Programas acreditados por el CNA Procesos de acreditación Institucional Todos los registros calificados renovados y creación de nuevos, en reconocimiento a las condiciones de calidad de los mismos. Renovación de Condiciones de calidad Institucional Acreditación internacional de alta calidad de un programa. Modelo de quíntuple hélice activo Premios, reconocimiento y Rankin para la institución
9. Bienestar Institucional: Evalúa las políticas y programas de bienestar estudiantil, docente y administrativo.	Énfasis en el Bienestar Estudiantil Apoyo socioeconómico Becas Cuchara UNINAVARRA Control de la deserción y gestión de la Permanencia Plan de cualificación docente Plan de permanencia profesoral	Bienestar Institucional Apoyo socioeconómico Becas Cuchara UNINAVARRA Control de la deserción y gestión de la Permanencia Plan de cualificación docente Plan de permanencia profesoral	Bienestar Institucional inclusivo, diverso, pertinente y de alto impacto, a nivel social, económico, tecnológico, académico, cultural, deportivo, artístico, de género, atina y territorial
10. Comunidad de Profesores: Analiza la calidad, formación y desarrollo de los profesores.	Profesores suficientes	Profesores idóneos y suficiente Docentes en proceso de escalafón Algunos profesores bilingües	Profesores, idóneos, suficientes, bilingües, éticos, responsables y con competencias digitales, investigadores, emprendedores, innovadores y creadores artísticos y culturales. Profesores escalafonados y en carrera Profesores con alto nivel de formación 10% Profesores con idoneidad para el desarrollo de modalidades de formación virtuales, hibridas, duales y combinadas.
11. Comunidad de Estudiantes: Evalúa la calidad de la formación de los estudiantes, su pertinencia y su impacto.	Población estudiantil diversa, correspondientes a los estratos 1, 2 y 3 mayoritariamente y en crecimiento	Población estudiantil diversa, con procedencia de diferentes departamentos del centro y sur de Colombia, con crecimientos nominales, pero no reales	Población estudiantil diversa y global Ampliación de cobertura regional, nacional e internacional Población estudiantil en expansión Alto valor académico agregado Excelencia en resultados saber pro Alto impacto de estrategias para el aprendizaje Alto impacto de estudiantes en el medio



Variable y/o Factor	Pasado	Presente	Futuro
12. Comunidad de Egresados: Analiza el impacto de los egresados en el ámbito profesional y social.	Pocos egresados – Inicio de actividades formativas Portafolio de servicio a egresados de nivel básico	Egresados en crecimiento Caracterización de egresados Empleabilidad buena Portafolio de servicios a egresados Reconocimiento positivo en el medio a los egresados	Comunidad asociativa de egresados Portafolio innovador pertinente y de gran cobertura, de servicios a egresados Intermediación laboral efectiva Empleabilidad alta de los egresados Alto impacto en el medio de los egresados Gestión de egresados efectiva Internacionalización de los egresados
13. Sostenibilidad	Educación electiva y complementaria enfocada en la sostenibilidad	Programas con énfasis en la sostenibilidad - Ingeniería Ambiental Estabilidad financiera	Educación articulada con los ODS Acciones por el clima Institución biosostenible UNINAVARRA energéticamente sostenible Sostenibilidad financiera
14. Resiliencia	Estructura orgánica flexible para atender los retos y desafíos del posicionamiento en el mercado	Gestión de riesgos Gestión del cambio Asumir retos estratégicos, a través de la innovación académico-administrativa Gestión estratégica de docencia servicio	Gestionando los riesgos, los cambios y los retos y desafíos de manera innovadora Reinventando el portafolio de servicios Innovando en modalidades y a nivel curricular Fortaleciendo la infraestructura tecnológica y digital para afrontar los desafíos de la virtualidad Cualificando a los profesores y colaboradores para asumir los desafíos de la virtualidad y el nuevo portafolio Innovando en estrategias de diferenciación, posicionamiento y desarrollo de mercados locales, regionales, nacionales e internacionales, que aseguren el crecimiento de la población estudiantil y la sostenibilidad financiera.
15. Adaptación tecnológica	Tecnología básica y en pocos procesos	Tecnología diversa, impactando la mayoría de los procesos	Tecnología permeando los procesos de formación, acompañando la innovación educativa y en modalidades, facilitando el fortalecimiento de laboratorios, la diversificación en estrategias de enseñanza y aprendizaje y asegurando el desarrollo de competencias y el logro de resultados de aprendizaje Tecnología para el desarrollo académico administrativo con efectividad
16. Responsabilidad social universitaria	Diseña programas con pertenencia social Desarrolla procesos de formación de calidad Presta servicios con enfoque social Se proyecta a la sociedad Se extiende con calidad	UNINAVARRA identifica, caracteriza sus grupos de interés y diseña e implementa servicios y estrategias para contribuir a su desarrollo Gestiona la proyección social y la extensión con enfoque inclusivo y de gran pertinencia	UNINAVARRA Responsable con todos sus grupos de interés y generando alto impacto transformador de la sociedad a la que se debe
17. Vinculación con el sector productivo	Alianza con el sector externo Convenios de cooperación Convenios de prácticas profesionales	Convenios y alianzas con el sector productivo Participación en proyectos sociales con el sector productivo	Sector Productivo activo en la gestión curricular de UNINAVARRA Sector productivo como escenario de prácticas, facilitando el contexto teórico práctico y la dinamización de innovadoras modalidades y estrategias de enseñanza y aprendizaje Alianzas con el sector productivo, para la formulación, ejecución y evaluación de proyectos de I+D+i Alianzas estratégicas con el sector productivo para dinamizar el ecosistema investigativo, emprendedor, innovador y creativo de la institución, los departamentos y la zona de influencia de UNINAVARRA
18. Formación integral	Formación integral	Formación integral para el desarrollo humano	Formación integral transversal, para el desarrollo humano, ético, de liderazgo, la paz y la sostenibilidad



Variable y/o Factor	Pasado	Presente	Futuro
19. equitativo	Acceso Acceso limitado al sistema de educación superior mediado por la formación y las capacidades financieras	Educación superior inclusiva, que rompe barreras territoriales, afronta la diversidad, fomenta la equidad y asegura la permanencia en el sistema.	Educación superior inclusiva, equitativa, pertinente y de calidad. Educación con enfoque territorial, étnico, de género y responsable socialmente Innovación en el portafolio de Becas, incentivos, subsidios y subvenciones Diversificación del portafolio de servicios financieros para facilitar el acceso con equidad Optimizar la infraestructura institucional sin sacrificar calidad y cumpliendo altos estándares, de tal forma, que se optimicen los costos de funcionamiento y sea posible la ampliación de cobertura, el acceso, la permanencia y la graduación oportuna de población diversa y vulnerable.
20. Flexibilidad curricular	Nivel medio de prerrequisitos Portafolio de cursos extracurriculares complementarios Aprendizaje basado en problemas Medicina basada en evidencia, casos clínicos, clubes de revista	Programas basados en evidencia CPC, clubes de revista, casos clínicos. Aprendizaje basado en problemas, proyectos, retos y simulación. Disminución de prerrequisitos Diversificación de estrategias y metodologías, actividades académicas Portafolio de opciones de grado	Ajustes curriculares Adaptación curricular Modificación curricular Planes especializados de formación Actualización de contenidos programáticos Optimización de prerrequisitos Diversificación en estrategias de enseñanza y aprendizaje Diversificación en modalidades Diversificación en actividades académicas Diversificación en recursos y medios educativos Diversificación de laboratorios e infraestructura física y virtual para favorecer la enseñanza y el aprendizaje. Estrategias flexibles para atender la diversidad presente en el aula.

6.3. Análisis morfológico

Referencias	Número de Factor o Variable	Nombre del Factor o Variable	Estado 1	Estado 2	Estado 3	Estado 4	Estado 5
Referencia CNA y Minciencias	1	1. Identidad Institucional: Define la esencia de la institución, su misión, visión y valores.	Institución especializada en salud	Institución Humana	Institución que forma y transforma	Institución de Investigación	Institución acreditada Institucionalmente
	2	2. Gobierno Institucional y Transparencia: Evalúa la estructura de gobierno, la toma de decisiones y la gestión de recursos de manera transparente.	Estructura organizacional rígida, autocrática e inefficiente y gestión de recursos centralizada	Gobierno semiparticipativo y estructura organizacional ligeramente rígida y gestión de recursos semidemocrática	Gobierno democrático y estructura orgánica flexible y gestión de recursos descentralizada	Gobernanza y gobernabilidad participativa, con liderazgo democrático y gestión de recursos descentralizada	Gobernanza y gobernabilidad transparente, participativa y en alineación con el código de buen gobierno y una gestión de recursos efectiva y responsable
	3	3. Desarrollo, Gestión y Sostenibilidad Institucional: Analiza la capacidad de la institución para planificar, gestionar y sostener sus actividades a largo plazo.	Gerencia tradicional	Gerencia estratégica	Gerencia estratégica y prospectiva	Gestión estratégica, prospectiva, ética responsable y sostenible	Gestión y planificación del día a día
	4	4. Mejoramiento Continuo y Autorregulación: Examina los procesos de autoevaluación, autorregulación y mejoramiento continuo de la institución.	No hay cultura de evaluación y tampoco de mejora continua	Sistema y modelo de aseguramiento de la calidad, sin procesos de autoevaluación efectivos	Sistema y modelo de aseguramiento de la calidad y cultura de la calidad	Sistema y modelo de aseguramiento de la calidad, con procesos de autoevaluación y autorregulación, que fundamentan la formulación de	Sistema y modelo de aseguramiento de la calidad, con procesos de autoevaluación y autorregulación, que dan cuenta de una cultura de la calidad y que fundamentan la



Referencias	Número de Factor o Variable	Nombre del Factor o Variable	Estado 1	Estado 2	Estado 3	Estado 4	Estado 5
						planes de mejoramiento	formulación e implementación de planes de mejoramiento
	5	5. Estructura y Procesos Académicos: Evalúa la calidad de los programas académicos, la pertinencia de los currículos y la idoneidad de los profesores.	Programas académicos con condiciones mínimas de calidad, currículo adecuado y profesores suficientes	Programas académicos con condiciones mínimas de calidad y profesores suficientes. Desarrollando procesos de autoevaluación y autorregulación con fines de acreditación	Programas académicos acreditados, con cultura de calidad, implementando procesos de autorregulación y autoevaluación que se derivan en planes de mejoramiento	Estructura y procesos académicos de alta calidad, fundamentado en la autorregulación y autoevaluación, que se articulan con planes de mejoramiento financiados por la institución	Programas académicos acreditados nacional y en un porcentaje acreditados internacional
	6	6. Aportes de la Investigación, la Innovación, el Desarrollo Tecnológico y la Creación al Entorno: Mide el impacto de la investigación, la innovación y la creación en la sociedad.	CIIINA que fomenta la Investigación básica, fundamental y aplicada	CIIINA Semilleros activos en todas las líneas Grupos reconocidos y categorizados por Minciencias Se promueve y desarrollan proyectos de investigación básica, fundamental y aplicada	Ecosistema de CTI fortalecido Centro de Investigación Observatorios Grupos reconocidos y categorizados en A o A1, Semilleros en todas las líneas y Se promueve y desarrollan proyectos de investigación básica, fundamental y aplicada	Ecosistema de CTI fortalecido Centro de Investigación, IEBT Observatorios Grupos reconocidos y categorizados en A o A1, Semilleros en todas las líneas y Se promueve y desarrollan proyectos de investigación básica, fundamental y aplicada	Ecosistema de CTI fortalecido Centro de Investigación CIP, CDT, IEBT Observatorios Grupos reconocidos y categorizados en A o A1, Semilleros en todas las líneas y Se promueve y desarrollan proyectos de investigación básica, fundamental y aplicada
	7	7. Impacto Social: Evalúa el impacto de la institución en la sociedad, su contribución al desarrollo social, económico y cultural.	Se identificaron grupos de interés Se diseño portafolio de intervención y servicios para grupos de interés Se ejecutan pocas actividades y no se mide el impacto	Se identificaron grupos de interés Se diseño portafolio de intervención y servicios para grupos de interés Los estudiantes Los egresados Los colaboradores Los profesores Los directivos y fundadores Sector público Sector privado Sociedad civil Aliados estratégicos de la institución e impactados con los servicios de la institución	Se identificaron grupos de interés Se diseño portafolio de intervención y servicios para grupos de interés Los estudiantes Los egresados Los colaboradores Los profesores Los directivos y fundadores Sector público Sector privado Sociedad civil Aliados estratégicos de la institución e impactados con los servicios de la institución	Se identificaron grupos de interés Se diseño portafolio de intervención y servicios para grupos de interés Los estudiantes Los egresados Los colaboradores Los profesores Los directivos y fundadores Sector público Sector privado Sociedad civil Aliados estratégicos de la institución e impactados con los servicios de la institución Se evidencia la transformación positiva de la sociedad a la cual se debe la institución	Se identificaron grupos de interés Se diseño portafolio de intervención y servicios para grupos de interés Los estudiantes Los egresados Los colaboradores Los profesores Los directivos y fundadores Sector público Sector privado Sociedad civil Aliados estratégicos de la institución e impactados con los servicios de la institución Se mide el impacto Se evidencia la transformación positiva de la sociedad a la cual se debe la institución



Referencias	Número de Factor o Variable	Nombre del Factor o Variable	Estado 1	Estado 2	Estado 3	Estado 4	Estado 5
	8	8. Visibilidad Nacional e Internacional: Analiza la presencia y reconocimiento de la institución a nivel nacional e internacional.	Convenios y redes internacionales activas (5) Programas con condiciones mínimas de calidad Actividades de internacionalización (500 por año)	Convenios y redes internacionales activas (10) Programas en proceso de acreditación Actividades de internacionalización (100 por año)		Convenios y redes internacionales activas (20) Programas acreditados (4) Actividades de internacionalización (200 por año) Reconocimientos nacionales e internacionales (10) Proyectos de I+D+i ejecutados con aliados Internacionales (10)	
	9	9. Bienestar Institucional: Evalúa las políticas y programas de bienestar estudiantil, docente y administrativo.	Deserción intersemestral inferior al 3% Permanencia mayor al 97% Graduación por cohorte mayor al 60% Graduación oportuna mayor al 85% Indicadores de participación en actividades de Bienestar de Docentes, colaboradores y directivos mayor al 75%	Deserción intersemestral inferior al 6% Permanencia mayor al 92% Graduación por cohorte mayor al 50% Graduación oportuna mayor al 75%	Bienestar de Docentes, colaboradores y directivos mayor al 65% Becas, incentivos, auxilios y apoyos, correspondientes a un mínimo de 200 estudiantes por año	Deserción intersemestral igual o mayor al 10% Permanencia igual o inferior al 90% Graduación por cohorte mayor al 40% Graduación oportuna mayor al 55%	Bienestar de Docentes, colaboradores y directivos mayor al 45%
	10	10. Comunidad de Profesores: Analiza la calidad, formación y desarrollo de los profesores.	Profesores suficientes e idóneos Profesores con nivel doctoral del 3%, Maestría 30%, Especialidad Medico Quirúrgica del 10%, Especializaciones del 50%, 7% Nivel Tecnológico Profesores Investigadores categorizados (100), profesores vinculados a las actividades de proyección social, extensión y RSU (35%) Escalafonar al menos el 70% de la planta profesional	Profesores suficientes e idóneos Profesores con nivel doctoral del 5%, Maestría 40%, Especialidad Medico Quirúrgica del 15%, Especializaciones del 38%, 2% Nivel Tecnológico Profesores Investigadores categorizados (100), profesores vinculados a las actividades de proyección social, extensión y RSU (35%) Escalafonar al menos el 70% de la planta profesional	Profesores suficientes e idóneos Profesores con nivel doctoral del 7%, Maestría 50%, Especialidad Medico Quirúrgica del 18%, Especializaciones del 23%, 2% Nivel Tecnológico Profesores Investigadores categorizados (150), profesores vinculados a las actividades de proyección social, extensión y RSU (55%)		
	11	11. Comunidad de Estudiantes: Evalúa la calidad de la formación de los estudiantes, su pertinencia y su impacto.	Estudiantes (1500-2000) Estudiantes saber pro y TyT por encima de la media Nacional (15%) % semestral de estudiantes en perdida académica mayor al 20%	Estudiantes (2000-2500) Estudiantes saber pro y TyT por encima de la media Nacional (25%) % semestral de estudiantes en perdida académica Inferior al 10%	Estudiantes (2500-3000) Estudiantes saber pro y TyT por encima de la media Nacional (35%) % semestral de estudiantes en perdida académica mayor al 5%		
	12	12. Comunidad de Egresados: Analiza el impacto de los egresados en el ámbito profesional y social.	Egresados caracterizados (90% del total) Egresados caracterizados y participando de las actividades de extensión y Proyección social (5%) Egresados caracterizados y participando de las actividades de Investigación (0.5%) Egresados caracterizados y participando de las actividades de internacionalización y bienestar (7.5%)		Egresados caracterizados (100% del total) Egresados caracterizados y participando de las actividades de extensión y Proyección social (10%) Egresados caracterizados y participando de las actividades de Investigación (2%) Egresados caracterizados y participando de las actividades de internacionalización y bienestar (10%)		



6.4. Factores críticos de Éxito

No.	Factor critico	Breve descripción	Ranking de importancia	Nivel de desarrollo en UNINAVARRA	Estrategias
1	Carácter	La institución requiere cambiar de carácter y pasar de institución de educación superior al reconocimiento de Institución, lo anterior en coherencia con su vocación, estructura y función social.	17	2	<ul style="list-style-type: none"> 1. Cargar la información institucional de acuerdo con las instrucciones emitidas por el sistema SACES y finalizar el proceso de radicación de carácter académico. 2. Descargar e imprimir la carta que genera el sistema para ser radicada. 3. Enviar la aceptación de la fecha de la visita MEN al correo electrónico 4. Coordinar con el par evaluador y con la institución la agenda de la visita. 5. Recibir la visita del par académico. 6. Acatar e implementar los lineamientos por el cual se establecen los requisitos para el reconocimiento como Institución de una institución técnica o tecnológica en el marco de la legislación vigente. <p>Hacer revisión de la normatividad establecida para el cambio de carácter, modificación de estatutos, los programas (100%) deben tener actualizados los registros calificados.</p> <p>Diagnóstico.</p> <p>Posiblemente: 36 meses</p>
2	Sostenibilidad	La institución requiere lograr su sostenibilidad, asegurando su auge financiero, de la mano de la diversificación de sus fuentes de ingreso, el aumento de la venta por servicios, la optimización de su estructura de costos y la generación de excedentes que apalanquen las inversiones que aseguran el mejoramiento continuo	1	1	<ul style="list-style-type: none"> 1. Ampliar el portafolio de servicios e innovar en Modalidades, para ampliar cobertura 2. Ampliar portafolio de servicios de observatorios, Cetros, Institutos y otros Actores del SICTI 3. Optimizar la efectividad en los procesos y laboral 4. Optimizar la estructura de costos e ingresos 5. Gestionar la financiación de proyectos de I+D+i, Proyectos Sociales y Proyectos de Inversión en Tecnología, Participando en convocatorias nacionales e internacionales



No.	Factor crítico	Breve descripción	Ranking de importancia	Nivel de desarrollo en UNINAVARRA	Estrategias
3	Portafolio de servicios	Diversificar su portafolio, articular el existente hacia atrás y hacia delante, con criterios de calidad y pertinencia, representan uno de los retos más importante de la institución, en el marco de su aporte a la transformación de la sociedad	2	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estudio de mercado 2. Diagnósticos de Cualificación por sectores 3. Ampliación del portafolio de pregrado y posgrados en modalidad presencial 4. Ampliación del portafolio de pregrado y posgrado en modalidad virtual 5. Crear 5 programas en otras modalidades (Dual, Combinada, Distancia Tradicional u Otra). 6. Ampliar el Portafolio de servicios por unidad de Negocios (Centros, Institutos, Observatorios, Programa, Unidad Administrativo) 7. Diversificar el portafolio en metodologías, flexibilidad y cobertura
4	Investigación	Fortalecimiento del sistema de investigación y constituirse como un actor dinamizador y determinante del sistema con impacto local, regional, nacional e internacional, promoviendo el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación	9	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecer CIINA 2. Crear el centro de desarrollo tecnológico 3. Crear un centro de Innovación y productividad 4. Crear una oficina de transferencia de resultados de investigación a la sociedad OTRI 5. Promover la internacionalización de la investigación 6. Desarrollar convocatorias y proyectos de investigación básica, fundamental, aplicada, de desarrollo tecnológico, madurez científica e innovación 7. Fortalecer la editorial y el sistema institucional de revistas. Indexar 1 y lograr el reconocimiento de 1 revista de divulgación. 8. Fortalecer las estrategias de divulgación social de la ciencia 9. Cualificar al personal científico, incentivar la producción y apoyar la participación en convocatorias externas 10. Fortalecer y categorizar los grupos de Investigación existentes y crear nuevos de acuerdo con la oferta académica y los requerimientos de los programas.



