FUNDACIÓN UNIVERSITARIA NAVARRA®
UNINAVARRA

Fundación Universitaria Navarra
UNINAVARRA
VIGILADA MINEDUCACIÓN

"Smart University 4.0 con Innovación Educativa para la Alta Calidad y Sostenibilidad"

CERTIFICADO DE ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD

Dirección de Comunicaciones y Marketing

Nit. 900480042-2
Calle 10 Nº. 6-41 Neiva - Huila - Colombia
Tel. (8) 872 2049 - 871 1199 - 874 0089
www.uninavarra.edu.co
e-mail: uninavarra@navarra.edu.co
VIGILADA MINEDUCACIÓN

CERTIFICADO DE ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD

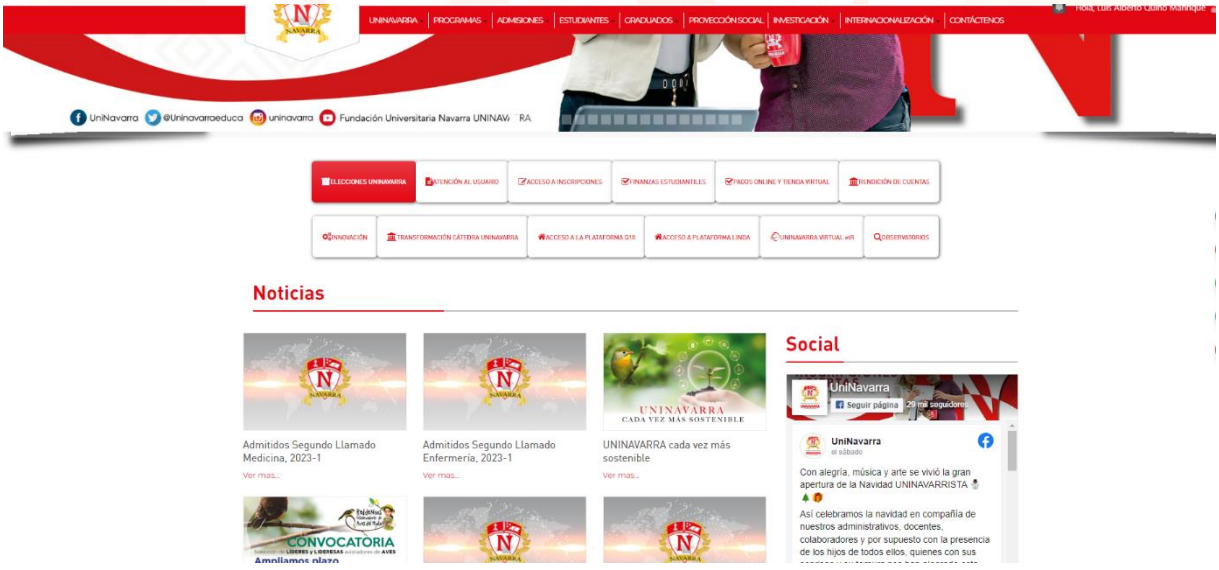
INDICE DE TRANSPARENCIA Y ACESSO A LA INFORMACIÓN
Matriz de Cumplimiento

ANEXO TÉCNICO 1. ACCESIBILIDAD WEB

Directrices de Accesibilidad Web

A. Los elementos no textuales (p. ej. imágenes, diagramas, mapas, sonidos, vibraciones, etc.) que aparecen en el sitio web tienen texto alternativo.

