



EMPRENDIMIENTO COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO

OSWALDO ROA CABRERA

CATEDRA UNINAVARRA

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA NAVARRA-UNINAVARRA

2021

EMPRENDIMIENTO COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO

El emprendimiento es una herramienta que sirve para promover el desarrollo socioeconómico, puesto que es fundamental para la creación y transformación de las empresas. Una de las definiciones más pertinentes para el emprendimiento se conoce como la opción de generación de riquezas en una empresa, por medio de su transformación incluyendo nuevos perfiles laborales que tengan como característica principal actitudes emprendedoras. Además, se asocia a compromisos de tiempo y asociación ya que no es fácil emprender con un trabajo, negocio o desarrollo de alguna idea porque no se conoce el resultado de dicho proceso, teniendo en cuenta que ser emprendedor no es fácil ya que es un trabajo continuo y se deben de definir prototipos claves, para concluir que se va a hacer y como se realizara teniendo en mente la claridad y la innovación, las cuales permitan que se pueda escalar en el mercado y competir con ideas claras, por medio de dedicación y trabajo en equipo.

No obstante, es de suma importancia aclarar que el emprendimiento no solamente es utilizado en las áreas empresariales, sino que también en otros entornos técnicos ya sean en áreas de la ingeniería, salud, sociales, entre otras, en las cuales las personas crean empresas para ofertar sus conocimientos y crecer a nivel económico.

Por otro lado, a este tema se asocia un concepto importante el cual es el de la innovación centrándose principalmente en la creación de nuevos mercados, como también en el diseño de innovaciones sociales que incluyen procesos de inclusión de todo tipo de personas, que sean competentes al momento de diseñar las propuestas de nuevas ideas que permitan solucionar problemáticas de tipo social, laboral o económicas, teniendo en cuenta que este concepto va mucho más allá de las áreas técnicas y tecnológicas. Sumado a lo anterior, la innovación también permite la toma de decisiones estratégicas, lo que trae consigo la mejora continua y el posicionamiento de las organizaciones en el mercado.

Finalmente, en la actualidad la economía naranja esta presentada en la creación de componentes de propiedad intelectual por medio de herramientas de desarrollo cultural de tipo social y económico, relacionada principalmente con los sectores culturales y educativos.