No.	Factor crítico	Breve descripción	Ranking de importancia	Nivel de desarrollo en UNINAVARRA	Estrategias
5	Emprendimiento	Fortalecer el centro o unidad de emprendimiento y sostenibilidad, que promueva el mejoramiento de la productividad y competitividad de los aparatos productivos que jalonen el crecimiento de Neiva, Huila y el sur colombiano. Así mismo, se requiere aportar al desarrollo de la creatividad y la inventiva que propicie el surgimiento y desarrollo de nuevas empresas en la región.	10	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecer el centro de emprendimiento y sostenibilidad y lograr su reconocimiento como una IEBT, por Minciencias. 2. Desarrollar estrategias de apoyo al emprendedor, financiando con capitales semillas o gestionando el acceso a convocatorias y recursos externos 3. Desarrollar alianzas externas para impulsar el emprendimiento 4. Promover la formalización y desarrollo de empresas, STARTUP y SPIN OFF.
6	Innovación	Promover innovación educativa, tecnológica, disruptiva e incremental al interior de la institución y en la región Introducir a los mercados soluciones tecnológicas y bienes y servicios que mejoren la calidad de vida, transformen el entorno y la sociedad	3	3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Consolidar la implementación del modelo MIAAU (Modelo de aprendizaje en simulación ABS y la catedra UNINAVARRA y el evento Lion Cage Reality Show) y fortalecer 2. La vinculación de simulación a los currículos académicos, haciendo distribución equitativa en aquellas asignaturas que tienen capacidad para trabajar la simulación como una herramienta de aprendizaje. 3. Identificar nuevas áreas de conocimiento para promover cambios estructurales en la formación académica, desarrollando nuevas habilidades (blandas) para el mercado real. 4. Vinculación a estudiantes en ciencia, tecnología e innovación desde la investigación y emprendimiento. 5. Generar estrategias para la identificación de rutas de aprendizajes en los diferentes programas de pregrado posgrados y extensión. 6. Implementación de la realidad aumentada, fortalecimiento del manejo y uso de las herramientas tecnológicas para el aprendizaje." 7. Crear un laboratorio de STEAM 8. Crear laboratorios de Innovación - NAVARRALAB 9. Desarrollar procesos de Prototipado a través de los FABLAB UNINAVARRA



No.	Factor crítico	Breve descripción	Ranking de importancia	Nivel de desarrollo en UNINAVARRA	Estrategias
7	Profesores	Atraer, retener y cualificar profesores de excelencia, capaces de generar nuevo conocimiento, promover la transferencia tecnológica y asegurar la apropiación que impacte positivamente en competencias y resultados de aprendizaje.	4	2	<ul style="list-style-type: none"> *Promover el ingreso al escalafón docente: Estatuto docente - carrera docente: analizar, dar cumplimiento, medir. Con el objetivo de aumentar la productividad académica y científica. *Componente de atracción *Retención *Cualificar *Promover <p>Plan carrera, plan de cualificación (estrategias), movilidad académica (revisar con el proceso de Cooperación). Así mismo se fortalece el programa de formador de formadores y la estrategia de aprendizaje a lo largo de la vida.</p> <p>2. Vincular docentes con doctorado Cualificación de alto nivel a profesores (Maestría y Doctorado) Incentivar la producción intelectual de los profesores.</p> <p>3. Fortalecer los perfiles de los profesores para asegurar la diversificación de programas en modalidad virtual y otras modalidades diferentes a la presencial</p> <p>4. desarrollar habilidades para la flexibilidad curricular, la internacionalización del currículo y la atención a estudiantes internacionales a través de ambientes virtuales de aprendizaje.</p>
8	Internacionalización	Lograr la internacionalización curricular, que facilite la oferta de dobles programas y titulaciones, la cadena de formación internacional y la cooperación para desarrollar la docencia, la investigación y la extensión universitaria	15	1	<p>Ampliar el número de convenios activos a nivel internacional</p> <p>Participar activamente en redes de conocimiento internacionales</p> <p>Desarrollar procesos de investigación y extensión con enfoque internacional</p> <p>*Fortalecimiento de las capacidades institucionales para el proceso de internacionalización del currículo.</p> <p>*Desarrollo de clases espejo con IES internacionales.</p> <p>*Crear la Escuela de Verano UNINAVARRA</p> <p>*Articular con el área de extensión la oferta de cursos de educación continua con un enfoque internacional.</p>



No.	Factor crítico	Breve descripción	Ranking de importancia	Nivel de desarrollo en UNINAVARRA	Estrategias
9	Convenios docencia servicio y convenios de prácticas Profesionales	La institución demanda de escenarios, para desarrollar la práctica formativa que asegure los RA y el desarrollo de competencias en sus estudiantes. Estos escenarios deben corresponder con la estrategia de regionalización y ampliación de cobertura.	14	2	<ul style="list-style-type: none"> 1. Gestionar nuevos convenios marcos y fidelizar los existentes 2. Crear nuevos convenios de docencia servicio y fidelizar los existentes
10	Arquitectura organización	Actualizar la arquitectura orgánica en función del crecimiento institucional, modernizar sus procesos y procedimientos, maximizando su calidad y logrando la certificación, en el marco de un sistema de gestión y rendimiento que alimente el mejoramiento continuo	11	3	<ul style="list-style-type: none"> *Ajustar estructura orgánica *Revisar el SGC y ajustarlo (actualizar) a la realidad *Indicadores *Revisar y ajustar proceso de gestión documental
11	Aseguramiento de la calidad y Acreditación	Fortalecer la cultura de la calidad, de la mano de la implementación de procesos de autoevaluación, que estimulen la formulación e implementación de planes de mejoramiento, que aseguren la calidad y el logro de la acreditación de todos los programas acreditables.	12	2	<ul style="list-style-type: none"> 1. Promover la autoevaluación y autorregulación 2. Promover el diseño e implementación de planes de mejoramiento 3. Someter voluntariamente los programas y la institución a procesos de acreditación
12	Tecnológico	Fortalecer la infraestructura, los recursos, los medios y la plataforma tecnológica para desarrollar la virtualidad y otras modalidades formativas.	7	1	<ul style="list-style-type: none"> 1. Implementación de la realidad aumentada, 2. Fortalecimiento del manejo y uso de las herramientas tecnológicas para el aprendizaje. 3. Implementación del aprendizaje académico de forma virtual o blended learning. 4. Gestionar mejoramiento de la conectividad (acceso) regional y nacional, proponiendo proyectos desde las diferentes facultades." 5. Desarrollar plataforma tecnológica o campus virtual, con los objetos y los ambientes virtuales de aprendizaje necesario. 6. Fortalecer los recursos y los medios educativos para la virtualidad y otras modalidades diferentes a la presencial.
13	RSU – Impacto Social	Responsabilidad social Universitaria, con enfoque de inclusión, equidad, territorial y diferencial	8	3	<ul style="list-style-type: none"> 1. Implementar estrategias de diferenciación 2. Implementar estrategias de inclusión 3. Implementar estrategias de enfoque territorial y de regionalización 4. Promover el liderazgo, la ética y el desarrollo humano integral 5. Formar para transforma



No.	Factor crítico	Breve descripción	Ranking de importancia	Nivel de desarrollo en UNINAVARRA	Estrategias
14	Estudiantes	Asegurar resultados de aprendizaje y en las pruebas saber pro, que den cuenta de la calidad del proceso de formación que se desarrolla en UNINAVARRA. Promover el acceso, la retención y la graduación oportuna Asegurar el bienestar de la población estudiantil. Agregar valor académico y social a la población estudiantil	5	2	<ol style="list-style-type: none"> Programa fortalecimiento de competencias y resultados de aprendizaje Implementar sistema de evaluación permanente de estudiantes Diseñar e implementar estrategias mediadas por tecnologías, didácticas y lúdicas para asegurar el aprendizaje en los niveles esperados Innovar en el proceso de enseñanza, para asegurar el aprendizaje, superando las barreras de la diversidad presente en el aula.
15	Infraestructura física y tecnológica	Fortalecer la infraestructura física y tecnológica actual Invirtiendo en el desarrollo de una infraestructura moderna y pertinente, que facilite la diversificación del portafolio de servicios, facultando a la institución para incursionar en otras modalidades de formación, metodologías, mercados y áreas de conocimiento.	6	2	<ol style="list-style-type: none"> Gestionar nuevos recursos para mejorar la infraestructura tecnológica en los procesos de aprendizaje y simulación de acuerdo a las necesidades generadas en la institución y el mercado, este último para asegurar oferta en diferentes modalidades con ayudas de las TIC. Asegurar recursos propios para el mantenimiento de la infraestructura física y tecnológica. Gestionar recursos financieros de terceros para asegurar la construcción del proyecto Campus Universitario, moderno y sostenible. Realizar y ejecutar un plan de mantenimiento correctivo y preventivo de los diferentes activos que actualmente cuenta la institución y de aquellas a adquirir.
16	Buen gobierno Gobernanza y gobernabilidad	Asegurar la gobernabilidad y gobernanza que demanda la instituciones acuerdo con la normatividad y sus propios retos estratégicos	16	4	<p>*Contribuir al cumplimiento de la rendición de cuentas y el código de buen gobierno. *Medir el impacto *Tabla de indicadores asociados al buen gobierno *Documentar el proceso (bueno gobierno)</p>
17	Proyección social y extensión	Extender la institución a la sociedad Proyectar socialmente la institución en la sociedad	13	3	<p>Caracterizar y gestionar los grupos de interés de la institución Actualizar permanentemente el portafolio de servicios Promover la transformación positiva de la sociedad a la cual se debe la institución a través de proyectos sociales, la transferencia de conocimiento, el aporte a la construcción e implementación de políticas públicas.</p>



No.	Factor crítico	Breve descripción	Ranking de importancia	Nivel de desarrollo en UNINAVARRA	Estrategias
					<p>Se fortalecerá la ciencia abierta desde el repositorio digital de la UNINAVARRA</p> <p>Se fortalecerá la cátedra de la paz y la estrategia Maestros de Paz.</p> <p>Se fortalecerá el modelo y la estrategia de aprendizaje a lo largo de la vida</p> <p>Se fortalecerá el programa la CUCHARA UNINAVARRA, el plan padrino ser maestro.</p>

Fuente: Elaborado por el equipo de líderes institucionales.

*Nivel de Desarrollo: 5: Muy Alto 4: Alto 3: Medio 2: Bajo 1: Muy Bajo

7. Plan de Desarrollo UNINAVARRA 2026 – 2030

7.1. Retos estratégicos al 2030

La Fundación Universitaria Navarra - UNINAVARRA, entiende los retos estratégicos, como un proceso de transformación para ejecutar nuevas e innovadoras estrategias, derivadas de la implementación del MIAAU, con tres propósitos fundamentales:

- a. Mejorar
- b. Fortalecer
- c. Desarrollar

Para tales fines, cinco son las columnas vertebrales del proceso de transformación:

- a. Los usuarios
- b. Los procesos
- c. La tecnología
- d. La cultura
- e. El talento humano

Para formular los retos estratégicos de UNINAVARRA fue necesario realizar análisis de contexto, destacándose los siguientes aspectos:

Demandas Territoriales Huila

1. Desarrollar diez (10) alternativas que permitan mejorar el aprovechamiento de los recursos agua, suelo, planta, ambiente, fuentes de energías y residuos en las cadenas productivas alineadas con las demandas del PECTIA en el departamento del Huila, en un periodo de 8 años a través de la CTI.



2. Desarrollar cinco (5) estrategias que generen valor agregado en las cadenas productivas alineadas con las demandas del PECTIA en el departamento del Huila, en un período de 8 años a través de la CTeI.
3. Desarrollar tres (3) estrategias orientadas a mejorar la vigilancia y/o monitoreo de riesgos sanitarios en salud y articulación de procesos de atención enfocados al bienestar de la población del departamento del Huila, en un plazo de 5 años a través de la CTeI.
4. Desarrollar mínimo tres (3) estrategias de promoción y mantenimiento de la salud que contribuyan a la solución de algunas de las diez principales causas de morbilidad y enfermedades huérfanas a fin de incidir positivamente en la situación de salud del departamento del Huila, en un plazo de 15 años, a través de la CTeI.
5. Desarrollar al menos tres (3) prototipos a escala real de generación de energía a través de fuentes no convencionales de energía renovable (FNCER) enfocadas a los sectores productivos del Departamento del Huila, en un período de cinco (5) años a través de la CTeI
6. Generar mínimo tres (3) estrategias que fomenten el desarrollo e implementación de tecnologías de energías renovables que aprovechen los recursos regionales del departamento del Huila, en un periodo de ocho (8) años a través de la CTeI.
7. Fomentar al menos un (1) proyecto para la generación y uso del conocimiento de la biodiversidad, los bienes y servicios ecosistémicos del departamento del Huila para la generación de productos y servicios en el contexto de la bioeconomía y en especial con énfasis en turismo ecológico y científico basados en las características particulares del territorio a través de la CTeI en un plazo de cinco (5) años.
8. Desarrollar al menos un (1) proyecto de monitoreo y/o regeneración de ecosistemas estratégicos y/o recursos hídricos impactados por el cambio climático e intervenciones antrópicas en el Departamento del Huila a través de la CTeI en un periodo de cinco (5) años.
9. Aumentar en un 15% el número de personas atendidas, mediante escenarios y estrategias educativas, culturales y productivas para la participación y acompañamiento a población vulnerable y víctimas del conflicto, para la construcción de paz desde un enfoque diferencial e interseccional, en el departamento del Huila, en período de diez (10) años a través de la CTeI.
10. Aumentar en un 10% la cobertura de los procesos que mejoren las condiciones de cuidado y participación de la primera infancia, niñez y juventud en procesos de construcción las paz y fortalecimiento del tejido social en el departamento del Huila, en 10 años a través de la CTeI

11. Desarrollar una (1) estrategia de integración tecnológica a múltiples escalas espaciales que fortalezcan el desarrollo territorial, la gobernanza y ordenamiento del recurso hídrico como eje transversal del impulso productivo competitivo y monitoreo de los riesgos asociados en el Departamento del Huila, en los próximos cinco (5) años a través de la CTelI
12. Desarrollar tres (3) estrategias que permitan la democratización de acceso, uso y gestión de datos asociados a la gestión del territorio para la toma informada de decisiones en las apuestas productivas del departamento del Huila, en horizonte de 5 años a través de la CTelI.

Índice de Competitividad Departamental

ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD
2025

PERFILES
DEPARTAMENTALES

HUILA / Capital
Neiva



ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD 2025

Posición
IDC 2025
15

PIB departamental 2023
(\$ billones)
26.533

PIB per cápita 2023
(\$ billones)
22.515.139

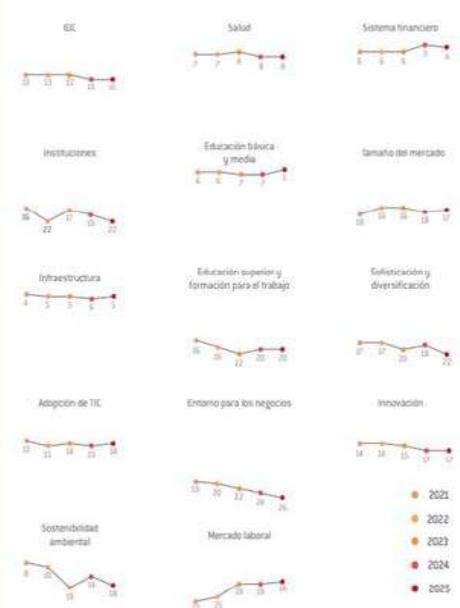
Participación en el PIB nacional 2023
(%)
1,67%

PIB por trabajador 2023
(\$ billones)
56.939.216

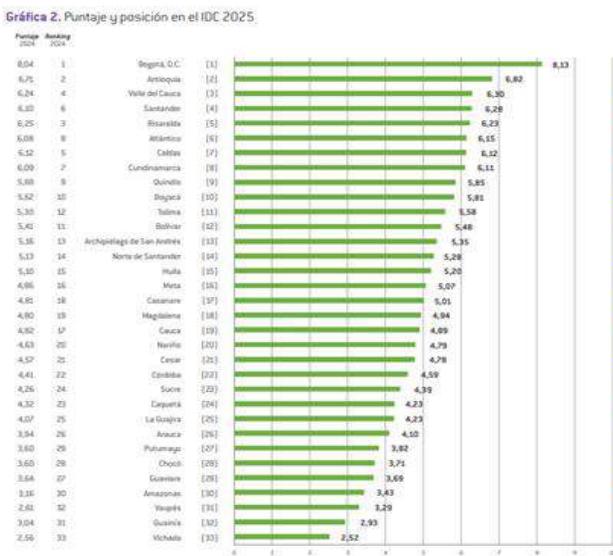
RESULTADOS GENERALES Y POR PILAR



EVOLUCIÓN POR PILAR 2021-2025



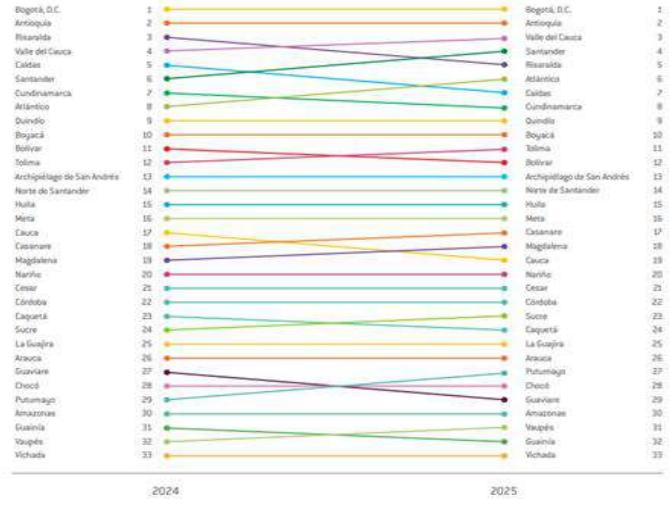
ÍNDICE DEPARTAMENTAL DE COMPETITIVIDAD
2025



Fuente: CPC y SCORE-Universidad del Rosario.



Gráfica 3. Evolución 2024-2025 en el ranking del IDC.



Fuente: CPC y SCORE-Universidad del Rosario.

CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD | SCORE-UNIVERSIDAD DEL ROSARIO | 12 |

Ecosistema de innovación - Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación

- Centros e Institutos de Investigación:** Colombia: 43 y en el Huila: 1
- Centros de Desarrollo Tecnológico:** Colombia: 11 y en el Huila: 0
- Centros de Innovación y Productividad:** Colombia: 10 y en el Huila: 0
- Centro de Ciencias:** Colombia: 14 y en el Huila: 0
- Incubadoras de empresas de base tecnológica:** Colombia: 3 y en el Huila: 0
- Oficina de transferencia de resultados de investigación:** Colombia: 6 y en el Huila: 0
- Empresas Altamente Innovadoras:** Colombia: 3 y en el Huila: 0
- Parques Científicos, Tecnológicos y de Innovación:** Huila: 0
- Unidades de I+D+i:** Colombia: 17 y en el Huila: 0



Luego de analizar los lineamientos estratégicos de **UNINAVARRA**, tener en cuenta su situación actual y los resultados obtenidos a través de la ejecución de sus planes de desarrollo, haber inventariado los pendientes y tomando en cuenta, su propósito superior y norte estratégico, podemos considerar los siguientes como los principales retos estratégicos al 2030, que tiene la institución y que, por intermedio de este plan, asumirá con éxito.



Retos estratégicos al 2030 - UNINAVARRA

Responsabilidad social Universitaria	Educacion Virtual, Digital Abierta, a distancia y en Modalidades Diversas	Infraestructura fisica, tecnologica y Organizacional	Acreditacion de Progrmas e Institucional	Sostenibilidad Financiera y academico administrativa
Fomentar equidad, inclusion e igualdad - Territorialidad, enfoque diferencial	Crear y/o actualizar Portafolio de servicio innovador - Cadena de formacion, articulacion, calidad y pertinencia	Plataformas Tecnologicas, Ambientes, aulas, recursos y medios virtuales para el aprendizaje	Sistema de aseguramiento de la calidad , modelo de autoevaluacion y autorregulacion	Diversificar portafolio de servicios, de programas, centros, institutos, observatorios y unidades academico administrativas
Sostenibilidad - Sustentabilidad y aporte a los ODS	Cualificacion de profesores para la educacion superior virtual, docencia, investigacion y proyeccion y extension en el marco de la virtualidad y otras modalidades	Gestion organizacional, gestion del cambio, gestion de riesgos, gestion del clima organizacional Gobernanza y Gobernabilidad transparente, participativa y efectiva	Mejoramiento Continuo, Calidad educativa, saber pro y TyT	Aumentar la Poblacion estudiantil - Generar crecimiento real
Transformacion social, economica, cultural, ambiental, tecnologica, productiva, humana	Reglamentar la Educacion virtual y en otras modalidades diferentes a la presencial	Optimizar infraestructura fisica, dotacion y recursos	Gestion de la calidad, la alta calidad y la excelencia	Mejorar la efectividad de los procesos, la productividad laboral y la competitividad de la lsntitucion
Desarrollo Humano, liderazgo, etica y paz Impacto social transformador	Extension, consultoria y proyectos mediados por tecnologias	Bienestar institucional que transforma - Bienestar Virtual	Investigacion, emprendimiento, innovacion, proyeccion, extension con impacto social transformador	Cultura institucional de sostenibilidad

Fuente: Elaboración del equipo líder para la construcción del plan de desarrollo Institucional 2026-2030

Los diferentes, planes y proyectos definidos en este Plan, se articulan con estos retos y, por tanto, contemplan la implementación de acciones estratégicas que le apuntan a objetivos, perfectamente alineados con estos deseos y necesidades de mejorar, fortalecer y desarrollar la institución.



7.2. Estructura del Plan

La estructura de este Plan cuenta con 6 componentes fundamentales, entre los cuales encontramos las perspectivas, los ejes, los objetivos, la misión, la visión, los valores, en alineación con el propósito superior y los retos estratégicos, tal como se describe en los siguientes componentes del Plan.

7.3. Perspectivas

Perspectivas: Objetivos de Primer Nivel, parte de las cuatro perspectivas del Balanced Scorecard:

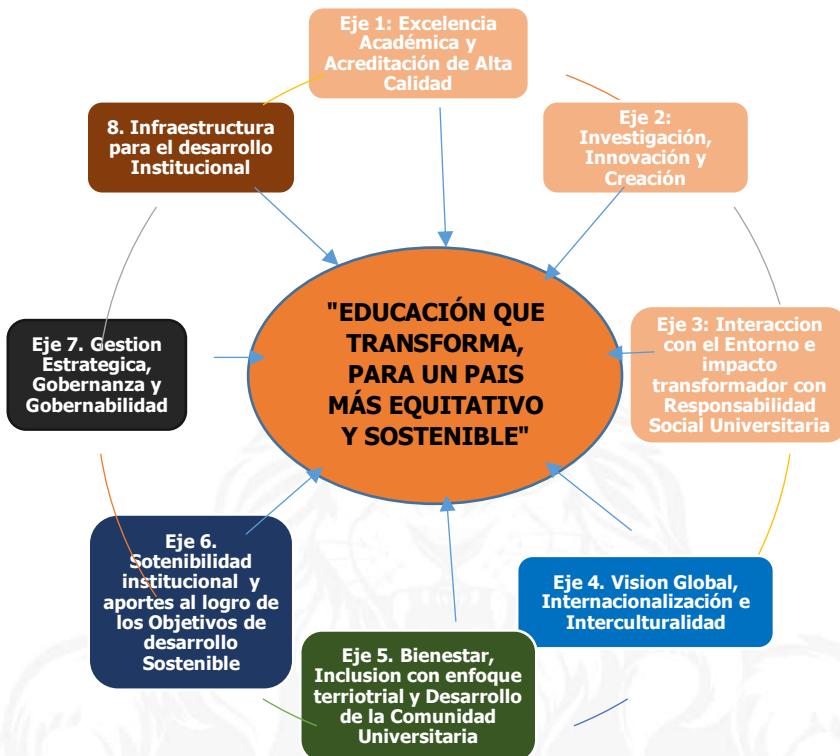
- ❖ -Usuarios
- ❖ -Financiera (Sostenibilidad)
- ❖ Procesos Internos
- ❖ Aprendizaje y Desarrollo.

Donde la **perspectiva de Usuarios** (Sociedad – comunidad) y **Financiera** (sustentabilidad y sostenibilidad) son perspectivas externas, que describen resultados respecto a lo que la Institución espera lograr. Por el contrario, lo relacionado con las perspectivas de **procesos internos y de aprendizaje y Desarrollo** (Crecimiento y Progreso), corresponden con el ámbito interno de la Organización, debiendo definir de qué forma UNINAVARRA pondrá en práctica su estrategia.

7.4. Ejes y Objetivos estratégicos

Los ejes estratégicos, en el presente documento, deben ser entendidos como las líneas, las rutas, o los senderos básicos del plan de desarrollo institucional, estos fueron diseñados, construidos y formulados, con el propósito de promover y ordenar las acciones que se emprenderán para alcanzar y cumplir la esencia misional de la Institución, proporcionando claridad, participación y alineamiento estratégico (en coherencia con la Misión, la visión, los principios y valores institucionales), haciendo posible el crecimiento, desarrollo y progresos de la institución.

Ejes Institucionales - UNINAVARRA 2030



Fuente: Elaboración propia y de carácter Institucional

Eje 1: Excelencia Académica y Acreditación de Alta Calidad: corresponde a la esencia misional de la institución, tiene en su alcance los procesos de enseñanza y aprendizaje, el aseguramiento de la calidad y, por tanto, le incumben la autoevaluación con fines de renovación de registros calificados, la acreditación de programas y la institucional. La excelencia estudiantil y docente, mediada por el logro de objetivos formacionales, competencias y resultados de aprendizaje en los estudiantes, de la mano de la práctica docente.

Eje 2: Investigación, Innovación y Creación: UNINAVARRA es un centro de pensamiento, comprometido con la identificación, la generación y la divulgación del conocimiento, promoviendo su apropiación y uso en los procesos de transformación social, que signifiquen, crecimiento, desarrollo y progreso, es por ello, que a través de este plan trabajará, en el fortalecimiento de la investigación que conocer los problemas que enfrenta la sociedad, determine necesidades, problemas e identifique oportunidades. El desarrollo institucional se evidenciará en un fortalecimiento del ecosistema de CTeI institucional, con los Centros de Investigación, Observatorios, Centros de Desarrollo Tecnológico CDT, Centros de Innovación y Productividad, Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación, IEBT.



Comprendida la realidad, UNINAVARRA, fortalecerá con este plan de desarrollo, su sistema general de investigación, su estructura para investigar, el desarrollo de capacidades, competencias y habilidades para transformar. Promoviendo la creatividad y la inventiva, que, a partir de ideas validadas en sus laboratorios, signifiquen la posibilidad de generar bienes y servicios, que al ser introducidos a los mercados o a la sociedad en particular, logren aportar a su evolución y el progreso de la región.

Eje 3: Interacción con el Entorno e impacto transformador con Responsabilidad Social Universitaria:

la Institución entiende que se debe a la sociedad que integra y que como parte activa de esta, determina sus grupos de interés, diseña e implementa un portafolio de servicios, que permitan proyectarse, identificando sus necesidades, problemas y oportunidades y en especial, extendiéndose con responsabilidad social universitaria a través de lo que mejor sabe hacer, construir, ofrecer y desarrollar seminarios, talleres, cursos, diplomados, educación continua, proyectos, consultorías y asesorías, orientadas a la actualización permanente y al fortalecimiento o evolución de capacidades que faciliten el progreso de la sociedad, con criterios de calidad, pertinencia, bienestar e internacionalización. Estas actividades, se promoverán y gestionaran en el marco de la cohesión, la colaboración e interacción con el medio y los actores que lo dinamizan, siempre con el objetivo de transformar positiva y socialmente.