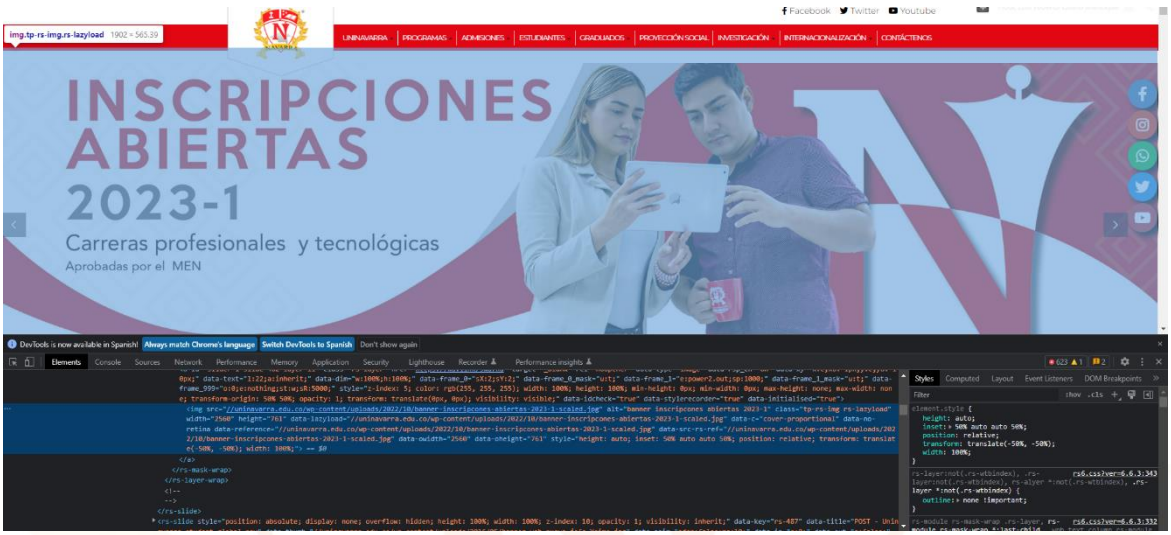
Al navegar en el portal web institucional de la Fundación Universitaria Navarra UNINAVARRA se encuentran los elementos no textuales tal y como se evidencia en la siguiente imagen:



Evidencia tomada del inicio de la página web

https://uninavarra.edu.co

CERTIFICADO DE ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD



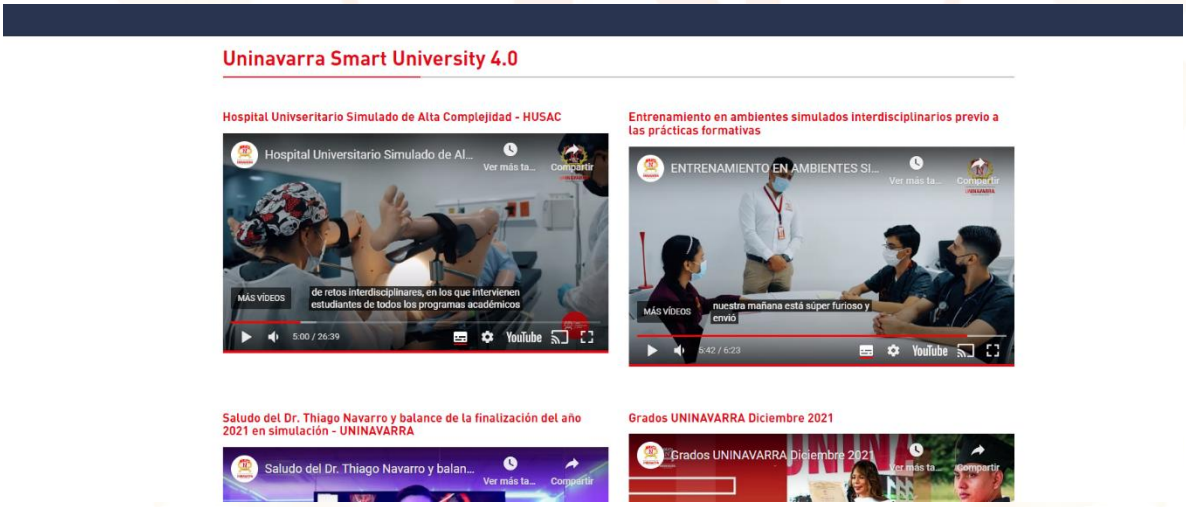
Evidencia tomada del inicio de la página web

https://uninavarra.edu.co

CERTIFICADO DE ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD

B. Los videos o elementos multimedia tienen subtítulos y audio descripción (cuando no tiene audio original), como también su respectivo guion en texto (en los siguientes casos también deben tener lenguaje de señas: para las alocuciones presidenciales, información sobre desastres y emergencias, información sobre seguridad ciudadana, rendición de cuentas anual de los entes centrales de cada sector del Gobierno Nacional).

