Las conferencias de catedra me han parecido muy importantes para mi desarrollo educativo, conociendo un poco más de nuestra universidad Uninavarra sobre nuestro escudo, himno y la historia de cómo fue fundada nuestra facultad , viendo cómo se esforzaron para sacar este emprendimiento adelante, habiendo tantos obstáculos y dificultades en la camino, formando una generación de entendimiento con perspectiva audaz y bajo los inicios de la sublimidad académica, profundiza en el aprendizaje independiente para la formación integral, abriendo nuestra mentalidad hacia un mundo diferente donde podemos empezar a formarnos de maneras estratégicas, cultivándonos una percepción empresarial lo que visualizamos a lo lejos y que queremos alcanzar, mejorando todos y cada uno de esos procesos para llegar a obtener una eficiencia progresiva, otro punto muy importante fue el mercadeo, teniendo como fin incrementar las ventas, de todas maneras, la publicidad es la que se ocupa de informar y persuadir al público, estableciendo a quiénes consumen sus productos generando que sea más reconocido en la sociedad, y la robótica hace que todas las organizaciones de todos los sectores sean más competitivas y rentables debido a la implementaciones de procesos de producción eficientes, permitiendo crear más oportunidad en menos tiempo, disminuyendo el incremento la calidad de los productos, las estrategias de venta se basan en implementar un plan útil, brindando un mejor servicio al cliente, todos estos puntos son primordiales a un futuro donde podemos ponerlos en práctica basándonos en todo el conocimiento que requerimos, implementando un emprendimiento que sea de nosotros lo primero es que el público conozca la empresa, por medio de contenidos adecuados e interesantes, igualmente creando formas de comunicación fáciles, ayudando a nuestra economía y dejando de ser ignorantes, muchas veces creemos que es difícil pero teniendo unas bases sustentadas podemos llevarlo a su fin, las enseñanzas de catedra en la parte del emprendimiento son insustituibles .