Eje 4. Visión Global, Internacionalización e Interculturalidad: UNINAVARRA, trabajar en la consolidación de una cultura institucional que integre la perspectiva global, la internacionalización y la interculturalidad de manera transversal en todas las funciones sustantivas, para formar ciudadanos con competencias para la comprensión y adaptación a entornos diversos, y con capacidad para generar soluciones a problemas locales y globales. A través de este eje se busca avanzar en lo académico, lo investigativo, lo social y lo cultural, de tal manera que logremos resultados asociados a los siguientes criterios:

- Formación con perspectiva global: Busca que los egresados puedan desarrollarse superando limitaciones geográficas y culturales.
- Internacionalización estratégica: Implica que la internacionalización sea una estrategia que abarque planes de estudio, investigación, cooperación y aprendizaje de idiomas.
- Interculturalidad: Se centra en la comprensión e integración de diversas culturas, promoviendo el diálogo, el respeto y la diversidad dentro de la comunidad universitaria.
- Ciudadanos globalmente competentes: Apunta a la formación de personas capaces de interactuar y prosperar en un mundo interconectado.



Eje 5. Bienestar, Inclusión con enfoque territorial y Desarrollo de la Comunidad

Universitaria: Las personas, han sido, son y serán para UNINAVARRA el recurso más importante, nuestra razón de existir. El compromiso de la institución está representado en el desarrollo humano e integral de nuestros colaboradores y de cada miembro de la comunidad académica, para lo cual continuaremos promoviendo valores y principios, que transformen de manera integral y faciliten, el cumplimiento de los planes de carrera, el escalafón docente, los resultados de aprendizaje, las competencias de los estudiantes y del equipo humano de la institución. Así mismo, la institución se compromete a construir un ecosistema universitario inclusivo, equitativo y con bienestar integral, que fortalezca las capacidades de la comunidad en su enfoque territorial, promoviendo la participación activa en el desarrollo social, cultural y económico de su región.

Eje 6. Sostenibilidad institucional y aportes al logro de los Objetivos de desarrollo

Sostenible: La institución está comprometida con la sostenibilidad y la sustentabilidad, por tanto, este eje, pretende, enunciar, que todas las acciones que emprenda la institución, implicaran la asignación de los recursos que requiere y necesita para operar con calidad, pertinencia y excelencia, sin comprometer las necesidades de futuras generación de estudiantes y demandantes de los servicios que presta la Institución. Este eje contempla acciones estratégicas, donde la institución se propone integrar de manera transversal la sostenibilidad y la Agenda 2030 en la gestión institucional, el currículo, la investigación y la extensión universitaria para fortalecer el impacto de la Institución en el desarrollo sostenible local, regional y global.

Eje 7. Gestión Estratégica, Gobernanza y Gobernabilidad: En el marco del plan de desarrollo 2021-2025, la institución ha sido consciente de la necesidad permanente de actualizar su arquitectura orgánica, en función de sus necesidades, sus proyectos de crecimiento y expansión, la diversificación de su portafolio de servicios y en especial, por su compromiso con la excelencia académica, la investigación, la proyección y extensión con responsabilidad social, para la cual demanda equipos de alto rendimiento, ejecutar funciones, que dinamicen procesos estandarizados y certificados, promoviendo la generación y transferencia de conocimiento, que cumpla una función social.

En el marco de esas necesidades y del deseo de convertirse en una Universidad, la institución se estableció un compromiso con el fortalecimiento organizacional que creara condiciones idóneas para obtener nuevos registros calificados, renovar los existentes, acreditar programas, sentar bases para la acreditación institucional, lograr un clima de trabajo óptimo, donde la efectividad, productividad, sostenibilidad y calidad, sea un compromiso de todos. De hecho, logró nuevos registros, ajustó su arquitectura y organización, como parte de un nuevo estilo de gerencia estratégica y lo realizó, dado cuenta de una gobernanza y gobernabilidad efectiva, pero que puede mejorar.



Para el Plan 2026 – 2030, la institución se propone en este eje, establecer y consolidar un modelo de gobernanza democrático, transparente y participativo que articule de manera efectiva los procesos de gestión institucional con la misión de transformación social, tecnológica y productiva de la Institución. Esto permitirá formar líderes éticos y ciudadanos comprometidos con la equidad, la paz y el desarrollo sostenible de la región y el país.

Eje 8. Infraestructura para el desarrollo: En materia física, el Plan de Desarrollo 2021-2025, le apostó, al desarrollo y consolidación de su proyecto de construcción del Campus UNINAVARRA, en su fase uno, durante los años de Vigencia del Presente plan. Con ello, se logró fortalecer condiciones logísticas que permitieron ampliar cobertura con calidad, desarrollar programas integrales de bienestar, contar con renovada tecnología, laboratorios, equipos y herramientas tecnológicas, que están facilitando el cumplimiento de las funciones misionales con excelencia, los procesos de internacionalización y el crecimiento y diversificación del portafolio de servicios en todas sus dimensiones. Para la vigencia 2026-2030, este eje se enfoca en desarrollar y mantener una infraestructura física, tecnológica y académica que sea sostenible, accesible e innovadora, para potenciar la formación de ciudadanos éticos y líderes comprometidos con la transformación social, tecnológica y productiva del país, alineada con los principios de equidad, paz y desarrollo socioeconómico. Se priorizará la decisión institucional de incursionar en la modalidad virtual y otras modalidades específicas distintas de la presencial, para lo cual se trabajará en el fortalecimiento de la plataforma tecnológica, el campus virtual, la biblioteca virtual, las aulas, los ambientes, los recursos y los medios virtuales y/o digitales para el aprendizaje. En el alcance de este eje, se incluye la infraestructura organizacional y humana para el desarrollo de la institución.

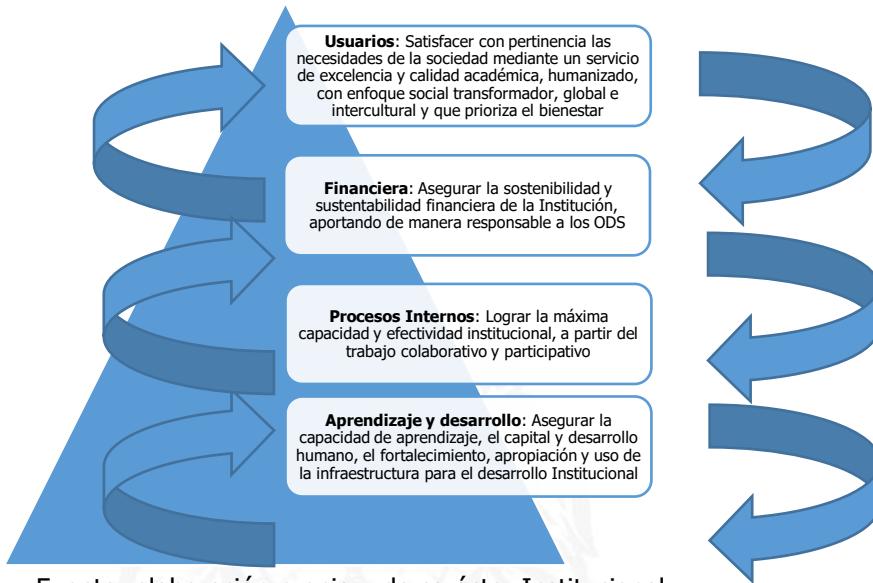


Objetivos institucionales

La propuesta es generar una articulación entre las perspectivas del Plan y los objetivos institucionales. De la misma forma, es necesario generar una alineación con el Sistema de Gestión de Calidad de la Institución y con el Sistema de Aseguramiento de la Calidad.

En este orden de ideas, a continuación, se muestran los objetivos en relación con las perspectivas, notándose que, para una Institución sin ánimo de lucro, pero no con ánimo de pérdida, que tiene como misión la formación integral, para lograr personas más competentes y con la capacidad de transformar positivamente la sociedad, la perspectiva financiera es muy importante, dada la necesidad de garantizar los recursos que apalanquen el fortalecimiento de la infraestructura física, técnica, tecnológica y administrativa. Sin embargo, la perspectiva usuarios y la satisfacción de la sociedad, está en la cúspide de la pirámide estratégica, ya que la institución se debe a la sociedad en la que surgió.

Pirámide de Objetivos institucionales – alineados con las perspectivas organizacionales



Planes y factores

Cada una de estas perspectivas y objetivos ordenan en su interior planes alineados con los diferentes factores de acreditación, certificación o de calidad. Estos representan las intenciones o logros principales esperados en cada perspectiva. Así mismo se encuentran ordenados en un Mapa Estratégico, en las cuatro perspectivas, mostrando a su vez la relación causa- efecto entre planes y perspectivas.

Proyectos y Acciones Estratégicas

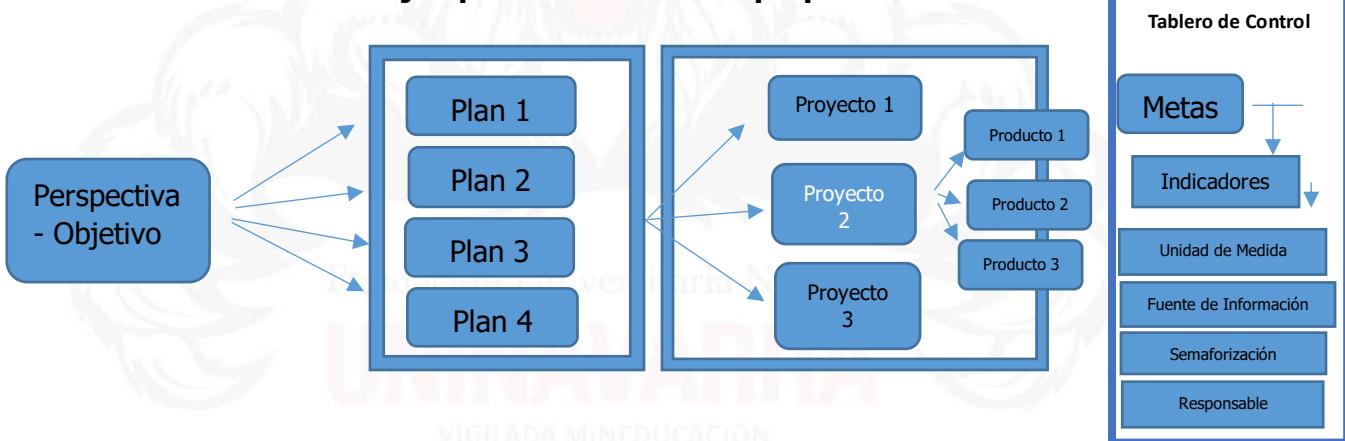
Dichos planes a su vez son operatividades mediante proyectos formulados mediante una metodología.

- **Proyectos:** Estos se definen como un esfuerzo temporal que se lleva a cabo para crear un producto, servicio o resultado único. La naturaleza temporal de los proyectos implica que un proyecto tiene un principio y un final definidos. El final se alcanza cuando se logran los objetivos del proyecto, cuando se termina el proyecto porque sus objetivos no se cumplirán o no pueden ser cumplidos, o cuando ya no existe la necesidad que dio origen al proyecto.

Dichos proyectos se estructuran a partir de la definición, que afirma que ellos deben contener: objetivo, alcance, patrocinador, gerente, alineación estratégica, organigrama del proyecto e indicadores de cumplimiento.

- Acciones:** Estas corresponden a aquellos productos, procesos y/o tareas que, a pesar de ser parte de la operación propiamente dicha de la Institución, cumplen un papel estratégico que apunta al cumplimiento del plan que sea formulado.
- Tablero de Control** Estos proyectos y acciones contarán con metas e indicadores desagregados, este permitirá la alineación entre los planes y las metas, especificando las características de medición de los resultados esperados en cada proyecto y acciones; por lo cual contiene la siguiente información:
 - Proyectos -Acciones
 - Metas de Quinquenio por proyecto
 - Indicador de cada meta
 - Fórmula del indicador
 - Unidad de medida del indicador
 - Tendencia
 - Fuente origen de la información
 - Nivel de Desagregación
 - Responsable de reporte

Ejemplo de la Estructura propuesta

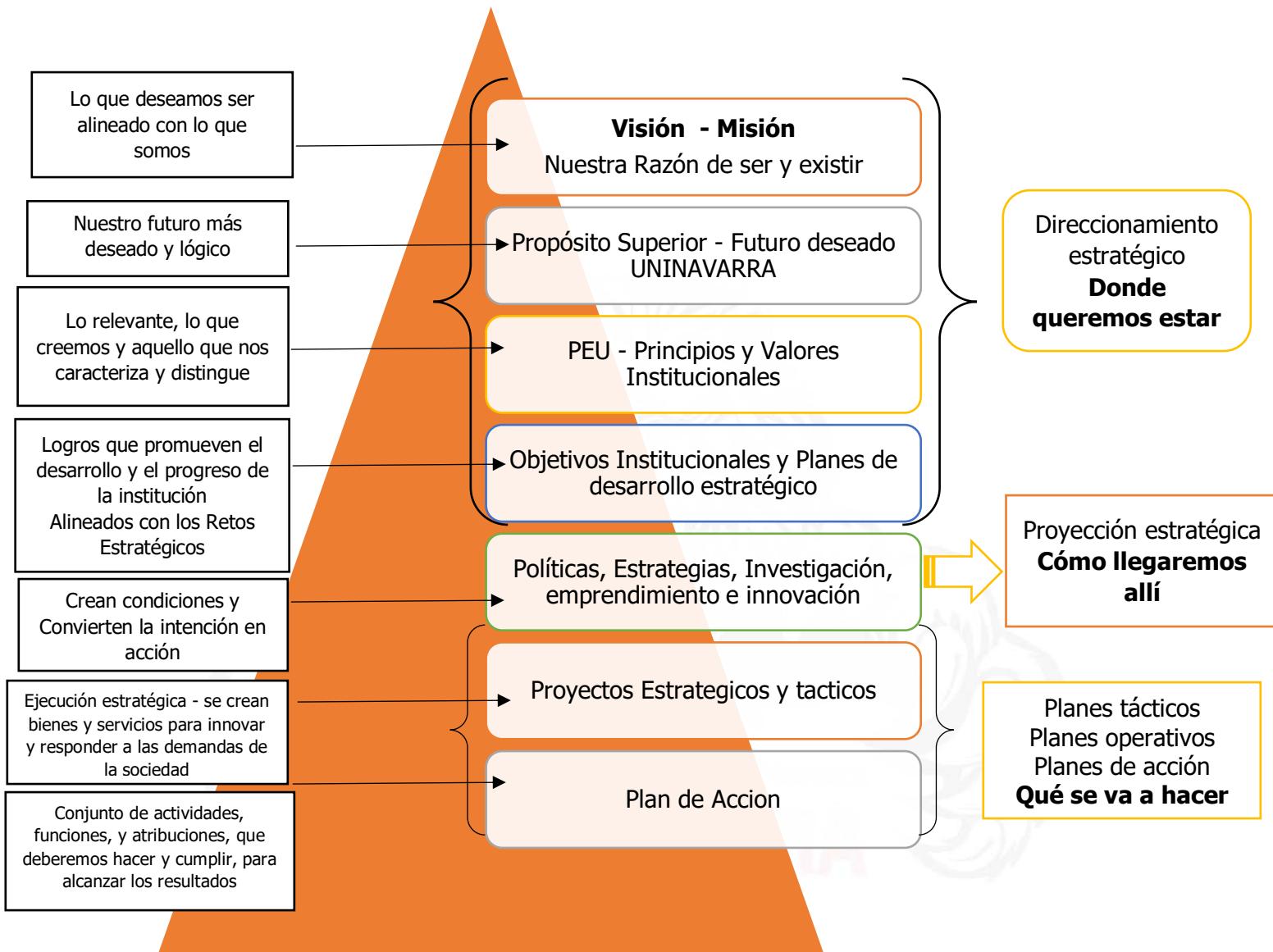


Fuente: Elaboración propia y de carácter Institucional

Pirámide Estratégica y Prospectiva Del Plan De Desarrollo Institucional UNINAVARRA 2025-2030

Luego de desagregar la estructura del Plan y cada uno de sus componentes, es posible sintetizar toda su arquitectura a través de una pirámide estratégica que se describe a continuación.

Planeación Estratégica y Prospectiva De UNINAVARRA 2025- 2030



Fuente: Elaboración del equipo líder para la construcción del Plan de Desarrollo Institucional 2026-2030

Misión

Somos una comunidad universitaria de generación de conocimiento que con visión empresarial y social y bajo los principios de la excelencia académica, profundiza en el aprendizaje autónomo, producción y aplicación del conocimiento para la formación integral de los colombianos, cualificándolos para el ejercicio de actividades profesionales, investigativas y de proyección social siendo un actor en el desarrollo científico, cultural, económico, político y ético a nivel local y regional con visión internacional.



Visión

UNINAVARRA al 2030 será reconocida como una institución de Educación Superior eficiente y humana, consolidada en la región y articulada con instituciones nacionales y del exterior, líder en la cualificación de profesionales formados y vinculados con el sector real. Nuestros programas académicos serán reconocidos como programas de alta calidad y distinguidos por su nivel académico y científico al servicio de la comunidad con responsabilidad social.

Principios y valores Institucionales

Como valores fundamentales, necesarios para la transformación de los estudiantes y unificar criterios de actuación, toda la comunidad académica debe vivir y practicar los siguientes principios institucionales:

Autonomía: Entendida como el soporte de la autodeterminación, la elección y la capacidad de asumir responsabilidades, que se traduce en la facultad que tiene la institución de pensarse por sí misma, orientada por su visión, de gobernarse responsablemente y de desarrollar la academia con fundamento en el conocimiento científico y cultural por medio de la investigación, la docencia y la extensión.

Calidad: Con base en el mejoramiento continuo, en **UNINAVARRA** se analizan y satisfacen las necesidades de los clientes con justicia, equidad y celeridad.

Responsabilidad: Con la formación integral de las personas y el entendimiento de las necesidades de las comunidades en donde **UNINAVARRA** haga presencia.

Eficiencia: Todas las actividades de **UNINAVARRA** deben ser realizadas de forma oportuna y con el menor costo total asegurando el logro de los objetivos institucionales.

Economía: Como eje rector del gasto, los recursos deben ser administrados de forma prudente y razonable permitiendo el desarrollo oportuno de las actividades misionales.

Universalidad: El respeto por las ideologías, principios, creencias y pensamientos de todos los actores relacionados con **UNINAVARRA** con el fin de fomentar el dialogo transdisciplinario y multiverso constructor de reflexiones y acciones de cambio en la sociedad.

Integralidad: Las actividades de **UNINAVARRA** perseguirán más de un propósito posibilitando las acciones conjuntas entre diversos actores reduciendo esfuerzos y mejorando el dialogo y la universalidad.

Inclusión: Los procesos misionales de **UNINAVARRA** se orientarán a la satisfacción de las necesidades de formación al tiempo que desarrollara el bienestar individual y social de todas las personas de la comunidad universitaria respetando las diferencias sociales y culturales de cada persona.



7.5. Perspectivas, articuladas con ejes, objetivos y planes

7.5.1. Perspectiva de Usuarios (Sociedad o Comunidad)

Perspectiva	Ejes Estratégicos	Objetivos estratégicos	Planes
Usuarios	Eje 1: Excelencia Académica y Acreditación de Alta Calidad Eje 2: Investigación, Innovación y Creación Eje 3: Interacción con el Entorno e impacto transformador con Responsabilidad Social Universitaria Eje 4. Visión Global, Internacionalización e Interculturalidad Eje 5. Bienestar, Inclusión con enfoque territorial y Desarrollo de la Comunidad Universitaria	Satisfacer con pertinencia las Necesidades de la sociedad mediante un servicio de excelencia y calidad académica, humanizado, con enfoque social transformador, global e intercultural y que prioriza el bienestar	1. 1. Acreditación de programas e institucional 1.2. Aseguramiento de la calidad 1.3. Fortalecimiento Curricular 2.4. Innovación Educativa y Pedagógica 2.1. Ecosistema de CTI 2.2. Emprendimiento e Innovación 2.3. Investigación + Creación - Creación Artística y Cultural 2.4. Gestión de la Propiedad Intelectual 2.5. Ciencia Abierta 2.6. Internacionalización de la Investigación 3.1. UNINAVARRA se Extiende, actualiza y Transforma 3.2. UNINAVARRA se proyecta socialmente con responsabilidad 3.3. UNINAVARRA Transforma 3.4. Gestión de Egresados 4.1. Movilidad Académica, Científica y Social 4.2. Colaboración Internacional 4.3. Visibilidad Global 4.4. Multiculturalidad e Interculturalidad 4.5. Internacionalización Curricular, Doble Programa y Doble Titulación 4.6. UNINAVARRA Multilingüe 5.1. UNINAVARRA Inclusiva 5.2. UNINAVARRA Territorial y Étnica 5.3. UNINAVARRA Deportiva, creativa y artística 5.4. UNINAVARRA Humana y Social 5.5. UNINAVARRA proyecta tu futuro

Fuente: Elaboración del equipo líder de la formulación del plan de desarrollo institucional 2026-2030

7.5.2. Perspectiva financiera

Perspectiva	Ejes Estratégicos	Objetivos estratégicos	Planes
Financiera	Eje 6. Sostenibilidad institucional y aportes al logro de los Objetivos de desarrollo Sostenible	Asegurar la sostenibilidad y sustentabilidad financiera de la Institución, aportando de manera responsable a los ODS	4.1. Diversificación de la oferta de servicios, metodologías y Modalidades 4.2. Gestión de diferenciación, posicionamiento y comercialización para la sostenibilidad 4.3. Economía Circular y Sostenibilidad 4.4. UNINAVARRA gestiona y aporta a los ODS

Fuente: Elaboración del equipo líder de la formulación del Plan de Desarrollo Institucional 2026-2030



7.5.3. Perspectiva de procesos internos

Perspectiva	Ejes Estratégicos	Objetivos estratégicos	Planes
Procesos Internos	Eje 7, Gestión Estratégica, Gobernanza y Gobernabilidad	Lograr la máxima Capacidad y efectividad Institucional, a partir del trabajo colaborativo y participativo	7.1. Gerencia estratégica y Prospectiva 7.2. Gobernanza Participativa y Colaborativa 7.3. Gobernabilidad Efectiva 7.4. Transparencia y Rendición de cuentas

Fuente: Elaboración del equipo líder de la formulación del Plan de Desarrollo Institucional 2026-2030.