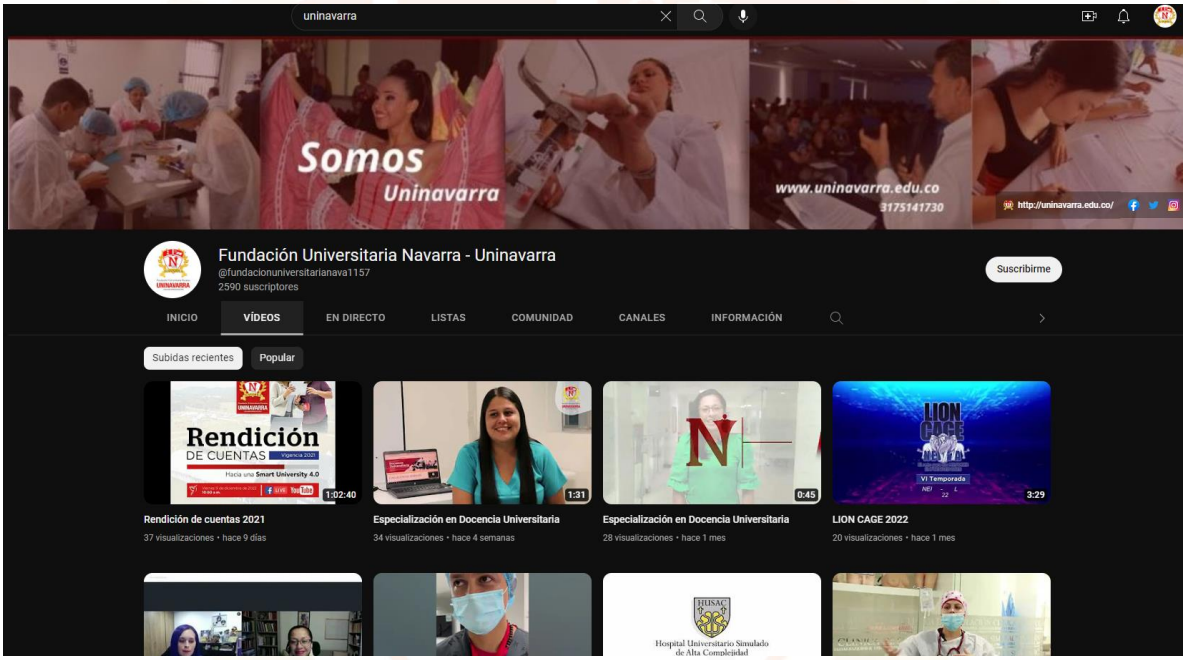
Tanto en la página web como en el canal de YouTube oficial de UNINAVARRA se evidencia que los elementos multimedia cuentan con la herramienta de subtítulos, que puede ser activada en caso de ser requerida por el usuario.



Evidencia tomada del inicio de la página web

https://uninavarra.edu.co

CERTIFICADO DE ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD



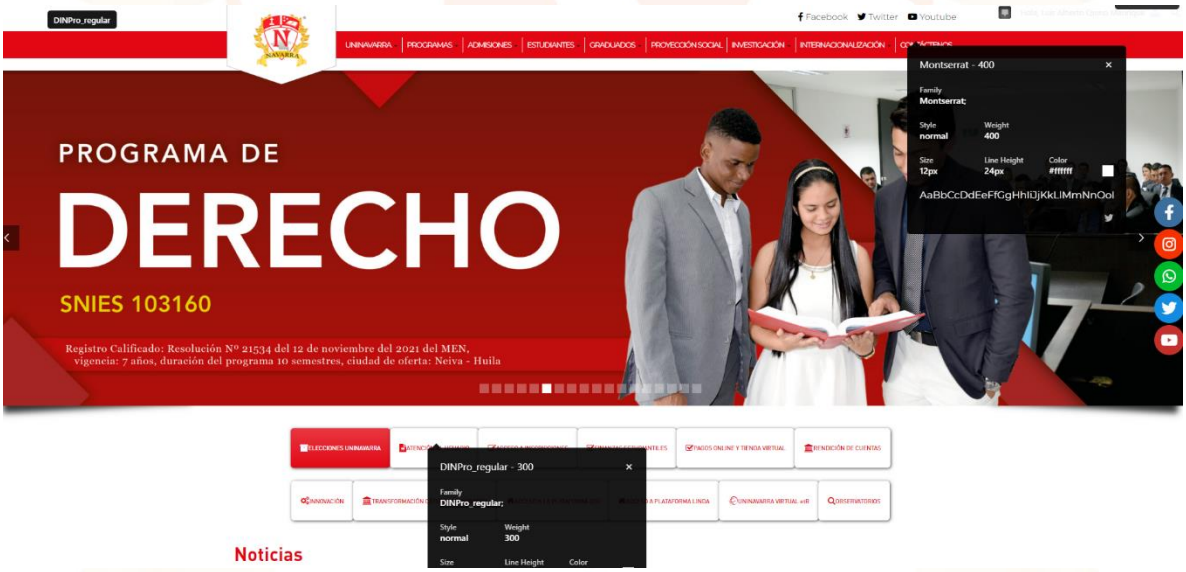
Evidencia tomada del canal oficial de YouTube de UNINAVARRA

