

Emprendimiento Herramienta de Desarrollo

Marcoangelo Moreno Florez

Facultad de Ingeniería Industrial, Fundación Universitaria Navarra

Catedra Uninavarra

Marzo 20 de 2021

Fundación Universitaria Navarra

Sede Neiva

“La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de la producción al explotar una inversión, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden, y, en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo” (Schumpeter).

De esta forma podemos evidenciar que el progreso de un País, se obtiene por medio de su desarrollo económico el cual se genera a través de la productividad de sus diferentes regiones, dichas productividades parten de las diferentes iniciativas e innovaciones tecnológicas que son implementadas por personas con habilidades de identificación, análisis y creación.

Donde a partir de estas habilidades se forman personas con el nombre de emprendedores, quienes, impulsados por lograr un cambio radical en la sociedad, la economía propia y la estabilidad laboral optan por crear nuevas empresas con productos capaces de suplir las necesidades de la población y a su vez la generación de empleos.

De esta forma Colombia ve la necesidad de generar estrategias capaces de fomentar el emprendimiento empresarial, con el fin de lograr la sensibilización de los grupos de personas que finalizan sus estudios con un enfoque de creación, innovación, eficiencia y competitividad en el mercado.

Referencias

Augusto Alean Pico, J. D. (s.f.). El Emprendimiento como Estrategia para el Desarrollo Humano y Social. *El Emprendimiento como Estrategia para el Desarrollo Humano y Social*. SABER, CIENCIA Y Libertad Vol. 12, No.1 Enero-Junio 2017, Cartagena.

Daza, A. M. (s.f.). Emprendimiento Innovador en Colombia. *Emprendimiento Innovador en Colombia*. Universidad Militar Nueva Granada, Bogota.

Schumpeter, J. A. (s.f.). Análisis del cambio económico. *Análisis del cambio económico*. Fondo de cultura económica, México, Mexico.