

	SOCIALIZACIÓN DE CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS	CODIGO	DO-FO-02
		VERSIÓN	03
		FECHA	13-DIC-2020

FACULTAD:	CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
------------------	---------------------------------------

POGRAMA:	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
-----------------	----------------------------

En cumplimiento de la Política de Calidad de la Fundación Universitaria Navarra UNINAVARRA se procede a socializar el Contenido Programático de:

NOMBRE DEL CURSO:	CÁTEDRA UNINAVARRA
--------------------------	--------------------

ÁREA DEL PROGRAMA AL QUE PERTENECE EL CURSO:	BÁSICA
-----------------------------------------------------	--------

PERTENECE AL NÚCLEO INSTITUCIONAL	SI	X	NO	
------------------------------------------	----	---	----	--

Nº CRÉDITOS ACADÉMICOS:	1	COMPONENTE BÁSICO	X	COMPONENTE FLEXIBLE	
--------------------------------	---	--------------------------	---	----------------------------	--

COMPONENTE CLÍNICO QUIRÚRGICO		SOCIAL COMUNITARIO		HUMANÍSTICO	
--------------------------------------	--	---------------------------	--	--------------------	--

NATURALEZA DEL CURSO	TEÓRICA	X	TEÓRICA – PRÁCTICA		TEÓRICA – PRÁCTICA CLÍNICA		PRÁCTICA	
-----------------------------	---------	---	--------------------	--	----------------------------	--	----------	--

HORAS SEMANALES:	HA	16	TI	32	HORARIO:	DE ACUERDO CON LA PROGRAMACIÓN ABAJO DESCRITA.
	HA: Horas de Acompañamiento TI: Trabajo Independiente					

DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO PROGRAMÁTICO, SISTEMA DE EVALUACIÓN Y FECHAS:

COMPETENCIAS GENERALES DEL PROGRAMA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO QUE APORTAN AL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA	
Liderar proyectos de emprendimiento e intra-emprendimiento a nivel social, en temas económicos, administrativos, financieros y contables.	RA1	Identifica el papel del empresario como líder y gestor del desarrollo socio económico.
	RA2	Apropia metodologías para el análisis de entorno y la definición de propuestas de valor.
	RA3	Construye modelos de negocio enfocados a la solución de problemáticas del mercado, generando y distribuyendo valor en los diferentes grupos de interés
Aplicar su capacidad creativa, innovadora y liderazgo en la creación de nuevas empresas.	RA4	Asume una posición proactiva como parte de un equipo de trabajo, orientada hacia la acción y la construcción de propuestas generadoras de valor económico, social y ambiental.
Transformar ideas en oportunidades que generen valor y aplicabilidad empresarial	RA5	Analiza su entorno para la identificación de oportunidades de negocio orientadas a la solución de problemas del mercado, generando modelos de negocio sostenibles (con impactos positivos sociales y ambientales)

	SOCIALIZACIÓN DE CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS	CODIGO	DO-FO-02
		VERSIÓN	03
		FECHA	13-DIC-2020