7.5.4. Perspectiva de aprendizaje y desarrollo

Perspectiva	Ejes Estratégicos	Objetivos estratégicos	Planes
Aprendizaje y desarrollo Institucional	Eje 8. Infraestructura para el Desarrollo Institucional	Asegurar la capacidad de aprendizaje, el capital y desarrollo humano, el fortalecimiento, apropiación y uso de la infraestructura para el desarrollo Institucional	8.1. Infraestructura Física, cualificación y apropiación para el desarrollo 8.2. Infraestructura Tecnológica, cualificación y apropiación para el desarrollo 8.3. Infraestructura Humana, cualificación y apropiación para el desarrollo 8.4. Infraestructura Social, de docencia servicio y productiva, cualificación y apropiación para el Desarrollo

Fuente: Elaboración del equipo líder de la formulación del Plan de Desarrollo Institucional 2026-2030

7.6. Planes en articulación con los proyectos y productos

Eje 1: Excelencia Académica y Acreditación de Alta Calidad

Planes	Proyectos	Productos
1. 1. Acreditación de programas institucional	1.1.1. Acreditación de programas y Mantenimiento de la alta calidad	Acreditar de programas:5 Procesos de acreditación ejecutados: 8
	1.1.2. Acreditación Institucional	Acreditación Institucional: 1
1.2. Aseguramiento de la calidad	1.2.1. Autoevaluación y autorregulación	Procesos de autoevaluación ejecutados: Todos los Programas (12), mínimo 3 durante el periodo de vigencia del registro calificado Procesos de autorregulación semestrales: (12) uno por cada programa activo
	1.2.2. Mejoramiento Continuo	Planes de mejoramiento formulados: 24 – 36 Planes de Mejoramiento ejecutados: 24 – 36



Planes	Proyectos	Productos
1.3. Fortalecimiento Curricular	1.3.1. Análisis de Tendencias y Estudios de Pertinencia	Análisis de tendencia ejecutado y socializado su informe: 1 cada 3 años pro cada programa activo Análisis de Pertinencia ejecutado y socializado su informe: 1 cada 3 años pro cada programa activo
	1.3.2. Actualización y Flexibilización Curricular	Ajustes curriculares: 3 por cada registro calificado activo durante la vigencia del mismo. Diseño, implementación y medición del impacto de estrategias de flexibilización curricular: 1 proceso por cada programa de forma anual
1.4. Innovación Educativa y Pedagógica	1.4.1. Innovación en Técnicas, estrategias y actividades de enseñanza y aprendizaje	Cualificación al 100% de los profesores en Innovación educativa: 1 curso anual durante los 5 años de vigencia del plan de desarrollo. (En el marco de la modalidad Virtual y las que priorice la institución) Actualizar todos los contenidos programáticos, incluyendo las innovaciones en Técnica, estrategias y actividades de enseñanza y aprendizaje. En Todos los Programas de forma Anual.
	1.4.2. Innovación en Evaluación, seguimiento y control al desarrollo de Competencias y Resultados de Aprendizaje	Actualizar la matriz de resultados de aprendizaje y desarrollo de competencias de todos los programas, en referencia a los mecanismos e instrumentos de evaluación Realizar un proceso de evaluación y seguimiento al desarrollo de competencias y el logro de resultados de aprendizaje cada semestre y en todos los programas activos.
	1.4.3. Innovación en Modalidades Formativas	Crear nuevos programas en la modalidad virtual (10) Diseñar e implementar una plataforma tecnológica robusta para desarrollar la virtualidad Crear y fortalecer un campus virtual Crear objetos, ambiente y aulas virtuales de aprendizaje con recursos multimediales y evaluativos requeridos para impulsar y desarrollar la modalidad virtual, teniendo en cuenta los programas ofrecidos en esta modalidad

Fuente: Elaboración del equipo líder de la formulación del Plan de Desarrollo Institucional 2026-2030

Eje 2: Investigación, Innovación y Creación

Planes	Proyectos	Productos
2.1. Ecosistema de CTI	2.1.1. Fortalecimiento de Semilleros y Grupos de Investigación	<ul style="list-style-type: none"> • 1 semillero activo por programa conformado por el 20% de la población estudiantil que integra cada programa activo • Al menos 2 semilleristas vinculados a cada grupo de investigación de manera activa y con productos científicos • 1 grupo de investigación por programa activo, con al menos 5 investigadores con proyectos y producción científica asociada, durante cada año de vigencia de este plan. • Todos los grupos de investigación con aval institucional y categorizados por Minciencias en al menos categoría A. • Al menos el 80% de los investigadores que integran los grupos de investigación categorizados por Minciencias



Planes	Proyectos	Productos
2.1. Desarrollo de la Propiedad Intelectual	2.1.2. Fortalecimiento de Observatorios, Centros e Institutos	<ul style="list-style-type: none"> • 3 observatorios activos • El CIINA Activo y Reconocido por Miniciencias como Centro de Investigación • 1 centro de Desarrollo Tecnológico creado, activo y en proceso de reconocimiento por Miniciencias • 1 centro de Innovación y Productividad creado
	2.1.3. Convocatorias internas de investigación, desarrollo Tecnológico, Innovación e Investigación+ creación	<ul style="list-style-type: none"> • 1 convocatoria de investigación, emprendimiento, innovación y creación artística y cultural, realizada anualmente
	2.1.4. Diseño e Implementación de una Política de Incentivos a la producción Científica e Intelectual	<ul style="list-style-type: none"> • Crear 1 política de incentivos a la propiedad intelectual • Realizar 1 convocatoria anual de incentivos a la propiedad intelectual y entregar los reconocimientos e incentivos económicos en la noche de los mejores de UNINVARRA
	2.1.5. Creación y desarrollo de actores dinamizadoras del SNCTI	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de 1 oficina de transferencia de resultados de investigación, 1 CDT y 1 CIP
2.2. Emprendimiento e Innovación	2.2.1. Fortalecimiento del Centro de Emprendimiento y sostenibilidad	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Centro de emprendimiento y sostenibilidad, reconocido como IEBT, por Miniciencias
	2.2.2. Cultura Emprendedora e Innovadora	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar e implementar 1 programa anual, orientado al fomento de la cultura emprendedora e innovadora, que incluya acciones y estrategias curriculares y extracurriculares, sumado a un plan de cualificación para todos los miembros de la comunidad académica.
	2.2.3. Laboratorio de Emprendimiento e Innovación – FABLAB	<ul style="list-style-type: none"> • Crear e implementar 1 laboratorio de innovación y de competencias STEAM • Crear e implementar 1 FABLAB
2.3. Investigación + Creación - Creación Artística y Cultural	2.3.1. Fortalecimiento del Arte	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar e implementar un programa de fortalecimiento del arte en la institución, que contenga estrategias curriculares y extracurriculares y beneficie al 50% de la comunidad académica promedio por año.
	2.3.2. Fortalecimiento de la Cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar e implementar un programa de fortalecimiento de la cultura en la institución, que contenga estrategias curriculares y extracurriculares y beneficie al 50% de la comunidad académica promedio por año.
2.4. Gestión de la Propiedad Intelectual	2.4.1. Creación e implementación de la Política de Propiedad Intelectual	<ul style="list-style-type: none"> • Crear, socializar e implementar 1 política de propiedad intelectual y realizar un proceso de evolución de los resultados que genera y del impacto correspondiente.
	2.4.2. Gestión de Patentes	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar 5 solicitudes de patentes de invención o modelos de utilidad durante los próximos 5 años, derivados de proyectos de convocatorias internas o externas
	2.4.3. Gestión y Registro de Diseños Industriales	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar 5 solicitudes de protección de Diseños Industriales durante los próximos 5 años, derivados de proyectos de convocatorias internas o externas
	2.4.4. Gestión y Registro de Marcas	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar 5 solicitudes de protección de Marcas registradas durante los próximos 5 años, derivados de proyectos de convocatorias internas o externas
2.5. Ciencia Abierta	2.5.1. Eventos Científicos	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar, implementar y desarrollar 1 evento científico por programa académico activo y que tenga un grupo de investigación articulado – Anualmente



Planes	Proyectos	Productos
2.6. Internacionalización de la Investigación	2.5.2. Gestión Editorial	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar 1 programa de fortalecimiento de la editorial Consolidar al menos 1 Sello Editorial Desarrollar al menos 5 publicaciones anuales: libros derivados de Investigación o Libros de divulgación o libros educativos, entre otras tipologías
	2.5.3. Fortalecimiento de las Revistas Institucionales	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar 1 revista institucional y ejecutar un plan de indexación Realizar 1 publicación de revista de divulgación institucional, anual.
	2.5.4. Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación	<ul style="list-style-type: none"> Crear 1 OTRI Diseñar e implementar 1 plan estratégico de la OTRI Someter al proceso de reconocimiento por MINCIENCIA de la OTRI
2.6. Internacionalización de la Investigación	2.6.1. Redes de Conocimiento y Colaboración	<ul style="list-style-type: none"> Caer 1 red de conocimiento multidimensional Implementar 1 plan de desarrollo de las redes institucionales
	2.6.2. Vigilancia e Inteligencia a nivel Nacional e Internacional	<ul style="list-style-type: none"> Construir y socializar un informe de vigilancia e inteligencia institucional de carácter trimestral
	2.6.3. Convocatorias Internacionales y Gestión de Proyectos	<ul style="list-style-type: none"> Participar con al menos 5 proyectos anuales en convocatorias externas

Fuente: Elaboración del equipo líder de la formulación del Plan de Desarrollo Institucional 2026-2030

Eje 3: Interacción con el Entorno e impacto transformador con Responsabilidad Social Universitaria

Planes	Proyectos	Productos
3.1. UNINAVARRA se Extiende, actualiza y Transforma	3.1.1. Fortalecimiento de la Extensión	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar 1 portafolio de servicios de extensión anual y gestionar su implementación Beneficiar al menos 100 personas por mes Diseñar portafolio de consultorías, asesorías y proyectos especializados que contribuya con la diversificación de ingresos anuales en un orden mínimo de 100 millones año. Diseñar e implementar un portafolio de extensión, con enfoque de profundización y complementariedad, para favorecer a estudiantes, egresados y aliados estratégicos en el marco de la docencia servicio y los convenios de cooperación para prácticas profesionales
3.2. UNINAVARRA se proyecta socialmente con responsabilidad	3.2.1. Fortalecimiento de la Proyección Social	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar 1 portafolio de servicios de proyección social Realizar un proceso de evaluación semestral a la ejecución del portafolio de servicios Beneficiar al menos 5 representantes de cada grupo de interés por año
3.3. UNINAVARRA Transforma	3.2.2. Impacto Social de Programas e	<ul style="list-style-type: none"> Realizar 1 medición de impacto de la institución en su medio anualmente



Planes	Proyectos	Productos
3.4. Gestión de Egresados	3.2.3. Gestión y seguimiento de egresados e impacto en el medio	<ul style="list-style-type: none"> Todos los egresados caracterizados Diseño e implementación de un plan de seguimiento y medición del impacto en el medio, de los egresados de cada programa activo y de la institución en general: 1 estudio anual.

Fuente: Elaboración del equipo líder de la formulación del Plan de Desarrollo Institucional 2026-2030

Eje 4. Visión Global, Internacionalización e Interculturalidad

Planes	Proyectos	Productos
4.1. Movilidad Académica, Científica y Social	4.1.1. Movilidad Nacional e Internacional	<ul style="list-style-type: none"> Movilidad saliente: 12 por año, tanto de profesores, estudiantes y personal académico administrativo, asociado a las funciones sustantivas (Mínimo) Movilidad entrante: 12 por año (Mínimo) Pasantías internacionales: 1 por cada programa académico activo por año (Mínimo)
4.2. Colaboración Internacional	4.2.1. UNINAVARRA Colabora y Construye	<ul style="list-style-type: none"> Número de convenios marco interinstitucionales e internacionales formalizados – Nuevos: 12 por año Número de Convenios interinstitucionales activos por año: 50% del total de convenios vigentes Número de Convenios específicos formalizados por año: 2
4.3. Visibilidad Global	4.3.1. UNINAVARRA Rankeada	<ul style="list-style-type: none"> UNINAVARRA en el Ranking: ubicada en los primeros 120 puestos /de 350 IES Art Sapiens ASC Sapiens DTI Sapiens GNC Sapiens FRH Sapiens U Sapiens
4.4. Multiculturalidad e Interculturalidad	4.4.1. Diálogo intercultural en el currículo y la vida universitaria	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar y desarrollar eventos que promocionen la interculturalidad a nivel curricular y extracurricular: 12 por año
4.5. Internacionalización Curricular, Doble Programa y Doble Titulación	4.5.1. Internacionalización Curricular	<ul style="list-style-type: none"> Clases espejo: 12 Anuales en cada programa activo de la institución Proyectos COIL: 3 anuales en cada programa activo de la institución Jornadas de análisis y actualización internacional del currículo, con énfasis en estrategias y técnicas de enseñanza y aprendizaje, así como estrategias y mecanismos de evaluación de competencias y resultados de aprendizaje: 1 semestral por programa activo, con instituciones aliadas y en proceso de formalización de dobles titulaciones.
	4.5.2. Dobles Programas	<ul style="list-style-type: none"> Número de propuestas con aval institucional para cursar doble programa: 1 por cada programa de pregrado activo Número de estudiantes con doble programa activos por año: 5 por programa académico activo



Planes	Proyectos	Productos
	4.5.3. Dobles Títulos	<ul style="list-style-type: none"> Número de ofertas de doble titulación aprobadas por la institución: 1 por cada programa, con la excepción de programas del área de la salud. Número de estudiantes graduados con doble titulación internacional por año: 3 estudiantes por año.
4.6. UNINAVARRA Multilingüe	4.6.1. Profesionales con Visión Global y Capacidad de Interacción Internacional	<ul style="list-style-type: none"> 100% de los egresados de la institución con un mínimo de nivel certificado B1 en una lengua extranjera.

Fuente: Elaboración del equipo líder de la formulación del Plan de Desarrollo Institucional 2026-2030

Eje 5. Bienestar, Inclusión con enfoque territorial y Desarrollo de la Comunidad Universitaria

Planes	Proyectos	Productos
5.1. UNINAVARRA Inclusiva	5.1.1. UNINAVARRA Inclusiva, equitativa e igualitaria	<ul style="list-style-type: none"> Equidad: Inversión per cápita en programas de apoyo socioeconómico, tutorías, bienestar y salud mental para estudiantes de grupos vulnerables (1% de la población total de estrato 1 y 2 que tiene la institución vinculada). INES - Índice de Inclusión para la Educación Superior (INES): por encima de la media nacional. Diversidad: Porcentaje de docentes que han recibido formación continua en metodologías pedagógicas inclusivas (80% promedio de los Profesores activos).
5.2. UNINAVARRA Territorial y Étnica	5.2.1. UNINAVARRA Territorial y Étnica	<ul style="list-style-type: none"> Indicador de participación de grupos vulnerables: Porcentaje de estudiantes de grupos vulnerables (étnicos, por lugar de procedencia, migrantes, con discapacidad, víctimas del conflicto) sobre la matrícula total. Se espera que este porcentaje corresponda al 35% del total de la población.
5.3. UNINAVARRA Deportiva, creativa y artística	5.3.1. UNINAVARRA Deportiva, creativa y artística	<ul style="list-style-type: none"> Porcentaje de estudiantes, profesores, colaboradores, directivos y egresados que participan en las actividades organizadas por Bienestar de tipo Deportivo, cultural y de arte (se espera mínimo el 30%)
5.4. UNINAVARRA Humana y Social	4.4.1. UNINAVARRA Humana y Socioeconómica	<ul style="list-style-type: none"> Tasa de acceso por origen socioeconómico: Porcentaje de estudiantes de estratos 1 y 2 que ingresan a la educación superior ofrecida por UNINAVARRA. Se espera que este dato corresponda en promedio anual durante la vigencia del plan a un mínimo de 40% Mínimo 50% de los miembros de la comunidad académica participando de las actividades organizadas por bienestar y focalizadas en el eje de desarrollo humano y socioeconómico
5.5. UNINAVARRA proyecta tu futuro	5.5.1. UNINAVARRA asegura la permanencia y la graduación oportuna	<ul style="list-style-type: none"> Graduación por cohorte: mayor al 60% Graduación Oportuna: mayor al 80% Tasa de deserción Intersemestral: inferior al 5% anual



Planes	Proyectos	Productos
	5.5.2. UNINAVARRA Gestiona, sigue y acompaña a sus egresados	<ul style="list-style-type: none"> Diseño e implementación de portafolio de servicios para egresados con participación activa de mínimo el 30% promedio anual Diseño e implementación de estrategias de caracterización, seguimiento momento 0,1,2 y 3, con participación del 0 (100% de los graduandos), 1(85%), 2(75%) y momento 3(65%).
	5.5.3. UNINAVARRA gestiona la empleabilidad de sus egresados	<ul style="list-style-type: none"> 1 bolsa de empleo activa Jornadas mensuales de intermediación laboral: 12 jornadas anuales Porcentaje de empleabilidad de los egresos superior al 85%

Fuente: Elaboración del equipo líder de la formulación del Plan de Desarrollo Institucional 2026-2030

Eje 6. Sostenibilidad institucional y aportes al logro de los Objetivos de desarrollo Sostenible

Planes	Proyectos	Productos
a. Diversificación de la oferta de servicios, metodologías y Modalidades	6.1.1. nuevos registros calificados en nivel Tecnológico, de Pregrado y Especializaciones, en diferentes Modalidades	<ul style="list-style-type: none"> Nuevos registros calificados de pregrado y posgrados en modalidad virtual: 10 Número de registros calificados pregrado y posgrados nuevos en otras modalidades: 5
b. Gestión de diferenciación, posicionamiento y comercialización para la sostenibilidad	6.2.1. Gestión de comunicaciones, publicidad, promoción y comercialización	<ul style="list-style-type: none"> 1 plan de comunicación formulado e implementado por año 1 plan de gestión comercial, publicidad y promoción institucional, formulado e implementado por año Población estudiantil duplicada – crecimiento real en los próximos 5 años del % de la población estudiantil actual – Objetivo mínimo 3.000 estudiantes totales
c. Economía Circular y Sostenibilidad	6.2.2. Gestión Institucional de Economía Biocircular y Sostenible	<ul style="list-style-type: none"> Formulación e implementación de 2 proyectos anuales de Bioeconomía circular en la institución, que tengan como beneficiario principal la misma UNINAVARRA y, por tanto, a toda su comunidad académica – sociedad civil Porcentaje de residuos reciclados y compostados sobre el total de residuos generados. Se espera que corresponda a un mínimo de 50% promedio anual durante la vigencia del plan de desarrollo institucional. Cantidad de plástico de un solo uso eliminada o reducida en el campus. Se espera que corresponda a un mínimo de 50% promedio anual durante la vigencia del plan de desarrollo institucional. Implementación de programas de separación en la fuente y puntos ecológicos. 1 programa anual diseñado e implementado en un 100% Porcentaje de energía proveniente de fuentes renovables. Se espera que corresponda a un mínimo de 5% promedio anual durante la vigencia del plan de desarrollo institucional. Implementación de proyectos de eficiencia energética. 1 proyecto anual, diseñado e implementado, durante la vigencia del plan de desarrollo institucional.



Planes	Proyectos	Productos
		<ul style="list-style-type: none">• Implementación de sistemas de recolección de aguas lluvias o uso de tecnologías de ahorro de agua. Implementado en todas las sedes.• Tratamiento y reutilización de aguas residuales. 1 planta activa en el CAMPUS• Promoción de la movilidad sostenible (bicicletas, transporte público) en el campus. Se diseña campaña anual y se ejecutan actividades mensuales con participación de al menos el 25% de la comunidad académica.• Porcentaje del campus con zonas verdes y espacios naturales. 25% promedio anual.• Programas de conservación de la biodiversidad local. 1 programa diseñado e implementado en el 100% durante cada año de vigencia del plan de desarrollo institucional.• Inclusión de la sostenibilidad en los planes de estudio y proyectos de investigación. Al menos el 75% de todos los planes de estudios vigentes.• Número de proyectos de extensión e investigación relacionados con el medio ambiente y la sociedad. 2 anuales.• Participación en programas de educación ambiental comunitaria. 50% de la población estudiantil y 25% de los colaboradores, 5% de egresados y 10% de directivos, promedio anual, durante la vigencia del plan.• Satisfacción de la comunidad universitaria con las iniciativas de sostenibilidad. 85% de satisfacción promedio anual, durante la vigencia del plan.• Número de proyectos de investigación enfocados en economía circular y aprovechamiento de residuos. 25% del total de proyectos• Colaboraciones con empresas y entidades para desarrollar soluciones de economía circular. Al menos en 2 proyectos anuales, promedio durante cada año de implementación del plan.
d. UNINAVARRA gestiona y aporta a los ODS	6.4.1. UNINAVARRA Sostenible	<ul style="list-style-type: none">• Inclusión de los ODS en los planes de estudio y cátedras transversales para todas las facultades. 1 por cada programa activo, a nivel de cursos complementario, libre, institucional o electivo.• Número de programas académicos (pregrado y posgrado) con enfoque en desarrollo sostenible, energías renovables, gestión ambiental o equidad de género. 2 programas activos.• Porcentaje de estudiantes y docentes que participan en proyectos sociales o voluntariado relacionados con los ODS. Al menos el 25% promedio anual.• Número de publicaciones, proyectos de investigación y patentes relacionados con los 17 ODS. Al menos el 25% del total de proyectos ejecutados por cada vigencia.• Colaboraciones de investigación interinstitucional (nacionales e internacionales) centradas en la sostenibilidad. Al menos en 2 proyectos anuales, promedio durante cada año de implementación del plan.• Estudios de impacto de las investigaciones en la comunidad y el entorno. 1 estudio anual.



Planes	Proyectos	Productos
		<ul style="list-style-type: none"> • Tendencia a la baja en el Consumo de energía por estudiante, implementación de energías renovables y programas de eficiencia energética. • Proyectos de extensión universitaria y servicio social dirigidos a comunidades vulnerables. 2 anuales. • Alianzas estratégicas con el sector público, privado y organizaciones de la sociedad civil para el logro de los ODS. 2 alianzas anuales, alrededor de al menos 2 proyectos. • Número de políticas públicas influenciadas o formuladas con la participación de la Institución. • Generación de espacios de diálogo y formación sobre los ODS para la comunidad externa. Al menos 2 durante la vigencia del plan de desarrollo institucional.

Fuente: Elaboración del equipo líder de la formulación del Plan de Desarrollo Institucional 2026-2030

Eje 7. Gestión Estratégica, Gobernanza y Gobernabilidad

Planes	Proyectos	Productos
7.1. Gerencia estratégica y Prospectiva	7.1.1. Gestión por procesos y objetivos con enfoque estratégico y Prospectivo	<ul style="list-style-type: none"> • Resultados del Plan de Desarrollo Institucional (PDI): Porcentaje de cumplimiento de los objetivos y metas definidos en el plan estratégico de la Institución. Se espera mínimo un 90%. • Acreditación de alta calidad: Acreditaciones institucionales y de programas académicos, otorgadas por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) de Colombia, que reflejan un alto estándar de calidad. Se esperan 5 acreditaciones de alta calidad de programas y 1 institucional en proceso. • Sostenibilidad financiera: Crecimiento de los ingresos, diversificación de las fuentes de financiación y optimización de los costos operativos. Se espera un crecimiento del 100% en la población estudiantil y del 85% mínimo en los ingresos. • Posicionamiento en rankings: Lugar de la Institución en clasificaciones nacionales e internacionales, lo que demuestra su reputación y competitividad. Se espera ubicación en los primeros 150 puestos de 350 IES que están validadas y participando en ranking. • Impacto de la investigación: Número de publicaciones en revistas indexadas (como WOS y Scopus), citaciones por publicación y producción de nuevo conocimiento. • Innovación y transferencia: Proyectos de emprendimiento, patentes registradas y acuerdos de transferencia tecnológica con el sector productivo. Mínimo 100 productos científicos de GNC de alto impacto, durante los 5 años de implementación del plan.



Planes	Proyectos	Productos
7.2. Gobernanza Participativa y Colaborativa	7.2.1. Gobierno Participativo y Colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> Participación en órganos de gobierno: Representación activa de todos los estamentos (estudiantes, docentes, egresados y administrativos) en los consejos directivos y académicos. Promedio anual del 85%. Mecanismos de control y seguimiento: Existencia de herramientas claras para el monitoreo de la gestión y la resolución de conflictos. 100% Herramientas existentes e implementándose con éxito. Resolución de conflictos: Procedimientos transparentes y eficaces para la mediación y gestión de desacuerdos entre los actores universitarios. Informe elaborado y divulgado anualmente.
7.3. Gobernabilidad Efectiva	7.3.1. Gestión por resultados con alta efectividad y optimización	<ul style="list-style-type: none"> Estabilidad de la dirección: Permanencia y coherencia en la dirección de las autoridades universitarias, lo que evita cambios abruptos. Por encima del 95% promedio anual. Relación con el entorno: Acuerdos y alianzas con grupos de interés externos (empresas, gobierno, sociedad civil) para fortalecer la Institución. 3 acuerdos promedio anual mínimo durante la vigencia del plan. Clima organizacional: Percepción de la comunidad educativa sobre la calidad de la gestión, la comunicación interna y el respeto a la autonomía. La percepción positiva y de satisfacción debe corresponder mínimo al 85%. Cumplimiento de la normativa: Adherencia a las regulaciones establecidas por el Ministerio de Educación Nacional (MEN) y otros entes reguladores. Se espera que corresponda al 100%. Eficacia de las decisiones: Capacidad para implementar de forma efectiva las políticas y decisiones adoptadas por los órganos de gobierno. 100% de eficacia.
7.4. Transparencia y Rendición de cuentas	7.4.1. Gestión Transparente y con resultados de Conocimiento Público	<ul style="list-style-type: none"> Transparencia: Publicación de informes de gestión y financieros, así como acceso fácil a la información institucional. 1 informe de gestión publicado anualmente Rendición de cuentas: Realización de audiencias públicas y presentaciones de resultados a la comunidad universitaria y a la sociedad. Al menos 1 proceso de rendición de cuentas anual.

Fuente: Elaboración del equipo líder de la formulación del Plan de Desarrollo Institucional 2026-2030

Eje 8. Infraestructura para el Desarrollo Institucional

Planes	Proyectos	Productos
8.1. Infraestructura Física, cualificación y apropiación para el desarrollo	8.1.1. Fortalecimiento de la infraestructura física y cualificación para su uso óptimo	<ul style="list-style-type: none"> Finalización de la fase 1 del CAMPUS UNINAVARRA 1 Proceso de cualificación semestral para generar la mejor apropiación y uso del campus con enfoque sostenible, sustentable y de alta calidad.



