

CONGRESO UNINAVARRA EMPRENDE 2021-1

LOPE FELIPE VILLARREAL MORENO

CATEDRA UNINAVARRA 2021-1

FUNDACION UNIVERSITARIA NAVARRA-UNINAVARRA

NEIVA-HUILA

18 DE MARZO DEL 2021

RESUMEN

Las tendencias del emprendimiento en un país de desigualdad económica causadas por un desempleo en todo el mundo. Colombia, siendo uno de los primeros países con un coeficiente alto en Latinoamérica se necesita de una ayuda, aquella que se pueda realizar en cada persona. Una de las herramientas que ayudan a cambiar el mundo es el *emprendimiento*; es aquella que podemos generar ideas, propuestas para soñar, crear y construir; en las cuales son propuestas que generen negocios innovadores y sostenibles, para realizar aquel emprendimiento, es necesario tener espíritu emprendedor ya que el emprendimiento es poner mi marca como persona, así pues, el emprendimiento es la acción de llevar a cabo un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, y que se caracteriza principalmente por tener cierto nivel de riesgo, incertidumbre e *innovación*. Esto conlleva al desarrollo de capacidades, incluyendo la formación doctoral del profesorado, la creación y financiación de "centros de excelencia" para construir una masa crítica en la investigación y la enseñanza, y el estímulo a las universidades para desarrollar sus propias estrategias.

¿Qué tan importante es el emprendimiento en un país de desempleo?

Para determinar el emprendimiento en un país de desigualdad económica, siendo el segundo país de coeficiente alto en Latinoamérica, es necesario tener una visión crítica. Entre los factores que inciden en la productividad de la economía se destacan la innovación tecnológica, que trae consigo la creación de nuevos bienes o nuevos métodos productivos, apertura de nuevos mercados, y mejoras en los procesos de gerencia de las empresas. Estos procesos son liderados por emprendedores con habilidades de identificar nuevos mercados, crear nuevos productos y mecanismos de uso eficiente de los factores de producción con que cuenta la economía. Esto se ve reflejado a su vez en el número de empresas que se crean y en la manera en que están contribuyen a la generación de riqueza para las personas, principalmente a través de la generación de nuevos empleos, y los mejores niveles de ingreso para los individuos. A la puesta en marcha de innovaciones y, en definitiva, al desarrollo económico y social, son algunos de los motivos que justifican el creciente interés de instituciones, académicos, empresarios, y población en general, hacia las iniciativas emprendedoras. La innovación que aborda e idea, a nuevos mercados, capaz de generar ingresos de innovación social, vinculando comunidades de una manera clara y precisa. La innovación en producto se encarga de aportar valor a un bien o servicio nuevo, en proceso logra mediante cambios importantes en la técnica o materias primas, los cuales pueden disminuir los costes de producción; en marketing se encarga de utilizar una técnica de cambios y en organización consiste en realizar decisiones estratégicas, nuevas formas de construir con una economía colaborativa acceso propiedad comunidad, en conclusión el emprendimiento nos da nuevas formas de pensar y hacer las cosas, obteniendo nuevas soluciones.