N Socialización de los módulos y ejes temáticos del Contenido Programático:
<p>Durante el desarrollo del curso, se abordarán los siguientes ejes temáticos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Estructura y funcionamiento UNINAVARRA <ul style="list-style-type: none"> • Símbolos y logos. Estructura funcionamiento. • UNINAVARRA: Espacios y ambientes donde se conjugan derechos y deberes. 2 Emprendimiento, conceptos generales: <ul style="list-style-type: none"> • Emprende con Impacto y sé un Agente de Cambio (Tendencias del Emprendimiento. Una Herramienta para Cambiar el Mundo- La Inteligencia Artificial como estrategia visionaria para el emprendimiento - GPT3) • La Financiación de Emprendimientos Universitarios, el Caso del Fondo Empernder • Panel de Empresarios 3 El Espíritu Profesional Hecho Realidad. 4 Ideación e Innovación 5 Validación de modelos de negocio 6 Técnicas de storytelling y construcción de discursos de inversión (elevator pitch) 7 Presentación de proyectos
N Explicación de la metodología y estrategias de enseñanza:
<p>La cátedra estará compuesta por las siguientes estrategias y técnicas de enseñanza, desarrolladas a través de tres grandes fases enfocadas bajo los conceptos de la Inspiración, la creatividad, la innovación, la competitividad y la Industria 4.0:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bootcamps - Aula Virtual <ul style="list-style-type: none"> • Bootcamp de Ideación • Bootcamp de Validación • Webinar sobre técnicas de storytelling y construcción de discursos de inversión (elevator pitch) 2. El Congreso UNINAVARRA Emprende. 3. Lion Cage UNINAVARRA Reality Show <p>A continuación, se detallan las anteriores fases, las cuales serán desarrolladas según corresponda, de manera presencial y virtual a través de la plataforma UNINAVARRA VIRTUAL etR (e-learning teaching Research):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bootcamps – Aula Virtual: El escenario para el desarrollo práctico de las competencias emprendedoras, un proceso para soñar, crear y construir propuestas de negocio innovadoras, sostenibles y capaces de cambiar al mundo. <p>Los bootcamps contarán con una serie de tutoriales y guías que permitirán a los estudiantes, que previamente serán vinculados a equipos de cinco participantes organizados al azar, adelantar el proceso de construcción de sus propuestas emprendedoras mediante el desarrollo de los siguientes contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bootcamp de Ideación (Del 24 de febrero al 15 de marzo de 2024) • Bootcamp de Validación (Del 15 de marzo al 11 de abril de 2024) • Webinar sobre técnicas de storytelling y construcción de discursos de inversión (elevator pitch) (viernes, 12 de abril de 2024, 11:00 a.m.) • Construcción del video pitch (Del 13 de abril al 26 de abril de 2024) <p>Durante el desarrollo de cada uno de los Bootcamps los equipos de estudiantes participantes podrán tener una tutoría con el equipo de mentores vinculados a la cátedra. Paralelo al desarrollo de cada uno de los bootcamps, los estudiantes profundizarán en el desarrollo de la competencia de motivación al logro como parte del ejercicio del desarrollo emprendedor.</p>

	SOCIALIZACIÓN DE CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS	CODIGO	DO-FO-02
		VERSIÓN	03
		FECHA	13-DIC-2020

Luego del webinar de storytelling, los equipos participantes deberán construir un video pitch para vender su idea de negocio y poder participar en la tercera fase de la cátedra, **este video deberá ir acompañado por el logo de su marca o nombre** en la plataforma definida para tal efecto.

2. **El Congreso UNINAVARRA Emprende:** Un espacio para conocer las principales tendencias y las oportunidades para emprender en la Región, en esta versión el congreso se desarrollará de manera presencial el día 12 de abril de 2024 de 7:00 a.m. a 12:00 m. y de 2:00 p.m. a 5:30 p.m., a través de las siguientes ponencias:
 - a. Estructura y funcionamiento UNINAVARRA. PhD. Sandra Liliana Navarro Parra, Rectora y Fundadora de UNINAVARRA
 - b. Emprende con Impacto y sé un Agente de Cambio (Tendencias del Emprendimiento. Una Herramienta para Cambiar el Mundo- La Inteligencia Artificial como estrategia visionaria para el emprendimiento - GPT3). PhD. Sandra Liliana Navarro Parra, Rectora y Fundadora de UNINAVARRA y Mg. Antonio González Grez, Coordinator en el IFE Living Lab del Instituto para el Futuro de la Educación del Tecnológico de Monterrey
 - c. El Espíritu Profesional Hecho Realidad.
 - d. La Financiación de Emprendimientos Universitarios, el Caso del Fondo Emprender.
 - e. WEBINAR Técnicas de Storytelling y construcción de discursos de inversión (elevator pitch). Mg. Luis Miguel Pérez Gómez – Director Programa Administración de Empresas UNINAVARRA
 - f. Panel de Empresarios – 3 casos. Modera: Mg. Juan Carlos Camargo Cuéllar, Líder Administrativo y Financiero de UNINAVARRA

3. **Lion Cage UNINAVARRA Reality Show:** (Actividad Presencial) El reto para los mejores emprendedores Navarristas, un momento decisivo para vender sus sueños empresariales y empezar el camino de hacerlos realidad.