Planes	Proyectos	Productos
8.2. Infraestructura Tecnológica, cualificación y apropiación para el desarrollo	8.2.1. Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica y cualificación para su uso óptimo	<ul style="list-style-type: none">• Fortalecer 1 campus virtual• Fortalecimiento de la biblioteca virtual• Crear una plataforma tecnológica para prestar servicios virtuales y dinamizar las funciones sustantivas y el bienestar Virtual
8.3. Infraestructura Humana, cualificación y apropiación para el desarrollo	8.3.1. Fortalecimiento del equipo Humano y cualificación para el desarrollo de competencias y de la productividad laboral	<ul style="list-style-type: none">• Diseño e implementación de 1 plan de cualificación integral, que beneficie a toda la comunidad de colaboradores y profesores. Al menos 100 horas de cualificación anual por persona.
8.4. Infraestructura Social, de docencia servicio y productiva, cualificación y apropiación para el Desarrollo	8.4.1. Gestión social, de docencia y servicio y aliados del sector productivo público y privado, para promover el desarrollo institucional	<ul style="list-style-type: none">• Convenios para el desarrollo social de la institución: 20 convenios en los próximos 5 años• Convenios de docencia servicio: 25 convenios activos• Convenios de prácticas profesionales: 150 convenios

Fuente: Elaboración del equipo líder de la formulación del Plan de Desarrollo Institucional 2026-2030

7.7. Indicadores de Gestión y Rendimiento

[Ver Anexo 1](#)

7.8. Articulación estratégica del plan con los factores de Acreditación Institucional y de Programas, las Condiciones de Calidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

[Ver Anexo 2](#)

8. Resultados e impacto esperado al 2030

UNINAVARRA, a través de su Plan de Desarrollo 2026-2030, se fortalece y consolida como "Un motor de transformación social, tecnológica y productiva a través de una educación superior de alta calidad, inclusiva e innovadora, formando ciudadanos éticos y líderes comprometidos con la paz, la equidad y el desarrollo socioeconómico, humano y sostenible de la región y el país". Para lo cual perseguirá durante estos cinco próximos años, objetivos que se pueden resumir en el siguiente eslogan: somos una institución que oferta "Educación que transforma, para un país más equitativo y sostenible". Algunos hitos marcarán la historia y la ruta de expansión, crecimiento y desarrollo de la institución durante los próximos años, a continuación, se comparten de manera sintética.



2026

UNINAVARRA

Gerenciada Estratégica y Prospectivamente, con excelente gobernanza y gobernabilidad
Innovadora en servicios
Fortalecida en infraestructura tecnológica y humana

Diferenciada y posicionada con enfoque local y regional

Inclusiva, equitativa y territorial y diferencial

Humana

Generadora de Bienestar social

2027

UNINAVARRA

Con Centro de Investigación Reconocido por Minciencias

Resultados en Saberpro y TyT iguales a la media nacional

Egresados impactando en el medio por su calidad, competencias y aportes a la productividad y competitividad

Con programas Acreditados en alta Calidad

Alta permanencia, graduación oportuna y empleabilidad

2028

UNINAVARRA

Efectiva Gestionando procesos de Bioeconomía Circular Sostenible y sustentable

Resultados en Saber Pro y TyT iguales a la media nacional

Con Centro de Emprendimiento y sostenibilidad reconocido como IEBT

Con laboratorio de Innovación Con FABLAB Sistema Institucional de Revistas Institucionales

Editorial Fortalecida

2029

UNINAVARRA

Bilingüe Con enfoque e interacción internacional Con Centro de Desarrollo Tecnológico y Centro de Innovación y Productividad

Profesores escalonados y en carrera

Con resultados Saber Pro y TyT, por encima de la media nacional, con reconocimiento local, regional y nacional

Con batería de indicadores de alto impacto

2030

UNINAVARRA

Transforma Con responsabilidad social universitaria, aportando a la paz, la seguridad y la productividad con enfoque sostenible

Con enfoque diferencial, territorial, étnico, inclusivo y equitativa

Aportando a los ODS, con calidad

Institución con programas acreditados

Institución en proceso o acreditada

Más de 3.000 estudiantes

Institución con alta permanencia, graduación oportuna y empleabilidad



9. Conclusiones y Recomendaciones

El Plan de Desarrollo Institucional, estratégico y prospectivo 2026-2030, está inspirado en el proyecto social de la Fundación Universitaria Navarra UNINAVARRA, plasmado en su PEU, el compromiso con la transformación de la sociedad de Neiva, el departamento del Huila y la región sur de Colombia, se encuentra alineado con los planes de desarrollo nacional y de los entes territoriales de la región y orientado a la promoción de un desarrollo institucional innovador y sostenible, con responsabilidad social universitaria, donde la inclusión, la sustentabilidad, calidad, la pertinencia, la interacción social, la internacionalización, el bienestar y la excelencia, son factores críticos del éxito de la institución. Lo anterior en correspondencia con el eslogan que enmarca la promesa de valor agregado para la institución: "Educación que transforma, para un país más equitativo y sostenible".

En conclusión, se puede afirmar, que la institución vivirá un proceso donde el fortalecimiento, la mejora continua y el desarrollo, serán su ruta de expansión. El primer año cerrará brechas que ha dejado el Plan de Desarrollo anterior, especialmente en materia de generación de nuevos estudiantes, teniendo en cuenta la adversidad enfrentada y el daño reputacional ocasionado por las dificultades en materia de la relación docencia servicio, que implicó una gestión extraordinaria y una resiliencia importante, para cumplir con el compromiso institucional de formar integralmente con educación superior de calidad, incluyendo el desarrollo del plan general de práctica formativa de estudiantes que se están formando en salud. Superadas al 100% estas eventualidades, se consolidará la diversificación del portafolio, la innovación y la gestión comercial para la sostenibilidad financiera. Junto con lo anterior, se fortalecerá la gerencia estratégica y prospectiva, para crear las condiciones y conducir la institución hacia el lugar más deseado, especialmente, aquel donde UNINAVARRA se consolide como un motor de transformación social a través de la educación de alta calidad.

La transición entre el primer año y el segundo, de implementación del Plan de Desarrollo 2026-2030, se caracterizará por la inversión en infraestructura física, tecnológica y humana, para operacionalizar la nueva oferta académica y dar garantías para la implementación de las modalidades y metodologías que tendrán los programas novedosos, a través de los cuales se posicionaría la institución en disciplinas y áreas de conocimiento en las cuales históricamente no se ha incursionado. El segundo año creará las condiciones para que se fortalezca el ecosistema de investigación, emprendimiento, innovación y creación, para con ello, lograr el reconocimiento como actores del SNCTeI, facilitando la calidad y pertenencia de los proyectos, las consultorías, las asesorías y del portafolio en general, que diversifique fuentes de ingreso y permita apalancar el fortalecimiento en plataformas tecnológicas, laboratorios, biblioteca virtual, bienestar virtual, desarrollo de la cualificación y con ello el mejoramiento de la productividad laboral y la efectividad institucional, dando cuenta de un liderazgo transformador y una gobernanza y gobernabilidad de excelencia.



Entre el segundo y tercer año, la alta calidad florecerá y un Sistema de Aseguramiento maduro, autorregulado, que promueva la autoevaluación y la mejora continua, permitirán un camino certero hacia la acreditación de alta calidad de algunos programas, fundamentados en una cultura de la calidad, centrada en la satisfacción de los usuarios, la innovación y el mejoramiento. Al finalizar el tercer año la institución volcará sus miradas hacia la interacción social, con visión global, para fomentar una cultura de cohesión, colaboración y trabajo en alianza, en pro de facilitar el acceso, la permanencia, la graduación oportuna y la empleabilidad, como ruta para generar transformación real y efectiva en proyectos de vida individual, familiares y en las comunidades que estos integran.

Se concluye que en el cuarto y quinto año, UNINAVARRA, será conocida y percibida por su humanidad, responsabilidad, sostenibilidad, sustentabilidad, compromiso con la investigación, el emprendimiento y la innovación, por estar formando con calidad más de tres mil personas, impactando a diferentes municipios y departamentos, aportando desde la CTI al mejoramiento del tejido productivo, la productividad y la competitividad del territorio y los aparatos productivos que subsisten y operan en él, convirtiéndose de esta manera en un motor de transformación que utiliza una de las herramientas más poderosas del mundo, la educación, con sello de alta calidad, humanidad y ética.

10. Bibliografía

- Alcaldía de Neiva. (2024). Plan de Desarrollo 2024-2027. Neiva, Colombia.
- Consejo Nacional de Política Económica y Social - CONPES. (20 de diciembre de 2021). Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación para el Desarrollo Productivo Sostenible - CONPES 4069. Departamento Nacional de Planeación - DNP.
- Consejo Nacional de Educación Superior (CESU). (2022). Acuerdo 02 de 2022.
- Consejo Privado de Competitividad & Institución del Rosario. (2025). Índice Departamental de Competitividad 2025. Consejo Privado de Competitividad y SCORE de la Institución del Rosario.
- Departamento Nacional de Planeación - DNP. (2022). Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026: Colombia, potencia mundial de la vida. Imprenta Nacional de Colombia.
- Fundación Universitaria Navarra - UNINAVARRA. (2021). Plan de Desarrollo Institucional 2021-2025: Smart University 4.0 con Innovación Educativa para la Alta Calidad y Sostenibilidad. Neiva, Colombia.
- Fundación Universitaria Navarra - UNINAVARRA. (2010). Proyecto Educativo Universitario - PEU. UNINAVARRA.
- Fundación Universitaria Navarra - UNINAVARRA. (2020). ACUERDO 010 DE 2020 (26 DE AGOSTO) Por el cual se modifica el Proyecto Educativo Universitario – PEU. UNINAVARRA.
- Gobernación del Huila. (2024). Plan de Desarrollo: Por un Huila Grande 2024-2027. Huila, Colombia



ANEXO 1.

INDICADORES DE GESTIÓN Y RENDIMIENTO

Fundación Universitaria Navarra
UNINAVARRA
VIGILADA MINEDUCACIÓN



ANEXO 1. Indicadores de Gestión y Rendimiento

Cuadro No. 1

Nombre del proyecto	Indicador	Formula del indicador	Periodicidad de la medición	Semaforización	Fuentes de información	Evidencias Válidas
1.1.1. Acreditación de programas y Mantenimiento de la alta calidad	Programas acreditados	# PA en el año / # Programas Acreditables en el año	Trimestral	1 al 30% - Rojo 31% al 80% - Amarillo 81% al 100% en Verde	Oficina de Aseguramiento de la Calidad	Resolución de Acreditación de alta calidad MEN
	Procesos de acreditación	Numero de procesos de acreditación radicados en el año/ número total de programas acreditables programados para acreditarse en la vigencia	Trimestral	1 al 30% - Rojo 31% al 80% - Amarillo 81% al 100% en Verde	Oficina de Aseguramiento de la Calidad	Resolución de Acreditación de alta calidad MEN
	Condiciones iniciales con concepto favorable	Numero de conceptos favorables emitidos por CNA en el año / Numero de procesos radicados en el año	Trimestral	1 al 30% - Rojo 31% al 80% - Amarillo 81% al 100% en Verde	Oficina de Aseguramiento de la Calidad	Resolución de Acreditación de alta calidad MEN
1.1.2. Acreditación Institucional	Cuota de Programas Acreditables – Acreditados	Numero de Programas Acreditado / Número total de Programas acreditables	Semestral	1 al 30% - Rojo 31% al 59% - Amarillo 60% al 100% en Verde	Oficina de Aseguramiento de la Calidad	Resolución de Acreditación de alta calidad MEN
	Procesos de acreditación institucional	Numero de procesos de acreditación institucional radicados en el año	Anual	1 al 30% - Rojo 31% al 80% - Amarillo 81% al 100% en Verde	Oficina de Aseguramiento de la Calidad	Resolución de Acreditación de alta calidad MEN
	Condiciones iniciales institucionales con concepto favorable	Numero de conceptos favorables emitidos por CNA al respecto de las condiciones institucionales	Anual	Menor que 1 - Rojo Igual a 1 - Verde	Oficina de Aseguramiento de la Calidad	Resolución de Acreditación de alta calidad MEN
	Acreditación Institucional	Numero de Resoluciones de Acreditación institucional emitida por el CNA con concepto favorable para UNINAVARRA al 2030	Quinquenio 2026-2030	Menor que 1 - Rojo Igual a 1 - Verde	Oficina de Aseguramiento de la Calidad	Resolución de Acreditación de alta calidad MEN
1.2.1. Autoevaluación y autorregulación	Procesos de autoevaluación	Numero de procesos de autoevaluación ejecutados en el año / Numero de Procesos de autoevaluación programados para la vigencia	Anual	1 al 59% - Rojo 60% al 79% - Amarillo 80% al 100% en Verde	Oficina de Aseguramiento de la Calidad	Informe de Gestión Aseguramiento de la Calidad
	Procesos de autorregulación	Numero de procesos de autorregulación ejecutados en el periodo académico/ Numero de Procesos de autorregulación programados para el periodo académico	Semestral	1 al 59% - Rojo 60% al 79% - Amarillo 80% al 100% en Verde	Oficina de Aseguramiento de la Calidad	Informe de Gestión Aseguramiento de la Calidad



Nombre del proyecto	Indicador	Formula del indicador	Periodicidad de la medición	Semaforización	Fuentes de información	Evidencias Válidas
1.2.2. Mejoramiento Continuo	Planes de Mejoramiento de programas	Numero de Planes de Mejoramiento formulados y en ejecución durante la vigencia / Numero de Planes de Mejoramiento que se debieron formular en función de los procesos de autoevaluación programados	Anual	1 al 59% - Rojo 60% al 79% - Amarillo 80% al 100% en Verde	Oficina de Aseguramiento de la Calidad	Informe de Gestión Aseguramiento de la Calidad
	Plan de mejoramiento Institucional	Numero de Planes de Mejoramiento institucionales formulados y en ejecución durante la vigencia / Numero de Planes de Mejoramiento que se debieron formular en función de los procesos de autoevaluación institucional programados	Anual	1 al 99% - Rojo 100% en Verde	Oficina de Aseguramiento de la Calidad	Informe de Gestión Aseguramiento de la Calidad
1.3.1. Análisis de Tendencias y Estudios de Pertinencia	Ánalysis de tendencia	Numero de análisis de tendencias ejecutados en el año / Numero de Programas activos en el año	Anual	1 al 59% - Rojo 60% al 79% - Amarillo 80% al 100% en Verde	Oficina de Aseguramiento de la Calidad	Informe de Gestión Aseguramiento de la Calidad
	Estudios de pertinencia	Numero de estudios de pertinencia ejecutados en el año / Numero de Programas activos en el año	Anual	1 al 59% - Rojo 60% al 79% - Amarillo 80% al 100% en Verde	Oficina de Aseguramiento de la Calidad	Informe de Gestión Aseguramiento de la Calidad
1.3.2. Actualización y Flexibilización Curricular	Ajustes, adaptaciones y/o Modificaciones Curriculares	Numero de procesos de Ajuste, Adaptación o modificación realizados en una vigencia / Numero de Programas activos en el año	Anual	1 al 59% - Rojo 60% al 79% - Amarillo 80% al 100% en Verde	Oficina de Aseguramiento de la Calidad	Informe de Gestión Aseguramiento de la Calidad
	Diseño e implementación de estrategias de flexibilidad curricular	Numero de conjunto de estrategias de flexibilidad curricular diseñadas e implementadas en una vigencia / Numero de Programas activos en el año	Anual	1 al 59% - Rojo 60% al 79% - Amarillo 80% al 100% en Verde	Oficina de Aseguramiento de la Calidad	Informe de Gestión Aseguramiento de la Calidad
	Medición del impacto de las estrategias de flexibilidad curricular	Numero de estudios de impacto realizados en una vigencia / Numero de Programas activos en el año	Anual	1 al 59% - Rojo 60% al 79% - Amarillo 80% al 100% en Verde	Oficina de Aseguramiento de la Calidad	Informe de Gestión Aseguramiento de la Calidad



Nombre del proyecto	Indicador	Formula del indicador	Periodicidad de la medición	Semaforización	Fuentes de información	Evidencias Válidas
1.4.1. Innovación en Técnicas, estrategias y actividades de enseñanza y aprendizaje	Curso de Innovación educativa	Número de Profesores cualificados en Innovación educativa al año / Número total de profesores en la vigencia	Anual	1 al 59% - Rojo 60% al 79% - Amarillo 80% al 100% en Verde	Oficina de Aseguramiento de la Calidad	Informe de Gestión Aseguramiento de la Calidad
	Actualización de contenidos programáticos	Numero de contenidos programáticos actualizados en el año / Número total de contenidos programáticos de todos los programas activos en la institución	Anual	1 al 59% - Rojo 60% al 79% - Amarillo 80% al 100% en Verde	Oficina de Aseguramiento de la Calidad	Informe de Gestión Aseguramiento de la Calidad
	Guías de laboratorio	# Guías de laboratorio elaboradas y publicadas / # de guías requeridas en todos los Laboratorios de la institución	Anual	81% al 100% verde 51% al 80% amarillo 0 al 50% rojo	Dirección de Programa	Acta de consejo de facultad
	Guías de aprendizaje	# Guías de Aprendizaje elaboradas y publicadas / # de guías requeridas en todos los programas de la institución PA	Semestral	81% al 100% verde 51% al 80% amarillo 0 al 50% rojo	Dirección de Programa	Acta de consejo de facultad
	Proyecto educativo de programas	# de PEP actualizados, socializados e implementados / # de Programas ofertados y con RG	Anual	0% rojo 100% verde	Secretaría General	Acta de aprobación del consejo académico y superior
1.4.2. Innovación en Evaluación, seguimiento y control al desarrollo de Competencias y Resultados de Aprendizaje	Evaluación, seguimiento y control al desarrollo de competencias	Numero de Procesos de evaluación, seguimiento y Control ejecutados en el año, al respecto del desarrollo de competencias / Numero de programas activos en la vigencia	Anual	1 al 59% - Rojo 60% al 79% - Amarillo 80% al 100% en Verde	Oficina de Aseguramiento de la Calidad	Informe de Gestión Aseguramiento de la Calidad
	Evaluación, seguimiento y control al logro de resultados de aprendizaje	Numero de Procesos de evaluación, seguimiento y Control ejecutados en el año, al respecto del desarrollo de competencias / Numero de programas activos en la vigencia	Anual	1 al 59% - Rojo 60% al 79% - Amarillo 80% al 100% en Verde	Oficina de Aseguramiento de la Calidad	Informe de Gestión Aseguramiento de la Calidad
	Resultados es Saber pro y saber TyT	Número de estudiantes con resultados en las pruebas saber pro y TyT igual o superior a la media nacional / Número total de estudiantes que presentaron la prueba en la vigencia	Anual	1 al 9% - Rojo 10% al 29% - Amarillo 30% al 100% en Verde	Oficina de Aseguramiento de la Calidad	Informe de Gestión Aseguramiento de la Calidad



Nombre del proyecto	Indicador	Formula del indicador	Periodicidad de la medición	Semaforización	Fuentes de información	Evidencias Válidas
1.4.3. Innovación en Modalidades Formativas	Programas Nuevos en Modalidad Virtual	Numero de programas nuevos creados en la modalidad virtual en la vigencia / Numero de Programas nuevos en modalidad virtual proyectados para la vigencia	Anual	1 al 59% - Rojo 60% al 79% - Amarillo 80% al 100% en Verde	Oficina de Aseguramiento de la Calidad	Informe de Gestión Aseguramiento de la Calidad
	Plataforma Tecnológica	Numero de plataformas tecnológica creadas o actualizada para desarrollar programas en modalidad virtual y apoyar los existentes en otras modalidades por vigencia	Anual	Menor que 1 Rojo Igual a 1: Verde	Oficina de Aseguramiento de la Calidad – Líder de Tecnología	Informe de Gestión Aseguramiento de la Calidad
	Campus Virtual	Numero de Campus Virtuales creados o actualizados para los programas ofertados en modalidad virtual activos en la vigencia / Número de programas en modalidad virtual activos en la vigencia	Anual	Menor que 1 Rojo Igual a 1: Verde	Oficina de Aseguramiento de la Calidad – Líder de Tecnología	Informe de Gestión Aseguramiento de la Calidad
	Aulas, ambientes y Objetos virtuales de Aprendizaje	Numero de Aulas, ambientes y Objetos virtuales de Aprendizaje creados para los programas ofertados en modalidad virtual activos en la vigencia y cada asignatura que conforma el plan de estudio / Número de programas en modalidad virtual activos en la vigencia	Anual	Menor que 1 Rojo Igual a 1: Verde	Oficina de Aseguramiento de la Calidad	Informe de Gestión Aseguramiento de la Calidad



Nombre del proyecto	Indicador	Formula del indicador	Periodicidad de la medición	Semaforización	Fuentes de información	Evidencias Válidas
2.1.1. Fortalecimiento de Semilleros y Grupos de Investigación	Semilleros	Número total de semilleros activos en la vigencia / Número total de Programas activos	Anual	0 - 50% - Rojo 51 – 70% - Amarillo 71 – 100% - Verde	CIINA	Informe de Gestión - Semilleros
	Semilleristas	Numero de semilleristas de la vigencia / número total de estudiantes	Anual	0 – 5% - Rojo 5.1 – 10% - Amarillo Mayor al 10.1% - Verde	CIINA	Informe de Gestión - Semilleros
	Participación con Proyectos en REDCOLSI y otros Eventos y Redes	Número de Proyectos formulados y participando en REDCOLSI u otro tipo de red o evento / Número Total de Líneas de Investigación declaradas por cada Semilleros o el Número total de Semilleros activos en la vigencia	Anual	0 - 50% - Rojo 51 – 70% - Amarillo 71 – 100% - Verde	CIINA	Informe de Gestión - Semilleros - REDCOLSI
	Grupos de Investigación	Número total de Grupos de Investigación activos categorizados / Número total de Grupos de Investigación con aval institucional	Cada 3 años - Según Convocatoria Pública de Miniciencias	0 - 30% - Rojo 31 – 70% - Amarillo 71 – 100% - Verde	CIINA	Minciencias
	Investigadores	Número de Investigadores categorizados miembros de grupos de investigación con aval institucional / Número total de Investigadores miembros de los GI con aval institucional	Cada 3 años - Según Convocatoria Pública de Miniciencias	0 - 30% - Rojo 31 – 70% - Amarillo 71 – 100% - Verde	CIINA	Minciencias
	Producción científica	Numero de productos científicos por vigencia y por grupo de investigación, en todas sus tipologías / número de grupos de investigación multiplicado por 10	Anual	0 - 50% - Rojo 51 – 80% - Amarillo 81 – 100% - Verde	CIINA	Informe de Gestión – GrupLAC



Nombre del proyecto	Indicador	Formula del indicador	Periodicidad de la medición	Semaforización	Fuentes de información	Evidencias Válidas
2.1.2. Fortalecimiento de Observatorios, Centros e Institutos	Observatorios	Numero de observatorios activos / Número total de Observatorios proyectados para la vigencia	Anual	0 - 33% - Rojo 34 – 66% - Amarillo 67 – 100% - Verde	CIINA	Informe de Gestión
		Numero de productos científica y general de los observatorios por vigencia / Numero de Observatorios x 6	Anual	0 - 33% - Rojo 34 – 66% - Amarillo 67 – 100% - Verde	CIINA	Informe de Gestión
	Centro de Investigación	Numero de Reconocimientos de actor del SNCTeI por Minciencias como Centro de Investigación	Anual	Menor a 1 – rojo Igual o mayor a 1 - Verde	CIINA	Minciencias
	Centro de Desarrollo Tecnológico	Numero de Reconocimientos de actor del SNCTeI por Minciencias como Centro de Desarrollo Tecnológico	Anual	Menor a 1 – rojo Igual o mayor a 1 - Verde	CIINA	Minciencias
	Centro de Innovación y Productividad	Numero de Reconocimientos de actor del SNCTeI por Minciencias como Centro de Innovación y Productividad	Anual	Menor a 1 – rojo Igual o mayor a 1 - Verde	CIINA	Minciencias
	Planes estratégicos de actores del SNCTeI	Numero de planes estratégicos formulados y en ejecución por parte de los Actores dinamizadores del SNCTeI de UNINAVARRA / Numero de Actores dinamizadores del SNCTeI de UNINAVARRA	Anual	Menor a 1 – rojo Igual o mayor a 1 - Verde	CIINA	Informe de Gestión
2.1.3. Convocatorias internas de investigación, desarrollo Tecnológico, Innovación e Investigación+ creación	Convocatorias Internas	Numero de convocatorias anuales de Investigación, emprendimiento, innovación y creación desarrolladas por UNINAVARRA	Anual	Menor a 1 – rojo Igual o mayor a 1 - Verde	CIINA	Informe de Gestión
2.1.4. Diseño e Implementación de una Política de Incentivos a la producción Científica e Intelectual	Creación y divulgación de la Política de Incentivos	Numero de políticas de incentivos a la producción Intelectual creadas y socializada en el periodo de vigencia del PDI 2026 – 2030	Anual	Menor a 1 – rojo Igual o mayor a 1 - Verde	CIINA	Informe de Gestión
	Convocatoria para la Asignación y entrega de incentivos a la PI	Numero de Convocatorias para la Asignación y entrega de incentivos a la PI desarrolladas en la vigencia	Anual	Menor a 1 – rojo Igual o mayor a 1 - Verde	CIINA	Informe de Gestión
	Impacto de la PI en la comunidad científica de la Institución	Numero de productos científicos de la vigencia - Numero de Productos científicos del año anterior / Numero de Productos científicos del año anterior	Anual	0 - 5% - Rojo 5 – 24% - Amarillo 25 – 100% - Verde	CINNA	Informe de Gestión