https://www.youtube.com/@fundacionuniversitarianava1157

CERTIFICADO DE ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD

C. El texto usado en el sitio web es de mínimo 12 puntos, con contraste de color que permita su visualización, y con posibilidad de ampliación hasta el 200% sin desconfiguración del contenido.

La página web cuenta con textos legibles y claros, los cuales tienen un tamaño de letra y contraste que permite una lectura adecuada, tal y como se puede apreciar en la siguiente imagen:

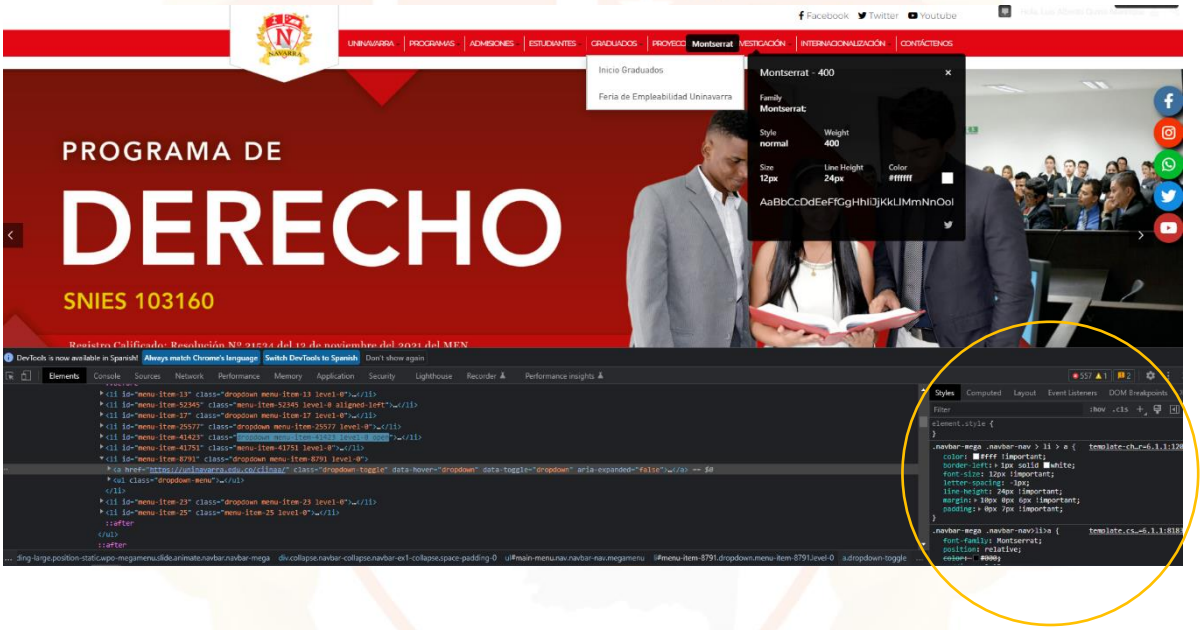


Evidencia tomada del inicio de la página web

https://uninavarra.edu.co

CERTIFICADO DE ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD

Se evidencia que la programación del sitio web cuenta con un código accesible y comprensible, como se evidencia en la esquina inferior derecha de la imagen.