La totalidad de video pitches deben ser entregados **el sábado, 27 de abril de 2024 antes del mediodía** y serán cargados a una plataforma para la consulta de la totalidad de la Comunidad Navarrista, así como evaluados por un comité técnico que valorará los conceptos de Innovación, Viabilidad Comercial, Viabilidad Técnica, Proyección y Sostenibilidad de las propuestas de negocio.

La Comunidad Navarrista podrá votar por sus propuestas preferidas y los resultados de esta votación aportarán el 30% del proceso de evaluación que sumado al concepto del comité técnico identificarán a los 5 emprendimientos finalistas del Lion Cage UNINAVARRA Reality Show.

El **sábado, 11 de mayo de 2024 a las 10 a.m.** con la totalidad de estudiantes participantes se darán a conocer los 5 finalistas, quienes en ese momento deberán sustentar en la gran final del Reality sus propuestas empresariales ante un jurado de expertos, los cuales definirán los ganadores de esta versión del Lion Cage. Por lo anterior, es indispensable la presencia y participación de los integrantes de cada grupo para defender su idea de negocio.

EQUIPO CÁTEDRA UNINAVARRA

PROFESOR TITULAR DEL CURSO Y PONENTE:

Sandra Liliana Navarro Parra (Fundadora)

PROFESOR DE APOYO DEL CURSO, PONENTE Y PROFESOR MENTOR:

Luis Miguel Pérez Gómez

	SOCIALIZACIÓN DE CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS	CODIGO	DO-FO-02
		VERSIÓN	03
		FECHA	13-DIC-2020

PROFESORES MENTORES:

1. Martha Cecilia Abella De Fierro
2. María Eugenia Hernández
3. Luis Humberto Rodríguez
4. Luis Alfonso Laverde Gaona
5. Sandra Milena Mesa
6. Matilde Mosquera Gutiérrez
7. Arley Gutiérrez Pinilla
8. Luis Miguel Pérez Gómez
9. Constanza Paola Tamayo Quimbaya
10. Marisol Moreno Hernández
11. Natalia Torres Forero
12. Juan Pablo Mosquera
13. José Eduardo Martínez Orrego
14. Leidy Johana Díaz Sánchez



Información sobre bibliografía básica y complementaria:

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Acuerdo 005 de 2011 -Estatuto General-
http://uninavarra.edu.co/wp-content/uploads/2015/10/estatuto_general.pdf
- Acuerdo 012 de 2015 -Reglamento Académico y Estudiantil
<http://uninavarra.edu.co/wp-content/uploads/2016/01/ACUERDO-012-DE-2015-REGLAMENTO-ESTUDIANTIL-FINAL.pdf>
- Osterwalder A (2014) Value Propotion Design. Wiley & Sons. Enlace de acceso:
<https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Disenando-la-propuesta-de-valor-Alexander-Osterwalder-Yves-Pig.pdf>
- Osterwalder - Generando Modelos de Negocio
https://www.academia.edu/9142310/Generacion_de_Modelos_de_Negocios
- Ries E (2012) El método Lean Start - Up. Deusto. Enlace de acceso:
[https://www.academia.edu/30311803/El M%C3%A9todo_Lean_Startup_Eric_Ries](https://www.academia.edu/30311803/El_M%C3%A9todo_Lean_Startup_Eric_Ries)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA EN SEGUNDO IDIOMA:

- Brown T (2008) Design Thinking. Harvard Business Review. Enlace de acceso:
<https://readings.design/PDF/Tim%20Brown,%20Design%20Thinking.pdf>
- Blank S (2013) Why the lean start-up changes everything. Harvard Business Review. Enlace de acceso:
<https://hbr.org/2013/05/why-the-lean-start-up-changes-everything>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Basco, A. I., Beliz, G., Coatz, D., & Garnero, P. (2018). Industria 4.0: fabricando el futuro (Vol. 647). Inter-American Development Bank. Recuperado de:
<https://books.google.es/books?id=qeiGDwAAQBAJ&lpg=PA8&ots=n-BQcowjLH&dq=rob%C3%B3tica%20industria%204.0&lr&hl=es&pg=PA8#v=onepage&q=rob%C3%B3tica%20industria%204.0&f=false>
- Perez, M. (2006). Robotics and Development of Intellectual Abilities in Children. International Review of Information Ethics, 6(2), 84-91. Recuperado el 11 de 08 de 2019, de http://www.i-r-i-e.net/inhalt/006/006_Perez.pdf
- Val Román, J. L. (2016, March). Industria 4.0: la transformación digital de la industria. In Valencia: Conferencia de Directores y Decanos de Ingeniería Informática, Informes CODDII. Recuperado de:
<http://coddii.org/wp-content/uploads/2016/10/Informe-CODDII-Industria-4.0.pdf>

	SOCIALIZACIÓN DE CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS	CODIGO	DO-FO-02
		VERSIÓN	03
		FECHA	13-DIC-2020

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA EN SEGUNDO IDIOMA:

- Atmatzidou, S., & Markelis, I. (2008). The use of LEGO Mindstorms in elementary and secondary education: game as a way of triggering learning. *Simpar*, 12(2), 22-30. Recuperado el 11 de 08 de 2019, de: http://www.dei.unipd.it/~emg/downloads/SIMPAR08-WorkshopProceedings/TeachingWithRobotics/atmatzidou_et_al.pdf

Sistema de Evaluación (Pruebas Saber – Pro, Ensayos, Orales) y fechas (Todos los ejes temáticos deben ser evaluados conforme a procedimientos y porcentajes establecidos en el Reglamento Estudiantil):

PERIODO DE CORTE	FECHA DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE DE EVALUACIÓN	CONTENIDO TEMÁTICO A EVALUAR	MODALIDAD EVALUATIVA	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	RESULTADOS DE APRENDIZAJE
1	Del 24 de febrero al 11 de abril de 2024	30%	Bootcamp de Ideación y de Validación	Heteroevaluación Desempeño en los Bootcamps	Rúbrica	RA2, RA3
2	20 de abril de 2024, antes del mediodía	30%	Conferencias del Congreso Inaugural	Heteroevaluación Ensayo	Rúbrica	RA1
3	27 de abril de 2024 antes del mediodía.	40%	Storytelling & Elevator Pitch	Heteroevaluación Vídeo Pitch	Rúbrica	RA4, RA5
Final	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.

DESCRIPCIÓN Y PARÁMETROS DE LAS EVALUACIONES:

- **PRIMER CORTE equivalente al 30%, Desempeño en los Bootcamps.**

Se tendrán en cuenta las estrategias implementadas en el desarrollo de los bootcamp, tales como, inspiración, creatividad, innovación, competitividad y su capacidad para construir una propuesta de negocio. El estudiante debe ser distinguido y velar por su puntualidad, presentación personal y organización de su propio grupo de trabajo, tener claro quién es su mentor, para dejarse guiar y que, con trabajo colaborativo, lleven la propuesta a feliz término. El desempeño en los Bootcamp se evaluará de conformidad con los Criterios de Evaluación contenidos en la rúbrica.

- **SEGUNDO CORTE equivalente al 30%, Un Ensayo sobre el emprendimiento como herramienta de desarrollo.**

El ensayo deberá ser de (1) una página y deberá evidenciar la comprensión de conceptos abordados a lo largo del Congreso. Exactamente 8 días después de la finalización del ciclo de ponencias, cada estudiante deberá cargar el ensayo a la Plataforma UNINAVARRA Virtual eTR y de presentar algún inconveniente en dicho cargue, podrá enviarlo correo institucional de CÁTEDRA UNINAVARRA catedrauninavarra@uninavarra.edu.co

El escrito deberá hacerse bajo normas APA. Los 2 mejores ensayos serán publicados en el boletín institucional de la UNINAVARRA. El ensayo será evaluado de conformidad con los Criterios de Evaluación contenidos en la rúbrica.