Nombre del proyecto	Indicador	Formula del indicador	Periodicidad de la medición	Semaforización	Fuentes de información	Evidencias Válidas
2.1.5. Creación y desarrollo de actores dinamizadoras del SNCTI	Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación	Número de Oficinas de transferencia de resultados de investigación creadas y en funcionamiento en la vigencia	Anual	Menor a 1 - rojo Igual o mayor a 1 - Verde	CIINA	Informe de Gestión
	Impacto en el medio de la OTRI	Numero de innovaciones producidas a partir de los resultados de Investigación transferidos a la sociedad	Anual	0 - 1 - Rojo 4 - 6% - Amarillo Mayor a 7 - Verde	CINNA	Informe de Gestión
		Numero de Problemas resueltos o necesidades satisfechas a partir de los resultados de investigación transferidos a la sociedad	Anual	0 - 1 - Rojo 4 - 6% - Amarillo Mayor a 7 - Verde	CINNA	Informe de Gestión
2.2.1. Fortalecimiento del Centro de Emprendimiento y sostenibilidad	Centro de Emprendimiento y Sostenibilidad - IEBT	Numero de Reconocimientos de actor del SNCTeI por Miniciencias como IEBT	Anual	Menor a 1 - rojo Igual o mayor a 1 - Verde	CIINA	Minciencias
	Impacto del CES - IEBT	Número de empresas preincubadas	Anual	0 - 5 en cada categoría – Rojo	CINNA	Informe de Gestión
		Número de empresas incubadas		6 – 8 en cada categoría - Amarillo		
		Número de empresas formalizadas		Mas de 8 en cada categoría - Verde		
		Número de empresas aceleradas				
		Número de empresas apoyadas con permanencia en el mercado				
2.2.2. Cultura Emprendedora e Innovadora	Programa de cualificación para el fomento de la cultura Emprendedora e innovadora	Número de horas de cualificación orientada al fomento de la cultura emprendedora e innovadora en la comunidad Navarrista	Mensual	10 – 20 horas de cualificación - Rojo 21 – 30 – Amarillo 31 – 50 Verde	CINNA	Informe de Gestión
	Impacto de la Cultura Emprendedora e Innovadora de los miembros de la Comunidad en el Medio	Numero de ideas de negocio generados por miembros de la comunidad Navarristas Numero de planes de negocio formulados Número de prototipos y/o productos mínimos viables creados Número de empresas formalizadas Numero de Startup Numero de Spin off	Anual	0 - 5 en cada categoría – Rojo 6 – 8 en cada categoría - Amarillo Mas de 8 en cada categoría - Verde	CINNA	Informe de Gestión



Nombre del proyecto	Indicador	Formula del indicador	Periodicidad de la medición	Semaforización	Fuentes de información	Evidencias Válidas
2.2.3. Laboratorio de Emprendimiento e Innovación - FABLAB	Creación e implementación de un FABLAB	Número de FABLAB creados y en funcionamiento en la vigencia	Anual	Menor a 1 – rojo Igual o mayor a 1 - Verde	CIINA	Informe de Gestión
	Impacto del FABLAB en el Medio	Numero de prototipados realizados por vigencia	Anual	Menor a 12 – rojo De 12 a 48 Amarillo Igual o mayor a 49 - Verde	CIINA	Informe de Gestión
2.3.1. Fortalecimiento del Arte	UNINAVARRA es Arte	Numero de programas de fomento y fortalecimiento de la Investigación + Creación – Capítulo Arte	Anual	Menor a 1 – rojo Igual o mayor a 1 - Verde	CIINA	Informe de Gestión
	Impacto en el medio del Fomento del Arte	Número de proyectos ejecutados por vigencia en Investigación + Creación - Arte	Anual	Menor a 1 – rojo Igual o mayor a 1 - Verde	CIINA	Informe de Gestión
2.3.2. Fortalecimiento de la Cultura	UNINAVARRA es Cultura	Numero de programa de fomento y fortalecimiento de la Investigación + Creación – Capítulo Cultura	Anual	Menor a 1 – rojo Igual o mayor a 1 - Verde	CIINA	Informe de Gestión
	Impacto en el Medio del Fomento de la Cultura	Número de proyectos ejecutados por vigencia en Investigación + Creación - Cultura	Anual	Menor a 1 – rojo Igual o mayor a 1 - Verde	CIINA	Informe de Gestión
2.4.1. Creación e implementación de la Política de Propiedad Intelectual	Creación e implementación de la Política de propiedad Intelectual	Numero de políticas de Propiedad Intelectual creadas y socializada en el periodo de vigencia del PDI 2026 – 2030	Anual	Menor a 1 – rojo Igual o mayor a 1 - Verde	CIINA	Informe de Gestión
	Impacto de la Implementación de la Política de Propiedad Intelectual	Numero de Patentes, diseños industriales y registro de Marcas, solicitados ante la SIC / Numero de Patentes, diseños industriales y registro de Marcas, proyectados para la vigencia	Anual	1 - en cada categoría – Rojo 2 en cada categoría - Amarillo Mas de 3 en cada categoría - Verde	CIINA	Informe de Gestión SIC
2.4.2. Gestión de Patentes	Patentes de Innovación	Numero de Patentes de innovación solicitadas ante la SIC en la vigencia	Anual	Menor a 1 – rojo Igual a 2 - Amarillo Igual o mayor a 3 - Verde	CIINA	Informe de Gestión SIC
	Patentes de Modelo de Utilidad	Numero de Patentes de Modelos de Utilidad solicitadas ante la SIC en la vigencia	Anual	Menor a 1 – rojo Igual a 2 - Amarillo Igual o mayor a 3 - Verde	CIINA	Informe de Gestión SIC



Nombre del proyecto	Indicador	Formula del indicador	Periodicidad de la medición	Semaforización	Fuentes de información	Evidencias Válidas
2.4.3. Gestión y Registro de Diseños Industriales	Diseños Industriales	Numero de Diseños Industriales solicitadas ante la SIC en la vigencia	Anual	Menor a 1 – rojo Igual a 2 - Amarillo Igual o mayor a 3 - Verde	CIINA	Informe de Gestión SIC
2.4.4. Gestión y Registro de Marcas	Registro de Marcas	Numero de Marcas registradas y solicitadas ante la SIC en la vigencia	Anual	Menor a 1 – rojo Igual a 2 - Amarillo Igual o mayor a 3 - Verde	CIINA	Informe de Gestión
2.5.1. Eventos Científicos	Eventos científicos	Numero de Eventos Científicos organizados y ejecutados por vigencia / Numero de Grupos de Investigación activos	Anual	Menor a 50%–rojo de 51% a 75%-Amarillo Igual o mayor a 76% - Verde	CIINA	Informe de Gestión
2.5.2. Gestión Editorial	Editorial UNINAVARRA	Numero de libros - Títulos Editados y Publicados por vigencia	Anual	Menor a 6 – rojo De 7 - 11 - Amarillo Igual o mayor a 12 - Verde	CIINA	Informe de Gestión
2.5.3. Fortalecimiento de las Revistas Institucionales	Revista científica	Numero de Publicaciones anuales de la Revista Científica de UNINAVARRA	Anual	Menor a 1 – rojo Igual a 1 - Amarillo Igual o mayor a 2 - Verde	CIINA	Informe de Gestión
	Revista de Divulgación	Numero de Publicaciones anuales de la Revista de Divulgación de UNINAVARRA	Anual	Menor a 1 – rojo Igual a 1 - Amarillo Igual o mayor a 2 - Verde	CIINA	Informe de Gestión
2.5.4. Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación	Impacto en el medio de la OTRI	Numero de innovaciones producidas a partir de los resultados de Investigación transferidos a la sociedad	Anual	0 - 3 - Rojo 4 - 6 - Amarillo Mayor a 7 - Verde	CINNA	Informe de Gestión
		Numero de Problemas resueltos o necesidades satisfechas a partir de los resultados de investigación transferidos a la sociedad	Anual	0 - 3 - Rojo 4 - 6 - Amarillo Mayor a 7 - Verde	CINNA	Informe de Gestión
2.6.1. Redes de Conocimiento y Colaboración	Redes de conocimiento	Numero de Redes de conocimiento internacionales vinculadas a UNINAVARRA y activas con al menos una estrategia anual	Anual	Menor a 1 – rojo Igual a 1 - Amarillo Igual o mayor a 2 - Verde	CIINA	Informe de Gestión
		Numero de Redes de Conocimiento creadas por la institución y activas con al menos una estrategia anual en ejecución	Anual	Menor a 1 – rojo Igual o mayor a 1 - Verde	CIINA	Informe de Gestión
2.6.2. Vigilancia e Inteligencia a nivel Nacional e Internacional	Vigilancia e Inteligencia	Numero de Informes de Vigilancia e Inteligencia construidos y socializados trimestralmente	Anual	Menor a 1 – rojo Igual a 1 - Amarillo Igual o mayor a 2 - Verde	CIINA	Informe de Gestión



Nombre del proyecto	Indicador	Formula del indicador	Periodicidad de la medición	Semaforización	Fuentes de información	Evidencias Válidas
2.6.3. Convocatorias Internacionales y Gestión de Proyectos	Convocatorias externas	Número de Proyectos formulados y participando en convocatorias externas en la vigencia	Anual	0 - 1 - Rojo 4 - 6 - Amarillo Mayor a 7 - Verde	CINNA	Informe de Gestión
	Portafolio de Educación Continua	Número de personas cualificadas mes / número proyectado de beneficiarios del portafolio de educación continua por mes (100)	Mensual	0 - 50% - Rojo 51 - 80% - Amarillo 81- 100% - Verde	Extensión	Informe de Gestión
	Portafolio de Consultorías, Asesorías y proyectos especializados	Monto de los ingresos obtenidos por la venta de servicios de consultoría, asesorías y proyectos especializados en el semestre	Semestral	0 – 25 millones – Rojo 26 – 40 Millones – Amarillo Mas de 41 millones - Verde	Extensión	Informe de Gestión Dirección Financiera
3.1.1. Fortalecimiento de la Extensión	Portafolio de Extensión en el marco de la relación docencia Servicios y Los convenios de prácticas	Número de Personas cualificadas en el marco de la relación docencia servicios en el semestre Número de Estudiantes y egresados, cualificados en materia de profundización, complementariedad y/o actualización en cada semestre	Semestral	De 0 a 50 personas – Rojo De 51 a 75 – Amarillo Mas de 75 personas - Verde	Extensión Docencia Servicio	Informe de Gestión
	Impacto de las estrategias de extensión en el medio	Promedio del Desempeño docentes en el marco de la relación docencia servicios Porcentaje de empleabilidad de los egresados	Semestral Anual	Menor a 4 – Rojo De 4 a 4.5 – Amarillo Mayor a 4.5 – Verde Menor al 70% - Rojo Del 70 al 80% - Amarillo Mayor al 80% - Verde	Extensión Docencia Servicio y Bienestar	Informe de Gestión OLE



Nombre del proyecto	Indicador	Formula del indicador	Periodicidad de la medición	Semaforización	Fuentes de información	Evidencias Válidas
3.2.1. Fortalecimiento de la Proyección Social	Grupos de interés	Numero de Grupos de Interés de la Institución Caracterizados en la vigencia / Numero de Grupos de Interés Identificados en la Vigencia	Anual	De 0 – 50% - Rojo Del 51% - 75% - Amarillo Mayor al 76% - Verde	Proyección Social	Informe de Gestión Reporte de sostenibilidad
	Portafolio de servicio e intervención social	Numero de Jornadas de responsabilidad social ejecutadas en el semestre / Numero de Grupos de interés caracterizados en la vigencia	Semestral	De 0 – 50% - Rojo Del 51% - 75% - Amarillo Mayor al 76% - Verde	Proyección Social	Informe de Gestión Reporte de sostenibilidad
	Impacto en el medio de la Proyección social	Numero de Comunidades y Grupos de Interés Intervenidas y trasformadas parcial o totalmente por UNINAVARRA / Numero de Grupos de interés caracterizados en la vigencia	Semestral	De 0 – 50% - Rojo Del 51% - 75% - Amarillo Mayor al 76% - Verde	Proyección Social	Informe de Gestión Reporte de sostenibilidad
	Fortalecimiento del programa de Humanización G. Moscati	Numero de jornadas de Humanización desarrolladas al semestre, utilizando un número creciente en términos reales de Voluntarios y Beneficiando a más de 70 personas por actividad	Semestral	Inferior a 6 actividades - Rojo De 6 a 12 – Amarillo Mayor a 12 - Verde	Proyección Social	Informe de Gestión Reporte de sostenibilidad
	Fortalecimiento del Programa de aprendizaje a lo largo de la vida	Numero de jornadas del programa de aprendizaje a lo largo de la vida desarrolladas al semestre, utilizando un número creciente en términos reales de Voluntarios y Beneficiando a más de 50 personas por actividad	Semestral	Inferior a 6 actividades - Rojo De 6 a 12 – Amarillo Mayor a 12 - Verde	Proyección Social	Informe de Gestión Reporte de sostenibilidad
	Fortalecimiento del programa Maestros de Paz	Numero de jornadas de programa Maestros de Paz desarrolladas al semestre, utilizando un número creciente en términos reales de Voluntarios y Beneficiando a más de 100 personas por actividad	Semestral	Inferior a 6 actividades - Rojo De 6 a 12 – Amarillo Mayor a 12 - Verde	Proyección Social	Informe de Gestión Reporte de sostenibilidad
	Fortalecimiento del programa de Pequeños Investigadores, emprendedores, innovadores y creadores artísticos y culturales	Numero de jornadas del programa de Pequeños Investigadores, emprendedores, innovadores y creadores artísticos y culturales desarrolladas al semestre, utilizando un número creciente en términos reales de Voluntarios y Beneficiando a más de 50 personas por actividad	Semestral	Inferior a 6 actividades - Rojo De 6 a 12 – Amarillo Mayor a 12 - Verde	Proyección Social	Informe de Gestión Reporte de sostenibilidad
	Programa de Adulto Mayor	Numero de jornadas de Humanización desarrolladas al semestre, utilizando un número creciente en términos reales de Voluntarios y Beneficiando a más de 100 personas por actividad	Semestral	Inferior a 6 actividades - Rojo De 6 a 12 – Amarillo Mayor a 12 - Verde	Proyección Social	Informe de Gestión Reporte de sostenibilidad



Nombre del proyecto	Indicador	Formula del indicador	Periodicidad de la medición	Semaforización	Fuentes de información	Evidencias Válidas
3.2.2. Impacto Social de Programas e Institucional	Impacto en el medio de cada programa activo	Numero de estudios de Impacto de programas ejecutados y socializados en la vigencia / Numero de Programas Activos en la vigencia	Anual	Menor al 100% rojo Mayor o igual al 100% - Verde	Vicerrectoría General / Académica Directores de Programa	Informes de Estudios de Impacto
	Impacto en el Medio de la Institución	Numero de estudios de Impacto Institucional ejecutados y socializados en la vigencia	Anual	Menor a 1 – Rojo Mayor o igual a 1 - Verde	Vicerrectoría General / Académica / Dirección Administrativa	Informes de Estudios de Impacto
3.2.3. Gestión y seguimiento de egresados e impacto en el medio	Caracterización de egresados	Número de estudiantes caracterizados semestralmente / Numero de Egresados que debieron ser caracterizados en el semestre	Semestral	Menor al 70% - Rojo Del 70 al 80% - Amarillo Mayor al 80% - Verde	Egresados y Bienestar	Informe de Gestión
	Empleabilidad de egresados	Porcentaje de empleabilidad de los egresados	Anualmente	Menor al 70% - Rojo Del 70 al 80% - Amarillo Mayor al 80% - Verde	Egresados y Bienestar	Informe de Gestión OLE
	Seguimiento a la labor de los egresados	Numero de encuestas a empleadores realizadas en el semestre / Número total de egresados en la vigencia	Semestral	Menor al 70% - Rojo Del 70 al 80% - Amarillo Mayor al 80% - Verde	Egresados y Bienestar	Informe de Gestión
	Impacto de los egresados en el Medio	Numero de estudios de Impacto de egresados en el medio ejecutados y socializados en la vigencia	Anual	Menor a 1 – Rojo Mayor o igual a 1 - Verde	Egresados Bienestar	Informes de Estudios de Impacto



Nombre del proyecto	Indicador	Formula del indicador	Periodicidad de la medición	Semaforización	Fuentes de información	Evidencias Válidas
4.1.1. Movilidad Nacional e Internacional	Movilidad saliente	Numero de Movilidad de Profesores al año Numero de Movilidad de Estudiantes al Año	Semestral	Menor a 8 – Rojo Entre 9 y 11 – Amarillo Mayor o igual a 12 – Verde	Internacionalización	Informe de Gestión
	Movilidad entrante	Numero de Movilidad de Profesores al año Numero de Movilidad de Estudiantes al Año	Semestral	Menor a 8 – Rojo Entre 9 y 11 – Amarillo Mayor o igual a 12 – Verde	Internacionalización	Informe de Gestión
	Pasantías Internacionales Académicas, de Investigación y/o Administrativas	Numero de Pasantías académicas - Investigación - Administrativas al año, entrantes y salientes / Numero de Programas activos	Semestral	Menor al 50% - Rojo Entre el 51 y 75% - Amarillo Mayor al 76% - Verde	Internacionalización	Informe de Gestión
4.2.1. UNINAVARRA Colabora y Construye	Convenios marco interinstitucionales nuevos formalizados	Numero de Convenios marco interinstitucionales nuevos formalizados en la vigencia	Anual	Menor a 8 – Rojo Entre 8 y 11 – Amarillo Mayor o igual a 12 – Verde	Internacionalización	Informe de Gestión
	Convenios marco interinstitucionales activos en la vigencia	Numero de Convenios marco interinstitucionales activos en la vigencia / Numero de Convenios marcos totales	Anual	Menor al 50% - Rojo Entre el 51 y 75% - Amarillo Mayor al 76% - Verde	Internacionalización	Informe de Gestión
	Convenios específicos interinstitucionales formalizados	Numero de Convenios específicos interinstitucionales nuevos formalizados en la vigencia / Numero de Convenios marcos totales	Anual	Menor al 20% - Rojo Entre el 21 y 30% - Amarillo Mayor al 30% - Verde	Internacionalización	Informe de Gestión
4.3.1. UNINAVARRA Rankeada	Art Sapiens	Ubicación en el ranking de la vigencia	Anual	Igual o mayor al puesto 250 – Rojo Del 120 al 249 – Amarillo Inferior al 120 - Verde	Internacionalización	Informe de Gestión Ranking sapiens
	ASC Sapiens	Ubicación en el ranking de la vigencia	Anual	Igual o mayor al puesto 250 – Rojo Del 120 al 249 – Amarillo Inferior al 120 - Verde	Internacionalización	Informe de Gestión Ranking sapiens
	DTI Sapiens	Ubicación en el ranking de la vigencia	Anual	Igual o mayor al puesto 250 – Rojo Del 120 al 249 – Amarillo Inferior al 120 - Verde	Internacionalización	Informe de Gestión Ranking sapiens



Nombre del proyecto	Indicador	Formula del indicador	Periodicidad de la medición	Semaforización	Fuentes de información	Evidencias Válidas
4.4.1. Diálogo intercultural en el currículo y la vida universitaria	GNC Sapiens	Ubicación en el ranking de la vigencia	Anual	Igual o mayor al puesto 250 – Rojo Del 120 al 249 – Amarillo Inferior al 120 - Verde	Internacionalización	Informe de Gestión Ranking sapiens
	FRH Sapiens	Ubicación en el ranking de la vigencia	Anual	Igual o mayor al puesto 250 – Rojo Del 120 al 249 – Amarillo Inferior al 120 - Verde	Internacionalización	Informe de Gestión Ranking sapiens
	U Sapiens	Ubicación en el ranking de la vigencia	Anual	Igual o mayor al puesto 250 – Rojo Del 120 al 249 – Amarillo Inferior al 120 - Verde	Internacionalización	Informe de Gestión Ranking sapiens
4.4.1. Diálogo intercultural en el currículo y la vida universitaria	Eventos para la Interculturalidad	Numero de eventos ejecutados por año para fomentar la Interculturalidad con participación mayor a 40 personas	Anual	Menos de 8 – Rojo De 9 a 12 – amarillo Mayor a 12 - verde	Internacionalización	Informe de Gestión
4.5.1. Internacionalización Curricular	Clases espejo	Numero de clases espejo ejecutadas en cada programa al semestre / Numero de Programas activos en la vigencia	Semestral	Menos de 60% – Rojo De 60 a 80% – amarillo Mayor a 80% - verde	Internacionalización	Informe de Gestión
	Proyectos COIL	Número de Proyectos COIL ejecutadas en cada programa al semestre / Numero de Programas activos en la vigencia	Semestral	Menos de 60% – Rojo De 60 a 80% – amarillo Mayor a 80% - verde	Internacionalización	Informe de Gestión
	Sesiones de Internacionalización curricular	Numero de Sesiones de internacionalización curricular ejecutadas en cada programa al semestre / Numero de Programas activos en la vigencia	Semestral	Menos de 60% – Rojo De 60 a 80% – amarillo Mayor a 80% - verde	Internacionalización	Informe de Gestión
4.5.2. Dobles Programas	Numero de Resoluciones de Dobles Programas	Numero de resoluciones de doble programas de pregrado aprobadas durante la vigencia del plan de desarrollo institucional / Numero de Programas de pregrado activos	Semestral	Menos de 60% – Rojo De 60 a 80% – amarillo Mayor a 80% - verde	Internacionalización	Informe de Gestión
	Estudiantes con doble programa	Número de estudiantes con doble programa aprobado por vigencia	Anual	Menor a 1 – Rojo De 1 a 3 – Amarillo Mayor a 3 - Verde	Internacionalización	Informe de Gestión



Nombre del proyecto	Indicador	Formula del indicador	Periodicidad de la medición	Semaforización	Fuentes de información	Evidencias Válidas
4.5.3. Dobles Títulos	Numero de Resoluciones de Doble titulación	Numero de resoluciones de doble titulación de pregrado aprobadas durante la vigencia del plan de desarrollo institucional / Numero de Programas de pregrado activos	Semestral	Menos de 60% – Rojo De 60 a 80% – amarillo Mayor a 80% - verde	Internacionalización	Informe de Gestión
	Estudiantes con doble titulación	Número de estudiantes con doble título aprobado por vigencia	Anual	Menor a 1 – Rojo De 1 a 3 – Amarillo Mayor a 3 - Verde	Internacionalización	Informe de Gestión
4.6.1. Profesionales con Visión Global y Capacidad de Interacción Internacional	Estudiantes con nivel B1 en un idioma diferente al español	Número de estudiantes con nivel B1 en un idioma diferente al español (Ingles u otro) / Número total de Estudiantes activos en los últimos 2 semestres de su carrera	Semestral	Menos de 60% – Rojo De 60 a 80% – amarillo Mayor a 80% - verde	Internacionalización	Informe de Gestión
5.1.1. UNINAVARRA Inclusiva, equitativa e igualitaria	Equidad	Inversión per cápita en programas de apoyo socioeconómico, tutorías, bienestar y salud mental para estudiantes de grupos vulnerables	Semestral	Inferior a 30 millones al semestre – rojo De 31 a 50 millones – Amarillo Mayor a 50 millones - Verde	Bienestar Dirección Financiera	Informe de Gestión
	INES	INES - Índice de Inclusión para la Educación Superior (INES)	Semestral	Por debajo de la media nacional - Rojo Igual a la Media Nacional - Amarillo Por encima de la Media Nacional	Bienestar Dirección Financiera	Informe de Gestión Min educación
	Diversidad	Porcentaje de docentes que han recibido formación continua en metodologías pedagógicas inclusivas / Número total de profesores activos en el periodo académico	Semestral	Menor al 50% - Rojo Entre el 50% y el 80% - Amarillo Mayor al 80% - Verde	Bienestar Dirección Financiera	Informe de Gestión
5.2.1. UNINAVARRA Territorial y Étnica	Participación de grupos vulnerables	Número de estudiantes de grupos vulnerables (étnicos, por lugar de procedencia, migrantes, con discapacidad, víctimas del conflicto) / sobre la matrícula total semestre	Semestral	Menor al 10% - Rojo Entre el 20% y el 80% - Amarillo Mayor al 35% - Verde	Bienestar Dirección Financiera	Informe de Gestión
5.3.1. UNINAVARRA Deportiva, creativa y artística	Participación de la Comunidad Universitaria en actividades Deportivas, culturales y artísticas	Numero promedio de estudiantes, profesores, colaboradores, directivos y egresados que participan en las actividades organizadas por Bienestar de tipo Deportivo, cultural y de arte / Número Total de Miembros de la comunidad Universitaria	Semestral	Menor al 20% - Rojo Entre el 20% y el 30% - Amarillo Mayor al 30% - Verde	Bienestar Dirección Financiera	Informe de Gestión