Evidencia tomada del inicio de la página web

https://uninavarra.edu.co

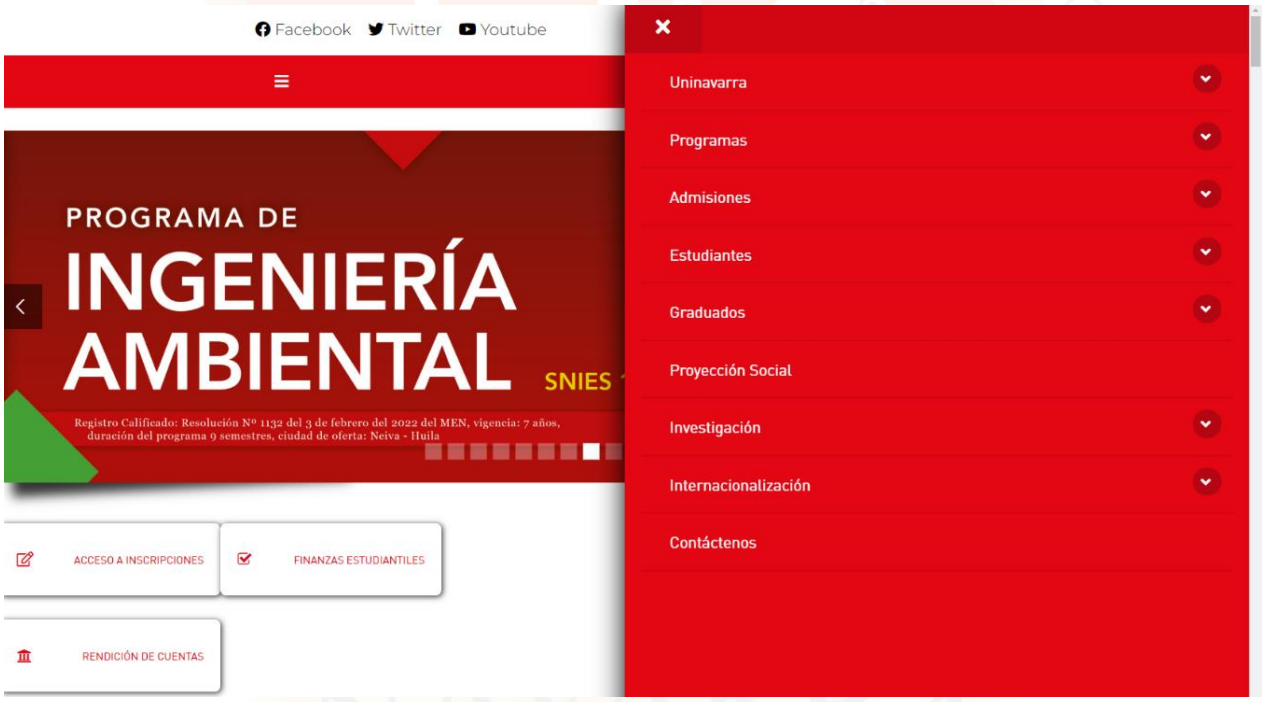
CERTIFICADO DE ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD

La página web cumple con la posibilidad de ampliación del 200%, lo que se evidencia por medio de la ampliación del navegador, donde se mantiene el aspecto del sitio, adaptándose a la nueva resolución sin perder calidad o identidad visual.

Evidencia tomada del inicio de la página web

https://uninavarra.edu.co

CERTIFICADO DE ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD



Evidencia tomada del inicio de la página web

https://uninavarra.edu.co

CERTIFICADO DE ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD

D. El código de programación y el contenido del sitio web está ordenado, con lenguaje de marcado bien utilizado y comprensible sin tener en cuenta el aspecto visual del sitio web, con una estructura organizada, identificación coherente y unificada de los enlaces (vínculos/botones), y con la posibilidad de una navegación lineal y continua con esos enlaces, incluyendo un buscador.

Se puede evidenciar que el lenguaje marcado está organizado de forma coherente y comprensible, para que se fácilmente interpretado ya sea por una persona o una herramienta de ayuda audiovisual que lea automáticamente.

Evidencia tomada del inicio de la página web

https://uninavarra.edu.co

CERTIFICADO DE ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD

E. Los formularios o casillas de información tienen advertencias e instrucciones claras con varios canales sensoriales (p. ej. Campos con asterisco obligatorios, colores, ayuda sonora, mayúscula sostenida).

Existe una secuencia clara para el diligenciamiento de los formularios de la página web, también se hace uso de los campos obligatorios debidamente marcados con asteriscos rojos, y se entregan instrucciones precisas para que el usuario pueda diligenciar correctamente cada casilla.