	SOCIALIZACIÓN DE CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS	CODIGO	DO-FO-02
		VERSIÓN	03
		FECHA	13-DIC-2020

• **TERCER CORTE equivalente al 40%**

El video Pitch final: Se hará en el marco del "Lion Cage UNINAVARRA Reality Show" Reto para los mejores emprendedores. Los estudiantes deberán hacer entrega del Video Pitch directamente al Profesor Mentor a través de la Plataforma UNINAVARRA Virtual etR o al correo electrónico de éste.

Será un momento decisivo para vender sus sueños empresariales y empezar el camino de hacerlos realidad. La actividad consistirá en que cada grupo presentará su Pitch de negocio, el cual deberá ir acompañado con la imagen de su marca o nombre, para tal efecto todos los estudiantes estarán en la capacidad de presentar y sustentar su idea de emprendimiento, todo el grupo sustentará su ideación, no podrán delegar a un representante para dicha actividad, se trata de una estrategia didáctica de trabajo colaborativo en la posible puesta en marcha de la idea de emprendimiento. Esta actividad será abierta no solamente a la comunidad Navarrista, sino también a todas las personas que nos quieran seguir a través de este reality. Se abrirán las votaciones para la comunidad Navarrista y el grupo de jurados expertos tomará la decisión de los ganadores.

En la sustentación y defensa de su proyecto, no deben permitir que la mesa de expertos, les "tumbe su proyecto". Deben ser tan aguerridos como un león (confianza y seguridad en sí mismos y conocimiento de su proyecto, poder decisivo y de liderazgo, convencer que son los mejores, sin miedo a asumir riesgos).

La evaluación del Video Pitch final se realizará de conformidad con los Criterios de Evaluación contenidos en la rúbrica.

Recomendaciones:

La totalidad de integrantes de los grupos que llegasen a ser seleccionados como finalistas en el Lion Cage Reality Show, deberán estar presentes en el evento para defender su idea de negocio, esto es requisito para acceder a los espectaculares premios que tenemos para los proyectos ganadores que ocupen el primer y segundo puesto, los estudiantes que no participen del evento, a pesar de haber participado en la realización del video, de llegar a ganar, no tendrán derecho a los premios, es por esto, que es tan importante y fundamental la asistencia de todos al evento.

***Existirá una retroalimentación permanente de los estudiantes con sus profesores mentores, toda vez que, el número de estudiantes se dividen en grupos de a 5 y a cada docente (14 en su total) se le asignarán de 3 a 4 grupos. El acompañamiento constante y asiduo del profesor, aumentará la autoconfianza del estudiante para adquirir las competencias, habilidades y pensamiento crítico, que tienen que desarrollar para ser un excelente emprendedor.*

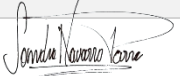
*Es así como los estudiantes podrán autoevaluarse y los profesores les indicarán cuáles son los criterios a seguir para lograr excelentes resultados a través de un plan de mejora realizado concertadamente y de mutuo acuerdo estudiante-profesor, lo que llamamos lazos de confianza académica.***

Se deja constancia que los estudiantes y el docente están de acuerdo con los compromisos establecidos en este documento el cual se incorpora al Contenido Programático. Cualquier cambio que acuerden estudiantes y docente debe ser suscrito en un nuevo documento.

Copia de esta socialización debe ser entregada a la Dirección del Programa dentro de los tres días hábiles siguientes a la primera clase del curso.

	SOCIALIZACIÓN DE CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS	CODIGO	DO-FO-02
		VERSIÓN	03
		FECHA	13-DIC-2020

Este documento es firmado por el docente y los estudiantes:

NOMBRES Y APELLIDOS DEL DOCENTE	NÚMERO DE CÉDULA	FIRMA
SANDRA LILIANA NAVARRO PARRA	36.180.562	

ESTUDIANTES:

Teniendo en cuenta, la metodología para desarrollar la socialización del contenido programático, no es posible tomar la firma de los estudiantes, sin embargo, para dejar constancia de la aceptación de lo aquí establecido, los estudiantes contarán con un (1) día hábil contado a partir del día siguiente al recibido del presente documento, para que a través del correo catedrauninavarra@uninavarra.edu.co, manifiesten su desacuerdo o las observaciones a las que haya lugar, vencido dicho termino se entenderá aceptada la totalidad de la socialización el Contenido Programático.