Nombre del proyecto	Indicador	Formula del indicador	Periodicidad de la medición	Semaforización	Fuentes de información	Evidencias Válidas
5.4.1. UNINAVARRA Humana y Socioeconómica	Tasa de acceso por origen socioeconómico	Número de estudiantes de estratos 1 y 2 que ingresan a la educación superior ofertada por UNINAVARRA / Número total de estudiantes nuevos en el semestre	Semestral	Menor al 20% - Rojo Entre el 20% y el 40% - Amarillo Mayor al 40% - Verde	Bienestar	Informe de Gestión
	Participación en actividades para el desarrollo Humano y Socioeconómico	Numero promedio de estudiantes activos participando en actividades para el desarrollo humano y socioeconómico organizadas por bienestar al semestre / Número total de estudiantes activos	Semestral	Menor al 20% - Rojo Entre el 20% y el 50% - Amarillo Mayor al 50% - Verde	Bienestar	Informe de Gestión
5.5.1. UNINAVARRA asegura la permanencia y la graduación oportuna	Graduación por cohorte	Numero de egresados de la cohorte / Número total de estudiantes que inicio la cohorte	Semestral	Inferior al 50% - Rojo Del 50% - 60% - Amarillo Mayor al 60% - Verde	Bienestar	Informe de Gestión SPADIES
	Graduación Oportuna	Número total de graduados en el plazo de 120% del tiempo nominal / total de estudiantes en la cohorte de ingreso	Semestral	Inferior al 50% - Rojo Del 50% - 80% - Amarillo Mayor al 80% - Verde	Bienestar	Informe de Gestión SPADIES
	Tasa de deserción Intersemestral	Número de estudiantes matriculados en el periodo T que no Se matricularon en T+1 / Total de estudiantes matriculados en T	Semestral	Mayor al 10% - Rojo Del 5% - 10% - Amarillo Menor al 5% - Verde	Bienestar	Informe de Gestión SPADIES
5.5.2. UNINAVARRA Gestiona, sigue y acompaña a sus egresados	Portafolio de servicios para egresados	Número de actividades del portafolio de servicios para egresados ejecutados y con participación promedio del 30% de los egresados / Número total de egresados en la vigencia	Anual	De 0 a 50% - Rojo Del 50% - 80% - Amarillo Mayor al 80% - Verde	Bienestar	Informe de Gestión
5.5.3. UNINAVARRA gestiona la empleabilidad de sus egresados	Bolsa de empleo NAVARRISTA	Numero de procesos de intermediación laboral efectivos en beneficio de egresados	Mensual	Menor a 2 – Rojo De 2 a 4 – Amarillo Mayor a 5 - Verde	Bienestar	Informe de Gestión
6.1.1. nuevos registros calificados en nivel Tecnológico, de Pregrado y Especializaciones, en diferentes Modalidades	Nuevos programas en Modalidad Virtual	Número total de programas nuevos con registro calificado en modalidad Virtual	Anual	Inferior a 2 – Rojo Igual a 2 – Amarillo Mayor a 2 - Verde	Secretaría General / Aseguramiento de la calidad	MEN
	Nuevos programas en otras Modalidades	Número total de programas nuevos con registro calificado en modalidad diferentes a la virtual	Anual	Inferior a 1 – Rojo Igual a 1 – Amarillo Mayor a 1 - Verde	Secretaría General / Aseguramiento de la calidad	MEN



Nombre del proyecto	Indicador	Formula del indicador	Periodicidad de la medición	Semaforización	Fuentes de información	Evidencias Válidas
6.2.1. Gestión de comunicaciones, publicidad, promoción y comercialización	Plan de comunicaciones	Numero de estrategias ejecutadas correspondientes al plan de comunicaciones de la vigencia / Numero de estrategias establecidas en el plan de comunicaciones de la vigencia	Anual	De 0 a 50% - Rojo Del 50% - 80% - Amarillo Mayor al 80% - Verde	Dirección Administrativas y Financiera	Informe de Gestión
	Plan de gestión Comercial	Numero de estrategias ejecutadas correspondientes al plan de gestión comercial de la vigencia / Numero de estrategias establecidas en el plan de gestión comercial de la vigencia	Anual	De 0 a 50% - Rojo Del 50% - 80% - Amarillo Mayor al 80% - Verde	Dirección Administrativas y Financiera	Informe de Gestión
	Población Estudiantil	Número de estudiantes de la vigencia - Número de Estudiantes de la Vigencia anterior / Número de estudiantes de la vigencia anterior	Anual	Inferior al 20% - Rojo Igual al 20% - Amarillo Mayor al 20% - Verde	Dirección Administrativas y Financiera Registro y Control	Informe de Gestión
6.2.2. Gestión Institucional de Economía Biocircular y Sostenible	Proyectos de Bioeconomía Circular Navarristas	Número de proyectos de Bioeconomía Circular formulados y ejecutados en beneficio de UNINAVARRA en la vigencia	Anual	Inferior a 2 – Rojo Igual a 2 – Amarillo Mayor a 2 - Verde	Dirección Administrativa – Financiera - Dirección de Investigación - Proyección y Extensión	Informe de Gestión
	Porcentaje de residuos reciclados y compostados	Total de residuos reciclados y compostados / total de residuos generados en el semestre	Semestral		Dirección administrativa – Financiera -	Informe de Gestión
	Cantidad de plástico de un solo uso eliminada o reducida en el campus.	Cantidad total de plástico de un solo uso eliminado del campus / Total de plástico de un solo uso utilizado en la vigencia anterior	Anual	Inferior a 50% – Rojo Igual a 50% – Amarillo Mayor a 50%-Verde	Dirección administrativa – Financiera -	Informe de Gestión
	Implementación de programas de separación en la fuente y puntos ecológicos	Numero de programas de separación en la fuente implementados en la vigencia	Anual	Inferior a 1 – Rojo Igual a 1 – Amarillo Mayor a 1 - Verde	Dirección administrativa – Financiera -	Informe de Gestión
	Porcentaje de energía proveniente de fuentes renovables	Total de energía consumida de fuentes verdes / total de energía consumida semestralmente	Semestral	Inferior a 5% – Rojo Igual a 5% – Amarillo Mayor a 5%-Verde	Dirección administrativa – Financiera -	Informe de Gestión
	Implementación de proyectos de eficiencia energética	Número de Proyectos para la eficiencia energética diseñados e implementados en la vigencia	Anual	Inferior a 1 – Rojo Igual a 1 – Amarillo Mayor a 1 - Verde	Dirección administrativa – Financiera -	Informe de Gestión
	Implementación de sistemas de recolección de aguas lluvias o uso de tecnologías de ahorro de agua	Numero de soluciones y/o sistemas de recolección de aguas lluvias instalados y operativos en la vigencia	Anual	Inferior a 2 – Rojo Igual a 2 – Amarillo Mayor a 2 - Verde	Dirección administrativa – Financiera -	Informe de Gestión



Nombre del proyecto	Indicador	Formula del indicador	Periodicidad de la medición	Semaforización	Fuentes de información	Evidencias Válidas
	Tratamiento y reutilización de aguas residuales	Litros o metros cúbicos de agua residual tratada en una vigencia / total de litros o metros cúbicos de agua residual generada	Anual	Inferior a 5% – Rojo Igual a 5% – Amarillo Mayor a 5% – Verde	Dirección Administrativa – Financiera –	Informe de Gestión
	Promoción de la movilidad sostenible (bicicletas, transporte público) en el campus	Número de estudiantes que utilizan sistemas de transporte verdes / Número total de estudiantes	Semestral	Inferior a 15% – Rojo Igual a 25% – Amarillo Mayor a 25% – Verde	Dirección Administrativa – Financiera –	Informe de Gestión
	Porcentaje del campus con zonas verdes y espacios naturales	Metros cuadrados de zonas verdes / número total de metros cuadrados del CAMPUS	Anual	Inferior a 15% – Rojo Igual a 25% – Amarillo Mayor a 25% – Verde	Dirección Administrativa – Financiera –	Informe de Gestión
	Programas de conservación de la biodiversidad local	Numero de programas de conservación de la biodiversidad diseñados e implementados en la vigencia	Anual	Inferior a 1 – Rojo Igual a 1 – Verde	Vicerrector General / Vicerrector Académico	Informe de Gestión
	Inclusión de la sostenibilidad en los planes de estudio y proyectos de investigación	Numero de planes de estudio que fomentan la sostenibilidad / Número total de planes de estudios activos en el semestre	Semestral	De 0 a 50% - Rojo Del 50% - 80% - Amarillo Mayor al 80% - Verde	Vicerrector General / Vicerrector Académico	Informe de Gestión
	Número de proyectos de extensión e investigación relacionados con el medio ambiente y la sociedad	Número de proyectos de extensión e investigación relacionados con el medio ambiente y en beneficio de la sociedad implementados en la vigencia	Anual	Inferior a 2 – Rojo Igual a 2 – Amarillo Mayor a 2 – Verde	- Dirección de Investigación - Proyección y Extensión	Informe de Gestión
	Participación en programas de educación ambiental comunitaria	Numero de los miembros de la comunidad universitaria participante en procesos de educación ambiental / Número total de los miembros de la comunidad universitaria en la vigencia	Anual	De 0 a 20% - Rojo Del 20% - 30% - Amarillo Mayor al 30% - Verde	- Dirección de Investigación - Proyección y Extensión	Informe de Gestión
	Satisfacción de la comunidad universitaria con las iniciativas de sostenibilidad	Número de miembros de la comunidad universitaria satisfechos con las iniciativas y actividad de sostenibilidad implementadas / total de miembros de la comunidad universitaria en la vigencia	Anual	De 0 a 50% - Rojo Del 50% - 80% - Amarillo Mayor al 80% - Verde	- Dirección de Investigación - Proyección y Extensión	Informe de Gestión
	Número de proyectos de investigación enfocados en economía circular y aprovechamiento de residuos	Número de proyectos de investigación enfocados en economía circular y aprovechamiento de residuos ejecutados en la vigencia	Anual	Inferior a 2 – Rojo Igual a 2 – Amarillo Mayor a 2 – Verde	- Dirección de Investigación - Proyección y Extensión	Informe de Gestión



Nombre del proyecto	Indicador	Formula del indicador	Periodicidad de la medición	Semaforización	Fuentes de información	Evidencias Válidas
6.4.1. UNINAVARRA Sostenible	Colaboraciones con empresas y entidades para desarrollar soluciones de economía circular	Número de empresas con colaboraciones efectivas para ejecutar proyectos y desarrollar soluciones de economía circular en la vigencia	Anual	Inferior a 2 – Rojo Igual a 2 – Amarillo Mayor a 2 - Verde	Dirección Administrativa – Financiera - Dirección de Investigación - Proyección y Extensión	Informe de Gestión
	Inclusión de los ODS en los planes de estudio y cátedras transversales para todas las facultades	Numero de planes de estudio activos, que han incluido estrategias, y aprendizajes relacionados con los ODS / Numero de programas activos en la vigencia	Anual	De 0 a 50% - Rojo Del 50% - 80% - Amarillo Mayor al 80% - Verde	Vicerrector General / Vicerrector Académico	Informe de Gestión
	Número de programas académicos (pregrado y posgrado) con enfoque en desarrollo sostenible, energías renovables, gestión ambiental o equidad de género	Número de programas académicos (pregrado y posgrado) con enfoque en desarrollo sostenible, energías renovables, gestión ambiental o equidad de género ofertados en la vigencia	Anual	De 0 a 50% - Rojo Del 50% - 80% - Amarillo Mayor al 80% - Verde	Vicerrector General / Vicerrector Académico	Informe de Gestión
	Porcentaje de estudiantes y docentes que participan en proyectos sociales relacionados con los ODS en el semestre / Total de estudiantes y profesores activos en el semestre	Número de estudiantes y docentes que participan en proyectos sociales relacionados con los ODS en el semestre / Total de estudiantes y profesores activos en el semestre	Semestral	De 0 a 50% - Rojo Del 50% - 80% - Amarillo Mayor al 80% - Verde	- Dirección de Investigación - Proyección y Extensión	Informe de Gestión
	Número de publicaciones, proyectos de investigación y patentes relacionados con los 17 ODS	Numero de publicaciones o patentes derivados de la ejecución de proyectos de investigación articulados con los ODS / Número total de proyectos de investigación ejecutados en la vigencia	Anual	De 0 a 20% - Rojo Del 20% - 25% - Amarillo Mayor al 25% - Verde	- Dirección de Investigación - Proyección y Extensión	Informe de Gestión
	Colaboraciones de investigación interinstitucional (nacionales e internacionales) centradas en la sostenibilidad	Numero de colaboraciones de nivel nacional o internacional, ejecutadas en el marco de proyectos de investigación centrados en la sostenibilidad durante la vigencia	Anual	Inferior a 2 – Rojo Igual a 2 – Amarillo Mayor a 2 - Verde	- Dirección de Investigación - Proyección y Extensión	Informe de Gestión



Nombre del proyecto	Indicador	Formula del indicador	Periodicidad de la medición	Semaforización	Fuentes de información	Evidencias Válidas
	Estudios de impacto de las investigaciones en la comunidad y el entorno.	Numero de estudios de impacto de la investigación realizados por vigencia	Anual	Inferior a 1 – Rojo Igual a 1 – Verde	- Dirección de Investigación - Proyección y Extensión	Informe de Gestión
	Consumo de energía por estudiante	Numero de kilovatios de energía utilizados por estudiante por vigencia - Numero de Kilovatios de energía consumidos por estudiantes en la vigencia anterior / Numero de Kilovatios de energía consumidos por estudiantes en la vigencia anterior	Anual	Inferior a 1 – Rojo Igual a 1 – Verde	Dirección Administrativa – Financiera -	Informe de Gestión
	Proyectos de extensión universitaria y servicio social dirigidos a comunidades vulnerables	Número de Proyectos de extensión universitaria y servicio social dirigidos a comunidades vulnerables ejecutados en la vigencia	Anual	Inferior a 2 – Rojo Igual a 2 – Amarillo Mayor a 2 - Verde	Dirección de Investigación - Proyección y extensión	Informe de Gestión
	Alianzas estratégicas con el sector público, privado y organizaciones de la sociedad civil para el logro de los ODS	Numero de Alianzas estratégicas con el sector público, privado y organizaciones de la sociedad civil para el logro de los ODS implementados en la vigencia	Anual	Inferior a 2 – Rojo Igual a 2 – Amarillo Mayor a 2 - Verde	Dirección administrativa – Financiera - Dirección de Investigación - Proyección y extensión	Informe de Gestión
	Número de políticas públicas influenciadas o formuladas con la participación de la universidad.	Número de políticas públicas influenciadas o formuladas con la participación de la universidad.	Anual	Inferior a 2 – Rojo Igual a 2 – Amarillo Mayor a 2 - Verde	Dirección administrativa – Financiera - Dirección de Investigación - Proyección y extensión	Informe de Gestión
	Generación de espacios de diálogo y formación sobre los ODS para la comunidad externa	Numero de reuniones o espacios de diálogo y formación sobre los ODS desarrollados con la comunidad externa en la vigencia	Anual	Inferior a 2 – Rojo Igual a 2 – Amarillo Mayor a 2 - Verde	Dirección administrativa – Financiera a	Informe de Gestión



Nombre del proyecto	Indicador	Formula del indicador	Periodicidad de la medición	Semaforización	Fuentes de información	Evidencias Válidas
7.1.1. Gestión por procesos y objetivos con enfoque estratégico y Prospectivos	Porcentaje de cumplimiento de los objetivos y metas definidos en el plan estratégico de la Institución	Numero de metas alcanzadas durante la vigencia / Número total de metas establecidas en el plan de desarrollo para la vigencia	Anual	De 0 a 80% - Rojo Del 80% - 90% - Amarillo Mayor al 90% - Verde	Dirección Administrativa – Financiera a	Informe de Gestión
	Acreditación de alta calidad	Numero de programas acreditados durante la vigencia / Número total de programas acreditables proyectados para ser acreditados en la vigencia Acreditación institucional obtenida	Anual	Inferior a 5 – Rojo Igual a 5 – Amarillo Mayor a 5 - Verde	Aseguramiento de la Calidad	CNA
	Liquidez	Activos corrientes/pasivos corrientes	anual	menor 1 rojo 1-2amarillo mayor 2 verde	Dirección Financiera	Balance general
	Rentabilidad	(Utilidades / Activos) x 100	anual	mayor 1 verde Menor que 1 rojo	Dirección Financiera	Balance general
	Endeudamiento	Pasivo Total / Activo Total	anual	menor 30%verde 31%-60%amarillo 61%-100% rojo	Dirección Financiera	Balance general
	Posicionamiento en ranking U Sapiens	Ubicación en el ranking de la vigencia	Anual	Igual o mayor al puesto 250 – Rojo Del 120 al 249 – Amarillo Inferior al 120-Verde	Director CIINA	Informes de Gestión
	Impacto de la investigación	Numero de Resolución de problemas y Transformación socioeconómica desarrolladas a través de las investigaciones en la vigencia, en articulación con las apuestas productivas del huila y la zona de influencia	Anual	Menor a 3 – Rojo Igual a 3 – Amarillo Mayor a 3 - Verde	Director CIINA	Informes de Gestión
	Innovación y transferencia	Numero de Innovación social y económica que se han generado y certificado a partir de los resultados de investigaciones desarrolladas por la institución en la vigencia Numero de procesos de Apropiación social del conocimiento con enfoque de inclusión, diferenciación, territorialidad y de responsabilidad social desarrollados en la vigencia Numero de citaciones por publicaciones	Anual	Menor a 3 – Rojo Igual a 3 – Amarillo Mayor a 3 – Verde Menor a 12 – Rojo Igual a 12 – amarillo Mayor a 12 - Verde	Director CIINA	Informes de Gestión



Nombre del proyecto	Indicador	Formula del indicador	Periodicidad de la medición	Semaforización	Fuentes de información	Evidencias Válidas
7.2.1. Gobierno Participativo y Colaborativo	Participación en órganos de gobierno: Representación activa de todos los estamentos (estudiantes, docentes, egresados y administrativos) en los consejos directivos y académicos	Numero de Participaciones activas de estudiantes, docentes, egresados y administrativos en las sesiones de los cuerpos colegiados que integran / Numero de sesiones de los cuerpos colegiados convocadas en la vigencia	Anual	Menor al 80% - Rojo Del 80 al 85% - Amarillo Mayor al 85% - verde	Jurídica Secretaría General Rectoría Dirección Administrativa y Financiera Talento Humano	Informe de Gestión
	Mecanismos de control y seguimiento	Numero de herramientas o mecanismos de control y seguimiento implementados en la vigencia / número total de mecanismos de control y seguimiento definidos institucionalmente	Anual	Menor al 80% - Rojo Del 80 al 85% - Amarillo Mayor al 85% - verde	Jurídica Secretaría General Rectoría Dirección Administrativa y Financiera Talento Humano	Informe de Gestión
	Resolución de conflictos	Numero de conflictos resueltos en la vigencia / número de conflictos que se presentaron entre actores del ecosistema universitario Navarristas en el año	Anual	Menor al 80% - Rojo Del 80 al 85% - Amarillo Mayor al 85% - verde	Jurídica Secretaría General Rectoría Dirección Administrativa y Financiera Talento Humano	Informe de Gestión
7.3.1. Gestión por resultados con alta efectividad y optimización	Estabilidad de la dirección	Numero de directivos que han tenido continuidad laboral con respecto al periodo anterior / Numero de Cargos directivos activos en la vigencia	Anual	Menor al 80% - Rojo Del 80 al 95% - Amarillo Mayor al 95% - verde	Jurídica Secretaría General Rectoría Dirección Administrativa y Financiera Talento Humano	Informe de Gestión
	Relación con el entorno	Numero de acuerdos y alianzas formalizadas entre la institución y empresas, gobierno, sociedad civil	Anual	Menor a 3 – Rojo Igual a 3 – Amarillo Mayor a 3 – Verde	Jurídica Secretaría General Rectoría Dirección Administrativa y Financiera Talento Humano	Informe de Gestión
	Clima Organizacional	Numero de Percepciones positivas de la comunidad educativa sobre la calidad de la gestión, la comunicación interna y el respeto a la autonomía / Numero de colaboradores activos en la vigencia	Anual	Menor al 80% - Rojo Del 80 al 85% - Amarillo Mayor al 85% - verde	Jurídica Secretaría General Rectoría Dirección Administrativa y Financiera Talento Humano	Informe de Gestión
	Cumplimiento de la Normativa	Numero de Adherencias a las regulaciones establecidas por el Ministerio de Educación Nacional (MEN) y otros entes reguladores / Número total de situaciones donde se debe decidir sobre la adherencias o cumplimiento de las regulaciones establecidas por el MEN en la vigencia.	Anual	Menor al 100% - rojo Igual al 100% - Verde	Jurídica Secretaría general Rectoría Dirección Administrativa y Financiera	Informe de Gestión



Nombre del proyecto	Indicador	Formula del indicador	Periodicidad de la medición	Semaforización	Fuentes de información	Evidencias Válidas
	Eficacia de las decisiones	Numero de decisiones y políticas definidas por los órganos de gobiernos implementadas de forma efectiva / Número total de decisiones y políticas definidas por los órganos de gobiernos en la vigencia	Anual	Menor al 100% - rojo Igual al 100% - Verde	Jurídica Secretaría general Rectoría Dirección administrativa y financiera	Informe de Gestión
7.4.1. Gestión Transparente y con resultados de Conocimiento Público	Transparencia	Numero de informes de gestión y financieros publicados en el año / Numero de Informes de gestión y financieros generados en el año	Anual	Menor al 100% - rojo Igual al 100% - Verde	Jurídica Secretaría general Rectoría Dirección administrativa y financiera	Informe de Gestión
	Rendición de cuentas	Numero de audiencias públicas, presentación de resultados y rendición de cuentas en general, realizados a la comunidad universitaria y a la sociedad en general al año	Anual	mayor 1 verde Menor que 1 rojo	Jurídica Secretaría general Rectoría Dirección administrativa y financiera	Informe de Gestión
8.1.1. Fortalecimiento de la infraestructura física y cualificación para su uso óptimo	fase 1 del CAMPUS UNINAVARRA	Numero de metros cuadrados construidos y finalizados en el marco de la fase 1 del proyecto CAMPUS UNINAVARRA / Numero de metros cuadros proyectados a construir en la fase uno del proyecto CAMPUS UNINAVARRA	Anual	Menor al 100% - rojo Igual al 100% - Verde	Dirección Administrativa - Financiera - director Campus	Informe de gestión
	Cualificación semestral para generar la mejor apropiación y uso del campus con enfoque sostenible, sustentable y de alta calidad.	Número de horas de cualificación desarrolladas para generar una adecuada y óptima apropiación y uso del nuevo CAMPUS UNINAVARRA – Fase 1 / Número de Horas programadas de cualificación para generar una adecuada y óptima apropiación y uso del nuevo CAMPUS UNINAVARRA – Fase 1 en la vigencia	Anual	Menor al 80% - Rojo Del 80 al 85% - Amarillo Mayor al 85% - verde	Talento Humano	Informes de gestión



Nombre del proyecto	Indicador	Formula del indicador	Periodicidad de la medición	Semaforización	Fuentes de información	Evidencias Válidas
8.2.1. Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica y cualificación para su uso óptimo	campus virtual	Numero de campus virtual diseñado, construido e implementado en la vigencia	Anual	Menor que 1 – Rojo Igual a 1 - Verde	Tecnología y dirección administrativa – Financiera – Vicerrectoría general / académica	Informes de gestión
	Fortalecimiento de la biblioteca virtual	Numero de Biblioteca virtual fortalecida para dar soporte a la modalidad virtual en UNINAVARRA	Anual	Menor que 1 – Rojo Igual a 1 - Verde	Tecnología y dirección administrativa – Financiera – Vicerrectoría general / académica Biblioteca	Informes de gestión
	Plataforma tecnológica	Numero de Plataforma Tecnológica diseñada, construido e implementado en la vigencia	Anual	Menor que 1 – Rojo Igual a 1 - Verde	Tecnología y dirección administrativa – Financiera – Vicerrectoría general / académica	Informes de gestión
8.3.1. Fortalecimiento del equipo Humano y cualificación para el desarrollo de competencias y de la productividad laboral	Diseño e implementación de 1 plan de cualificación integral, que beneficie a toda la comunidad de colaboradores y profesores	Número de horas de cualificación desarrolladas y teniendo como beneficiario mínimo el 75% de los colaboradores y profesores activos en la vigencia en UNINAVARRA	Anual	Menor a 100 – Rojo Igual a 100 – Amarillo Mayor a 100 - Verde	Talento Humano	Informes de gestión
8.4.1. Gestión social, de docencia y servicio y aliados del sector productivo público y privado, para promover el desarrollo institucional	Convenios para el desarrollo social de la institución	Numero de convenios formalizados por la institución en la vigencia con el objetivo de promover el desarrollo social de UNINAVARRA en el contexto donde opera	Semestral	Menor a 5 – Rojo Igual a 5 – amarillo Mayor a 5 - Verde	Secretaría general Dirección de proyección y extensión Internacionalización	Informes de gestión
	Convenios de docencia servicio	Nuevos convenios de docencia servicios formalizados por vigencia para dar soporte a programas nuevos y antiguos activos	Anual	Menor a 5 – Rojo Igual a 5 – amarillo Mayor a 5 - Verde	Secretaría general Dirección de proyección y extensión docencia Servicio	Informes de gestión
	Convenios de prácticas profesionales	Nuevos convenios de Prácticas profesionales formalizados por vigencia para dar soporte a programas nuevos y antiguos activos	Anual	Menor a 25 – Rojo Igual a 25 – amarillo Mayor a 25 - Verde	Secretaría general Dirección de proyección y extensión Docencia Servicio	Informes de gestión

Fuente: Elaboración del equipo líder de la formulación del plan de desarrollo institucional 2026-2030



ANEXO 2.