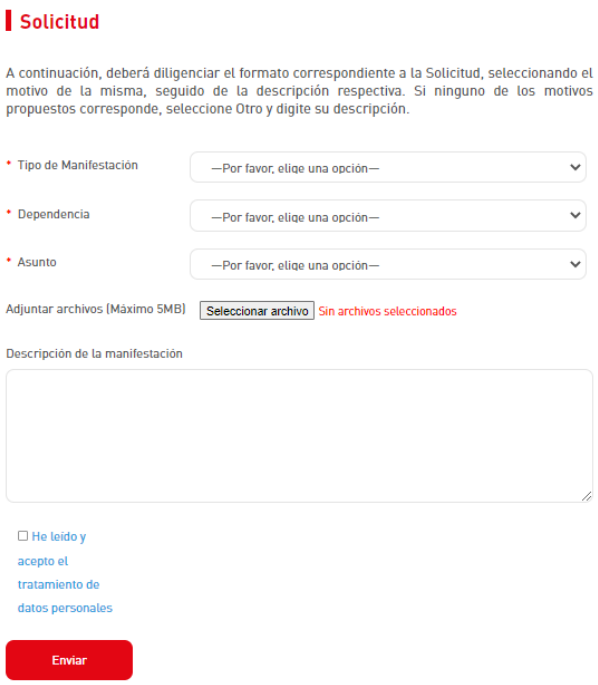
Es importante destacar que cuenta con un complemento de reCAPTCHA para evitar el envío masivo de spam.

Evidencia tomada del apartado atención al usuario en la página web

https://uninavarra.edu.co/pqr/

CERTIFICADO DE ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD

El formulario permite adjuntar archivos, además incluye la política de tratamiento de datos personales.



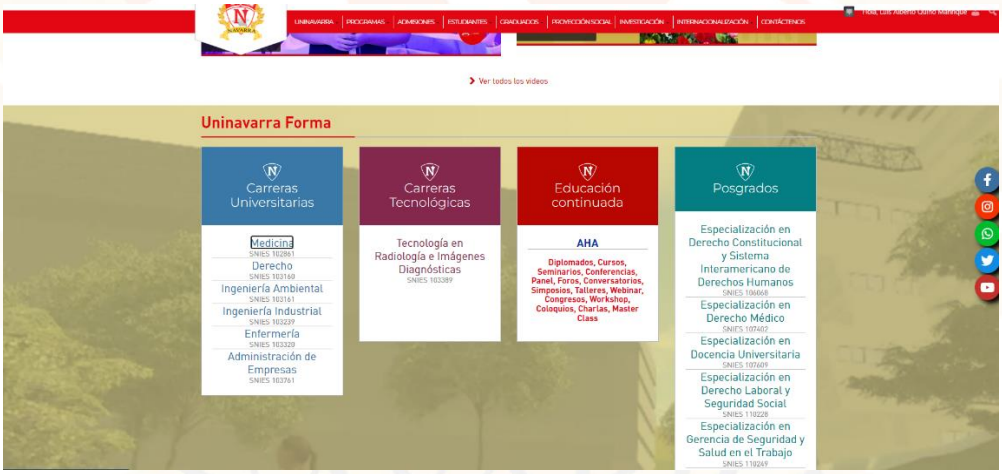
Evidencia tomada del apartado atención al usuario en la página web

https://uninavarra.edu.co/pqr/

CERTIFICADO DE ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD

F. Al navegar el sitio web con tabulación se hace en orden adecuado y resaltando la información seleccionada.

El recorrido por el sitio web es ordenado, se puede realizar mediante tabulación lo que permite resaltar la información seleccionada para un desplazamiento adecuado.



Evidencia tomada del inicio de la página web

https://uninavarra.edu.co

CERTIFICADO DE ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD

F. Se permite control de contenidos con movimientos y parpadeo y de eventos temporizados.

Permite al usuario el control de elementos desplazables, dinámicos y eventos temporizados.

