

UNINAVARRA cada vez más Sostenible

Coherentes con el Plan de Desarrollo Institucional 2021-2025 “Smart University 4.0 con Innovación Educativa para la Alta Calidad y Sostenibilidad” la Fundación Universitaria Navarra - UNINAVARRA implementa y fomenta el desarrollo de prácticas sostenibles, impulsando actividades que promueven el cuidado del medio ambiente.

UNINAVARRA al 2025, se consolidará como una Smart University 4.0, para lograrlo, le apuesta a la construcción e implementación de un desarrollo institucional innovador y sostenible, donde la calidad, la pertinencia, la inclusión, la internacionalización y la excelencia, son factores cruciales para el éxito de la institución.

Comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde **UNINAVARRA** se tejen estrategias en pro de la gestión sustentable del agua, gestión sustentable del cambio climático, gestión sustentable de energías renovables y la gestión sustentable de residuos, con el propósito de contribuir con la mitigación de diversas problemáticas ambientales.





ACTIVIDADES AMBIENTALMENTE RESPONSABLES

Con responsabilidad ambiental **UNINAVARRA** trabaja arduamente en la construcción de un entorno más limpio, tarea en la que ha alcanzado importantes logros en materia de sostenibilidad, entre ellos la implementación de estrategias como:

Segregación en la fuente: aplica la segregación de residuos, este es el proceso por el cual se debe separar de forma correcta y eficiente los distintos tipos de materiales desechados, de este modo se colabora activamente con la generación de una economía más limpia y sostenible, capaz de reducir los vertidos y de aprovechar al máximo los materiales mediante el reciclaje y la reutilización.

Disposición final de residuos sólidos: implementa un cuidado especial en dar una disposición final adecuada a todos sus residuos sólidos, garantizando que las empresas aliadas también estén cumpliendo con la reglamentación para prestar los servicios necesarios y que cuenten con los distintos certificados y soportes de dicho tratamiento, para los residuos aprovechables como plástico, botellas, latas, vidrio, metales, papel y cartón.



Además, ha establecido un convenio con la empresa Recuperar S.A.S que se encarga de dar el tratamiento final a cada uno de los elementos aprovechables y genera un reintegro económico con el cual se gestionan más actividades ambientales, generando un sistema circulatorio de aprovechamiento.

Para residuos no aprovechables como el papel higiénico; servilletas; papeles y cartones contaminados con comida; papeles metalizados; entre otros, cuenta con el servicio de la empresa Ciudad Limpia S.A.S, que se encarga de dar un tratamiento final en un relleno sanitario que cuenta con todos los permisos necesarios. En cuanto a los residuos orgánicos aprovechables como los restos de comida, desechos agrícolas etc., se prevé implementar un centro de compost para dar un uso adecuado a este tipo de residuos.

Para residuos bio peligrosos como materiales de curación, guantes, gasas, algodones, entre otros, cuenta con los servicios de la empresa INCIHUILA S.A.S, esta se encarga de dar una disposición final a este material biopeligroso en incineradores especializados para dicha actividad.

Campañas de ahorro de energía:

UNINAVARRA entiende que el ahorro y la eficiencia energética son fundamentales, razón por la cual incorpora esta premisa en el proceso de toma de decisiones relacionadas con la infraestructura y el mantenimiento de las instalaciones. Siguiendo estas líneas de actuación, pone en marcha una campaña de ahorro y eficiencia energética cuyo fin es reducir el consumo innecesario en sus instalaciones y fomentar la responsabilidad ambiental entre la comunidad universitaria.

Esta Campaña de ahorro y eficiencia energética apuesta por el beneficio que se obtiene a través de la unión de esfuerzos individuales, promoviendo el cambio de pequeños hábitos de consumo que conllevan a grandes ventajas: reduciendo la contaminación, consumiendo menos energía y apostando por una mayor calidad de vida.

Dispositivos de ahorro de agua:

adopta los sensores de ahorro de agua en diferentes lugares donde su uso es frecuente, como, por ejemplo , lavamanos e inodoros, esto genera un mensaje que invita a las personas a hacer un consumo responsable de este recurso. Esto también se logra a través de distintas campañas que incluyen el envío de correos que promueven el ahorro del agua, por lo que algunos de los elementos visuales se enfocan en las razones por las que es importante cuidar el agua, mientras que otros brindan consejos sobre cómo disminuir su consumo.