ARTICULACIÓN ESTRATÉGICA DEL PLAN CON LOS FACTORES DE ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL Y DE PROGRAMAS, LAS CONDICIONES DE CALIDAD Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

VIGILADA MINEDUCACIÓN



Perspectivas	Ejes	Planes	Proyectos	Factores de acreditación institucional Asociado	Factores de acreditación de programas Asociados	Condiciones Mínimas de calidad Asociadas - Institucionales	Condiciones Mínimas de calidad Asociadas - De Programas	ODS Asociado
Clientes	Eje 1: Excelencia Académica y Acreditación de Alta Calidad	1. 1. Acreditación de programas e institucional 1.2. Aseguramiento de la calidad	1.1.1. Acreditación de programas y Mantenimiento de la alta calidad 1.1.2. Acreditación Institucional 1.2.1. Autoevaluación y autorregulación 1.2.2. Mejoramiento Continuo	Factor 1. Identidad Institucional Factor 2. Gobierno Institucional, Organización y Transparencia Factor 4. Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad	Factor 12. Aseguramiento de la alta calidad del programa Factor 12. Aseguramiento de la alta calidad del programa Factor 12. Aseguramiento de la alta calidad del programa Factor 12. Aseguramiento de la alta calidad del programa	Mecanismos de selección y evaluación de estudiantes y profesores Estructura administrativa y académica Cultura de la autoevaluación Programa de Egresados Modelo de bienestar Recursos suficientes para garantizar el cumplimiento de las metas	Denominación; justificación; aspectos curriculares; organización de actividades académicas y proceso formativo; investigación, innovación y/o creación artística y cultural; relación con el sector externo; profesores; medios educativos e infraestructura física y tecnológica.	Educación de calidad

VIGILADA MINEDUCACIÓN



Perspectivas	Ejes	Planes	Proyectos	Factores de acreditación institucional Asociado	Factores de acreditación de programas Asociados	Condiciones Mínimas de calidad Asociadas - Institucionales	Condiciones Mínimas de calidad Asociadas - De Programas	ODS Asociado
			<p>1.3.1. Análisis de Tendencias y Estudios de Pertinencia</p> <p>1.3.2. Actualización y Flexibilización Curricular</p>	Factor 4. Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad Factor 5. Estructuras y Procesos Académicos Factor 6. Investigación, innovación, el desarrollo Tecnológico, creación e investigación - creación artística y cultural al entorno Factor 7. Proyección, Extensión e Impacto Social Factor 11. Comunidad de Estudiantes Factor 10. Comunidad de Profesores Factor 12. Comunidad de Egresados	Factor 12. Aseguramiento de la alta calidad del programa Factor 5. Aspectos Académicos y Evaluación Factor 7. Proyección e Interacción con el Sector Externo Factor 8. aportes de la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico, creación e investigación - Creación artística y cultural asociados al programa Factor 5. Aspectos Académicos y Evaluación Factor 12. Aseguramiento de la alta calidad del programa	Estructura administrativa y académica Cultura de la autoevaluación	Denominación; justificación; aspectos curriculares; organización de actividades académicas y proceso formativo; investigación, innovación y/o creación artística y cultural; relación con el sector externo; profesores; medios educativos e infraestructura física y tecnológica.	Educación de calidad Salud y bienestar Agua limpia y saneamiento Energía asequible y no contaminante Trabajo decente y crecimiento económico: Industria, innovación e infraestructura: Reducción de las desigualdades Ciudades y comunidades sostenibles: Producción y consumo responsables: Acción por el clima:



Perspectivas	Ejes	Planes	Proyectos	Factores de acreditación institucional Asociado	Factores de acreditación de programas Asociados	Condiciones Mínimas de calidad Asociadas - Institucionales	Condiciones Mínimas de calidad Asociadas - De Programas	ODS Asociado
		1.4. Innovación Educativa y Pedagógica	1.4.1. Innovación en Técnicas, estrategias y actividades de enseñanza y aprendizaje 1.4.2. Innovación en Evaluación, seguimiento y control al desarrollo de Competencias y Resultados de Aprendizaje 1.4.3. Innovación en Modalidades Formativas		Factor 2. Comunidad de Estudiantes Factor 3. Comunidad de Profesores Factor 4. Comunidad de Egresados Factor 5. Aspectos Académicos y Evaluación Factor 12. Aseguramiento de la alta calidad del programa Factor 2. Comunidad de Estudiantes Factor 3. Comunidad de Profesores Factor 4. Comunidad de Egresados Factor 12. Aseguramiento de la alta calidad del programa Factor 5. Aspectos Académicos y Evaluación Factor 12. Aseguramiento de la alta calidad del programa			

VIGILADA MINEDUCACIÓN



Perspectivas	Ejes	Planes	Proyectos	Factores de acreditación institucional Asociado	Factores de acreditación de programas Asociados	Condiciones Mínimas de calidad Asociadas - Institucionales	Condiciones Mínimas de calidad Asociadas - De Programas	ODS Asociado
	Eje 2: Investigación, Innovación y Creación	2.1. Ecosistema de CTI	<p>2.1.1. Fortalecimiento de Semilleros y Grupos de Investigación</p> <p>2.1.2. Fortalecimiento de Observatorios, Centros e Institutos</p> <p>2.1.3. Convocatorias internas de investigación, desarrollo Tecnológico, Innovación e Investigación+ creación</p> <p>2.1.4. Diseño e Implementación de una Política de Incentivos a la producción Científica e Intelectual</p> <p>2.1.5. Creación y desarrollo de actores dinamizadoras del SNCTI</p>	Factor 5. Estructuras y Procesos Académicos Factor 6. Investigación, innovación, el desarrollo Tecnológico, creación e investigación - creación artística y cultural al entorno Factor 7. Proyección, Extensión e Impacto Social	Factor 5. Aspectos Académicos y Evaluación Factor 7. Proyección e Interacción con el Sector Externo Factor 8. Aportes de la Investigación, la Innovación, el desarrollo tecnológico, la creación e investigación - creación artística y cultural, asociados al programa Académico	Estructura administrativa y académica Cultura de la autoevaluación	justificación; aspectos curriculares; organización de actividades académicas y proceso formativo; investigación, innovación y/o creación artística y cultural; relación con el sector externo; profesores; medios educativos e infraestructura física y tecnológica.	Educación de calidad Salud y bienestar Agua limpia y saneamiento Energía asequible y no contaminante Trabajo decente y crecimiento económico: Industria, innovación e infraestructura: Reducción de las desigualdades Ciudades y comunidades sostenibles: Producción y consumo responsables: Acción por el clima:



Perspectivas	Ejes	Planes	Proyectos	Factores de acreditación institucional Asociado	Factores de acreditación de programas Asociados	Condiciones Mínimas de calidad Asociadas - Institucionales	Condiciones Mínimas de calidad Asociadas - De Programas	ODS Asociado
		2.2. Emprendimiento e Innovación 2.3. Investigación + Creación - Creación Artística y Cultural 2.4. Gestión de la Propiedad Intelectual 2.5. Ciencia Abierta	2.2.1. Fortalecimiento del Centro de Emprendimiento y sostenibilidad 2.2.2. Cultura Emprendedora e Innovadora 2.2.3. Laboratorio de Emprendimiento e Innovación - FABLAB 2.3.1. Fortalecimiento del Arte 2.3.2. Fortalecimiento de la Cultura 2.4.1. Creación e implementación de la Política de Propiedad Intelectual 2.4.2. Gestión de Patentes 2.4.3. Gestión y Registro de Diseños Industriales 2.4.4. Gestión y Registro de Marcas 2.5.1. Eventos Científicos 2.5.2. Gestión Editorial 2.5.3. Fortalecimiento de las Revistas Institucionales 2.5.4. Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación	Factor 5. Estructuras y Procesos Académicos Factor 6. Investigación, innovación, el desarrollo Tecnológico, creación e investigación - creación artística y cultural al entorno Factor 7. Proyección, Extensión e Impacto Social	Factor 5. Aspectos Académicos y Evaluación Factor 7. Proyección e Interacción con el Sector Externo Factor 8. Aportes de la Investigación, la Innovación, el desarrollo tecnológico, la creación e investigación - creación artística y cultural, asociados al programa Académico Factor 10. Recursos Físicos, tecnológicos, medios educativos y ambientes de aprendizaje	Estructura administrativa y académica Cultura de la autoevaluación Programa de Egresados Modelo de bienestar Recursos suficientes para garantizar el cumplimiento de las metas		



Perspectivas	Ejes	Planes	Proyectos	Factores de acreditación institucional Asociado	Factores de acreditación de programas Asociados	Condiciones Mínimas de calidad Asociadas - Institucionales	Condiciones Mínimas de calidad Asociadas - De Programas	ODS Asociado
		2.6. Internacionalización de la Investigación	2.6.1. Redes de Conocimiento y Colaboración 2.6.2. Vigilancia e Inteligencia a nivel Nacional e Internacional 2.6.3. Convocatorias Internacionales y Gestión de Proyectos					
	Eje 3: Interacción con el Entorno e impacto transformador con Responsabilidad Social Universitaria	3.1. UNINAVARRA se Extiende, actualiza y Transforma 3.2. UNINAVARRA se proyecta socialmente con responsabilidad 3.3. UNINAVARRA Transforma 3.4. Gestión de Egresados	3.1.1. Fortalecimiento de la Extensión 3.2.1. Fortalecimiento de la Proyección Social 3.2.2. Impacto Social de Programas e Institucional 3.2.3. Gestión y seguimiento de egresados e impacto en el medio	Factor 1. Identidad Institucional Factor 5. Estructuras y Procesos Académicos Factor 6. Investigación, innovación, el desarrollo Tecnológico, creación e investigación - creación artística y cultural al entorno Factor 7. Proyección, Extensión e Impacto Social Factor 8. Visibilidad regional, nacional e internacional	Factor 5. Aspectos Académicos y Evaluación Factor 7. Proyección e Interacción con el Sector Externo Factor 8. Aportes de la Investigación, la Innovación, el desarrollo tecnológico, la creación e investigación - creación artística y cultural, asociados al programa Académico	Estructura administrativa y académica Cultura de la autoevaluación Programa de Egresados Modelo de bienestar	aspectos curriculares; organización de actividades académicas y proceso formativo; investigación, innovación y/o creación artística y cultural; relación con el sector externo;	Educación de calidad Educación de calidad Educación de calidad Educación de calidad

VIGILADA MINEDUCACIÓN



Perspectivas	Ejes	Planes	Proyectos	Factores de acreditación institucional Asociado	Factores de acreditación de programas Asociados	Condiciones Mínimas de calidad Asociadas - Institucionales	Condiciones Mínimas de calidad Asociadas - De Programas	ODS Asociado
	Eje 4. Visión Global, Internacionalización e Interculturalidad	4.1. Movilidad Académica, Científica y Social 4.2. Colaboración Internacional 4.3. Visibilidad Global 4.4. Multiculturalidad e Interculturalidad 4.5. Internacionalización Curricular, Doble Programa y Doble Titulación 4.6. UNINAVARRA Multilingüe	4.1.1. Movilidad Nacional e Internacional 4.2.1. UNINAVARRA Colabora y Construye 4.3.1. UNINAVARRA Rankeada 4.4.1. Diálogo intercultural en el currículo y la vida universitaria 4.5.1. Internacionalización Curricular 4.5.2. Dobles Programas 4.5.3. Dobles Títulos 4.6.1. Profesionales con Visión Global y Capacidad de Interacción Internacional	Factor 1. Identidad Institucional Factor 5. Estructuras y Procesos Académicos Factor 6. Investigación, innovación, el desarrollo Tecnológico, creación e investigación - creación artística y cultural al entorno Factor 7. Proyección, Extensión e Impacto Social Factor 8. Visibilidad regional, nacional e internacional	Factor 5. Aspectos Académicos y Evaluación Factor 7. Proyección e Interacción con el Sector Externo Factor 8. Aportes de la Investigación, la Innovación, el desarrollo tecnológico, la creación e investigación - creación artística y cultural, asociados al programa Académico	Estructura administrativa y académica Cultura de la autoevaluación Programa de Egresados Modelo de bienestar		Educación de calidad Educación de calidad



Perspectivas	Ejes	Planes	Proyectos	Factores de acreditación institucional Asociado	Factores de acreditación de programas Asociados	Condiciones Mínimas de calidad Asociadas - Institucionales	Condiciones Mínimas de calidad Asociadas - De Programas	ODS Asociado
	Eje 5. Bienestar, Inclusión con enfoque territorial y Desarrollo de la Comunidad Universitaria	<p>5.1. UNINAVARRA Inclusiva</p> <p>5.2. UNINAVARRA Territorial y Étnica</p> <p>5.3. UNINAVARRA Deportiva, creativa y artística</p> <p>5.4. UNINAVARRA Humana y Social</p> <p>5.5. UNINAVARRA proyecta tu futuro</p>	<p>5.1.1. UNINAVARRA Inclusiva, equitativa e igualitaria</p> <p>5.2.1. UNINAVARRA Territorial y Étnica</p> <p>5.3.1. UNINAVARRA Deportiva, creativa y artística</p> <p>4.4.1. UNINAVARRA Humana y Socioeconómica</p> <p>5.5.1. UNINAVARRA asegura la permanencia y la graduación oportuna</p> <p>5.5.2. UNINAVARRA Gestiona, sigue y acompaña a sus egresados</p> <p>5.5.3. UNINAVARRA gestiona la empleabilidad de sus egresados</p>	Factor 9. Bienestar Institucional Factor 6. Permanencia y Graduación Factor 11. Comunidad de Estudiantes Factor 10. Comunidad de Profesores Factor 12. Comunidad de Egresados	Factor 9. Bienestar de la Comunidad Académica del Programa Factor 2. Comunidad de Estudiantes Factor 3. Comunidad de Profesores Factor 4. Comunidad de Egresados Factor 10. Recursos Físicos, tecnológicos, medios educativos y ambientes de aprendizaje	Mecanismos de selección y evaluación de estudiantes y profesores Estructura administrativa y académica Cultura de la autoevaluación Programa de Egresados Modelo de bienestar Recursos suficientes para garantizar el cumplimiento de las metas	relación con el sector externo; profesores; medios educativos e infraestructura física y tecnológica.	Fin de la pobreza Hambre cero Salud y bienestar Educación de calidad Igualdad de género Reducción de las desigualdades

VIGILADA MINEDUCACIÓN



Perspectivas	Ejes	Planes	Proyectos	Factores de acreditación institucional Asociado	Factores de acreditación de programas Asociados	Condiciones Mínimas de calidad Asociadas - Institucionales	Condiciones Mínimas de calidad Asociadas - De Programas	ODS Asociado
Financiera	Eje 6. Sostenibilidad institucional y aportes al logro de los Objetivos de desarrollo Sostenible	6.1. Diversificación de la oferta de servicios, metodologías y Modalidades	6.1.1. nuevos registros calificados en nivel Tecnológico, de Pregrado y Especializaciones, en diferentes Modalidades	Factor 5. Estructuras y Procesos Académicos Factor 6. Investigación, innovación, el desarrollo Tecnológico, creación e investigación - creación artística y cultural al entorno Factor 7. Proyección, Extensión e Impacto Social Factor 8. Visibilidad regional, nacional e internacional	Factor 1. Proyecto Educativo del Programa e Identidad Institucional Factor 2. Comunidad de Estudiantes Factor 3. Comunidad de Profesores Factor 4. Comunidad de Egresados Factor 5. Aspectos Académicos y Evaluación Factor 6. Permanencias y Graduación Factor 7. Proyección e Interacción con el Sector Externo Factor 8. Aportes de la Investigación, la Innovación, el desarrollo tecnológico, la creación e investigación - creación artística y cultural, asociados al programa Académico Factor 9. Bienestar de la comunidad académica del programa Factor 10. Recursos Físicos, tecnológicos, medios educativos y ambientes de aprendizaje Factor 11. Organización, administración y financiación del programa Factor 12. Aseguramiento de la alta calidad del programa	Mecanismos de selección y evaluación de estudiantes y profesores Estructura administrativa y académica Cultura de la autoevaluación Programa de Egresados Modelo de bienestar Recursos suficientes para garantizar el cumplimiento de las metas	Denominación; justificación; aspectos curriculares; organización de actividades académicas y proceso formativo; investigación, innovación y/o creación artística y cultural; relación con el sector externo; profesores; medios educativos e infraestructura física y tecnológica.	Educación de calidad Salud y bienestar Agua limpia y saneamiento Energía asequible y no contaminante Trabajo decente y crecimiento económico: Industria, innovación e infraestructura: Reducción de las desigualdades Ciudades y comunidades sostenibles: Producción y consumo responsables: Acción por el clima:

VIGILADA MINEDUCACIÓN



Perspectivas	Ejes	Planes	Proyectos	Factores de acreditación institucional Asociado	Factores de acreditación de programas Asociados	Condiciones Mínimas de calidad Asociadas - Institucionales	Condiciones Mínimas de calidad Asociadas - De Programas	ODS Asociado
		<p>6.2. Gestión de diferenciación, posicionamiento y comercialización para la sostenibilidad</p> <p>6.3. Economía Circular y Sostenibilidad</p> <p>6.4. UNINAVARRA gestiona y aporta a los ODS</p>	<p>6.2.1. Gestión de comunicaciones, publicidad, promoción y comercialización</p> <p>6.3.1. Gestión Institucional de Economía Biocircular y Sostenible</p> <p>6.4.1. UNINAVARRA Sostenible</p>	Factor 1. Identidad Institucional Factor 7. Proyección, Extensión e Impacto Social Factor 8. Visibilidad regional, nacional e internacional	Factor 1. Proyecto Educativo del Programa e Identidad Institucional Factor 7. Proyección e Interacción con el Sector Externo Factor 8. Aportes de la Investigación, la Innovación, el desarrollo tecnológico, la creación e investigación - creación artística y cultural, asociados al programa Académico Factor 9. Bienestar de la comunidad académica del programa Factor 10. Recursos Físicos, tecnológicos, medios educativos y ambientes de aprendizaje Factor 11. Organización, administración y financiación del programa	Estructura administrativa y académica Recursos suficientes para garantizar el cumplimiento de las metas	aspectos curriculares; organización de actividades académicas y proceso formativo; investigación, innovación y/o creación artística y cultural; relación con el sector externo; profesores; medios educativos e infraestructura física y tecnológica.	

VIGILADA MINEDUCACIÓN



Perspectivas	Ejes	Planes	Proyectos	Factores de acreditación institucional Asociado	Factores de acreditación de programas Asociados	Condiciones Mínimas de calidad Asociadas - Institucionales	Condiciones Mínimas de calidad Asociadas - De Programas	ODS Asociado
Procesos Internos	Eje 7, Gestión Estratégica, Gobernanza y Gobernabilidad	<p>7.1. Gerencia estratégica y Prospectiva</p> <p>7.2. Gobernanza Participativa y Colaborativa</p> <p>7.3. Gobernabilidad Efectiva</p> <p>7.4. Transparencia y Rendición de cuentas</p>	<p>7.1.1. Gestión por procesos y objetivos con enfoque estratégico y Prospectivos</p> <p>7.1.2. Gobierno Participativo y Colaborativo</p> <p>7.1.3. Gestión por resultados con alta efectividad y optimización</p> <p>7.1.4. Gestión Transparente y con resultados de Conocimiento Público</p>	Factor 1. Identidad Institucional Factor 2. Gobierno Institucional, Organización y Transparencia Factor 3. Desarrollo Ambientalmente Sostenible y Gestión Institucional Factor 7. Proyección, Extensión e Impacto Social Factor 8. Visibilidad regional, nacional e internacional	Factor 10. Recursos Físicos, tecnológicos, medios educativos y ambientes de aprendizaje Factor 11. Organización, administración y financiación del programa		justificación; aspectos curriculares; organización de actividades académicas y proceso formativo; investigación, innovación y/o creación artística y cultural; relación con el sector externo; profesores; medios educativos e infraestructura física y tecnológica	
Aprendizaje y Desarrollo Institucional	Eje 8. Infraestructura para el Desarrollo Institucional	<p>8.1. Infraestructura Física, cualificación y apropiación para el desarrollo</p> <p>8.2. Infraestructura Tecnológica, cualificación y apropiación para el desarrollo</p> <p>8.3. Infraestructura Humana, cualificación y apropiación para el desarrollo</p>	<p>8.1.1. Fortalecimiento de la infraestructura física y cualificación para su uso óptimo</p> <p>8.2.1. Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica y cualificación para su uso óptimo</p> <p>8.3.1. Fortalecimiento del equipo Humano y cualificación para el desarrollo de competencias y de la productividad laboral</p>	Factor 1. Identidad Institucional Factor 2. Gobierno Institucional, Organización y Transparencia Factor 3. Desarrollo Ambientalmente Sostenible y Gestión Institucional Factor 5. Estructuras y Procesos Académicos Factor 9. Bienestar Institucional	Factor 1. Proyecto Educativo del Programa e Identidad Institucional Factor 2. Comunidad de Estudiantes Factor 3. Comunidad de Profesores Factor 4. Comunidad de Egresados Factor 5. Aspectos Académicos y Evaluación Factor 6. Permanencias y Graduación		Medios educativos e infraestructura física y tecnológica	



Perspectivas	Ejes	Planes	Proyectos	Factores de acreditación institucional Asociado	Factores de acreditación de programas Asociados	Condiciones Mínimas de calidad Asociadas - Institucionales	Condiciones Mínimas de calidad Asociadas - De Programas	ODS Asociado
		8.4. Infraestructura Social, de docencia servicio y productiva, cualificación y apropiación para el Desarrollo	8.4.1. Gestión social, de docencia y servicio y aliados del sector productivo público y privado, para promover el desarrollo institucional	Factor 11. Comunidad de Estudiantes Factor 10. Comunidad de Profesores Factor 12. Comunidad de Egresados	Factor 7. Proyección e Interacción con el Sector Externo Factor 8. Aportes de la Investigación, la Innovación, el desarrollo tecnológico, la creación e investigación - creación artística y cultural, asociados al programa Académico Factor 9. Bienestar de la comunidad académica del programa Factor 10. Recursos Físicos, tecnológicos, medios educativos y ambientes de aprendizaje Factor 11. Organización, administración y financiación del programa Factor 12. Aseguramiento de la alta calidad del programa			