Evidencia tomada del inicio de la página web

https://uninavarra.edu.co

CERTIFICADO DE ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD

Evidencia tomada del inicio de la página web

https://uninavarra.edu.co

CERTIFICADO DE ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD

H. El lenguaje de los títulos, páginas, sección, enlaces, mensajes de error, campos de formularios, es en español claro y comprensible (siguiendo la guía de lenguaje claro del DAFP, en el caso de las entidades públicas, disponible en: https://www.portaltributariodecolombia.com/wpcontent/uploads/2015/07/portaltributariodecolombia_guia-de-lenguaje-claro-para-servidores-publicos.pdf)

Se hace uso del idioma español, en un lenguaje claro que facilita la comprensión del usuario.

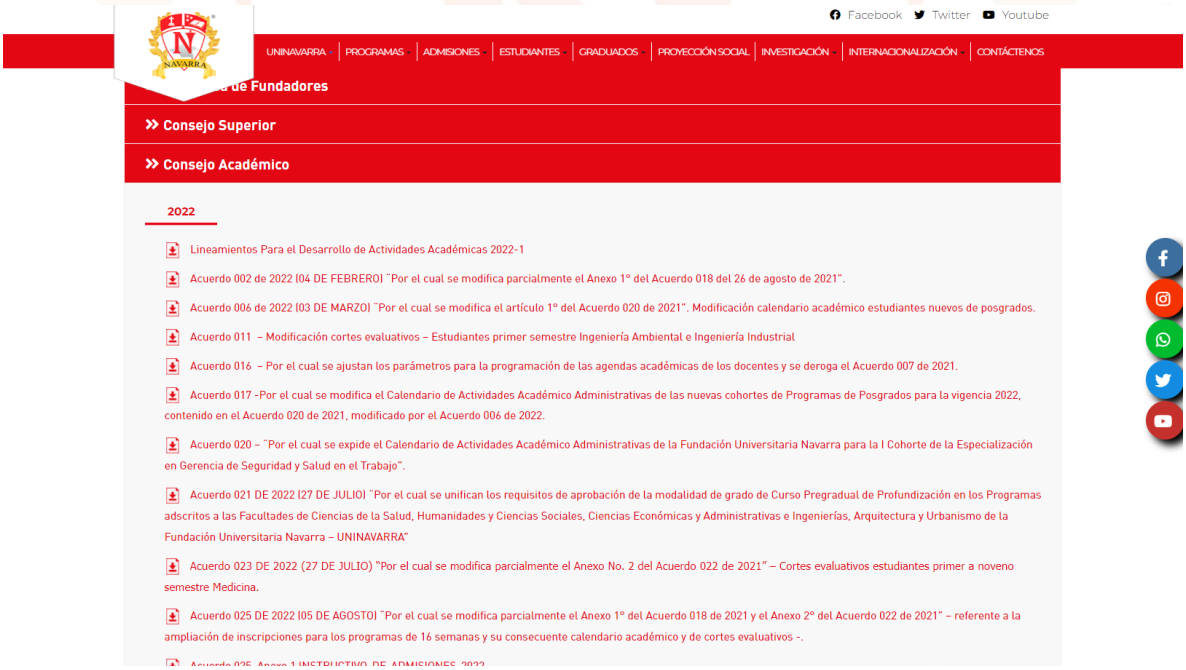
Evidencia tomada del apartado nuestra institución en la página web

https://uninavarra.edu.co/uninavarra/

CERTIFICADO DE ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD

I. Los documentos (Word, Excel, PDF, PowerPoint, etc.) cumplen con los criterios de accesibilidad establecidos en el Anexo 1 de la Resolución 1519 de 2020 para ser consultados fácilmente por cualquier persona.

Los documentos cumplen con los criterios de accesibilidad y permiten que el usuario acceda efectivamente a estos archivos.

