1. **IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titulo:** |  |
| **Facultad:** | Elija un elemento. |
| **Programa:** | Elija un elemento. |
| **Duración del Proyecto** *(en meses)****:*** |  |
| **Modalidad de Grado:** |  |
| **Lugar de Ejecución:** |  |

1. **INTEGRANTES DEL PROYECTO**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombres y Apellidos** | **No. Identificación** | **Correo Electrónico** | **No. Telefónico** | **Firma** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. **ASESOR DEL PROYECTO**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombres y Apellidos** | **No. Identificación** | **Correo Electrónico** | **No. Telefónico** | **Firma** |
|  |  |  |  |  |

1. **INFORMACIÓN DEL PROYECTO**

|  |
| --- |
| **Tabla de Contenido** |
|  |
| **Resumen***(Máximo 250 palabras)* |
|  |
| **Introducción***Describa en forma concreta con que finalidad elaboró el plan de negocio, cuales son los estudios que desarrollo para establecer la perfectibilidad desde las cuatro fases que contiene un proyecto (Mercadeo, técnica, administrativa y Financiera) y finalmente una breve descripción del concepto del negocio y del servicio y/o producto a comercializar.* |
|  |
| **Objetivos***Relacione los objetivos planteados en la propuesta del proyecto modalidad de grado e indique el cumplimiento de cada uno de ellos.* |
|  |
| **Metodología** *(Máximo 2 páginas)**Debe mostrar en forma organizada y detallada, cómo alcanzó cada uno de los objetivos específicos propuestos. La secuencia lógica de actividades desarrolladas; el modelo que utilizó para la presentación de su plan de negocio y la forma cómo se analiza, interpreta y presenta los resultados; los procedimientos, técnicas, y actividades desarrolladas para el estudio de mercado (relacione el tipo de investigación utilizada, población determinada, calculo de la muestra, fuentes de información usadas, técnicas de recolección aplicada y presentación de resultados) , estudio técnico (Metodología implementada para definir la localización, diagrama de proceso, distribución en planta, etc.), estudio financiero y evaluaciones económicas (referir el modelo financiero utilizados para la estructurar y avaluación de la viabilidad Financiera del proyecto).* |
|  |

1. **RESULTADOS Y DISCUSIÓN** *(Máximo 10 páginas)*

|  |
| --- |
| ***Condiciones técnicas y administrativas:*** *Relacione las condiciones más importantes que se requieren para la operación del negocio.****Proceso:*** *Describa el proseso que se debe desarrollar para la producción del bien y/o servicio****Normatividad:*** *Detalle la normatividad (empresarial, tributaria, técnica, laboral, y ambiental) a cumplir, estableciendo los procesos, costos y tiempos.****Análisis del mercado:*** *Especifique la oferta, demanda, mercado objetivo, perfil de cliente, consumo per cápita e investigación de mercados desarrollada, relacione las necesidades que usted espera satisfacer de sus potenciales clientes / consumidores y describa las condiciones comerciales que aplicara para el portafolio de su producto (volúmenes y su frecuencia de compra, Sitio de compra, Forma de pago, Precio, Requisitos post-venta, Garantías, Margen de comercialización.****Ventajas Competitivas y Propuesta de Valor:*** *Efectué un análisis de la competencia y/o relacioné las ventajas (comerciales, técnicas, operacionales, financieras, etc) mas destacadas de su negocio.****Proyecciones de ventas y rentabilidad:*** *Establezca como obtendrá ingresos, las cantidades a vender, la estimación de precios, la rentabilidad esperada y las estrategias comerciales que utilizara para el logro de las proyecciones de ventas.****Resumen de las inversiones requeridas****: Enliste los principales requerimientos en Infraestructura (áreas requeridas y distribución de espacios), adecuaciones, maquinaria y equipos, muebles y enseres, y demás activos para el funcionamiento del negocio.* |
|  |

1. **Contribución, conclusiones financieras, prefactibilidad y decisión.**

|  |
| --- |
| *(Máximo 2 páginas)**Describa las contribuciones en aspectos sociales, económicos, ambientales que proporciona el plan de negocio, del mismo modo relacione las bondades financieras encontradas y sustente las prefactibilidad encontradas en las 4 fases del proyecto (Mercadeo, técnica, administrativa y Financiera).* |
|  |
| **Decisión Final** *Indique si es viable o no el montaje del negocio propuesto y cuales son sus recomendaciones.* |
|  |

1. **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS** *(Referidas siguiendo el orden de aparición en el texto. Indicar el formato de citación usado).*

|  |
| --- |
|  |

1. **PRODUCTO ESPERADO:** *Anexar al presente informe el producto relacionado en la propuesta del proyecto modalidad de grado (Plan de negocios metodología Fondo Emprender)*
* No imprimir esta hoja-

**CONTROL DE CAMBIOS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **FECHA** | **VERSIÓN** | **DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO** |
| 2021-ABR-06 | 1 | Documento inicial. |
| 2021-NOV-25 |  2 | Se reemplaza la palabra CINA por CIINASe adiciona el control de cambios al documento  |
|   |   |   |
|   |   |   |
|   |   |   |
|   |   |   |
|  |  |  |  |
| **VERSIÓN:** | **ELABORÓ:** | **REVISÓ:** | **APROBÓ:** |
| **FIRMA** |  |  |  |
| **NOMBRE** | Adriana Trinidad Quimbaya Cabrera | Jesús Mauricio González Martínez  | Sandra Liliana Navarro Parra |
| **CARGO** | Apoyo Profesional al CIINA | Director CIINA  | Rectora |