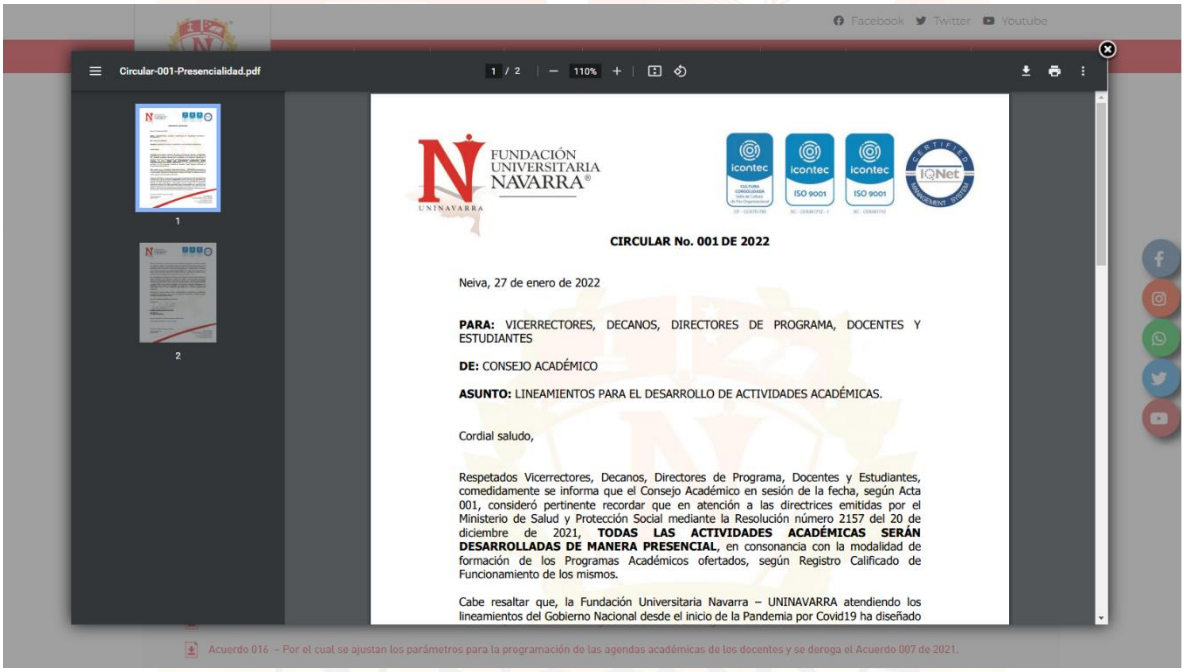


Evidencia tomada del apartado normatividad en la página web

https://uninavarra.edu.co/normatividad/#acuerdos-consejo-superior

CERTIFICADO DE ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD

La página utiliza un procesador de texto de un complemento de WordPress para la visualización de documentos, imágenes y presentaciones.



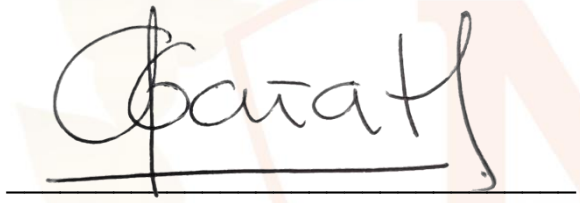
Evidencia tomada del apartado normatividad en la página web

https://uninavarra.edu.co/normatividad/#acuerdos-consejo-superior

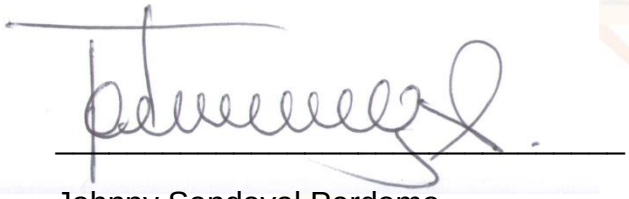
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA NAVARRA®
UNINAVARRA

CERTIFICADO DE ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD

Cordialmente,



Germán Alexander García Holguín
Director de Comunicaciones y Marketing
Fundación Universitaria Navarra – UNINAVARRA



Johnny Sandoval Perdomo
Líder TIC
Fundación Universitaria Navarra – UNINAVARRA

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA NAVARRA®
UNINAVARRA

Fundación Universitaria Navarra
UNINAVARRA
VIGILADA MINEDUCACIÓN

"Smart University 4.0 con Innovación Educativa para la Alta Calidad y Sostenibilidad"

Dirección de Comunicaciones y Marketing

direccioncomunicacionesymarketing@uninavarra.edu.co

Fundación Universitaria Navarra - Uninavarra | Vigilada Mineducación
Reconocimiento personería jurídica: Resolución Número 10570 del 22 de noviembre de 2011
Institución Universitaria Sujeta a Inspección y Vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional
Teléfonos: (+57) (608) 874 0089 - 871 1199 - 8722049
Calle 10 No. 6-41 - Neiva, Huila, Colombia.