

EMPRENDIMIENTO

LEIDY KATHERINE BORDA VILLARRAGA

CÓDIGO: 2020217960

SANDRA NAVARRO PARRA

MARZO 2021

FUNDACION UNIVERSITARIA NAVARRA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

CATEDRA UNINAVARRA

NEIVA-HUILA

Emprendimiento

Emprender es llevar adelante un proyecto, un negocio. Es materializar esos deseos y pensamientos que tenemos, pero de forma organizada y con enfoque, de tal manera que se pueda enfrentar el entorno y los cambios que trae consigo. Generar empresa, se debe fundamentar en principios y valores, tener iniciativa y mantener el entusiasmo y la perseverancia, estructurar el modelo de negocio cumpliendo con los requisitos y normas que apliquen con justicia y equidad. El emprendimiento demanda esfuerzo y requiere de actitud y aptitud para iniciar y materializar un proyecto a través de ideas y oportunidades, permite a las empresas innovar y transformar conocimientos en nuevos productos y servicios que permiten la creación de nuevos mercados. En este ensayo, estudiaremos la importancia del emprendimiento y de emprender con enfoque, visión y objetivos claros que nos permitan el cumplimiento de las metas trazadas, haciendo uso de las (TIC) Tecnologías de la información y la comunicación y de como enfrentarnos a los cambios como lo que se presenta en la actualidad, frente a la emergencia sanitaria por la COVID-19

Emprendimiento

No solamente se refiere a la creación de empresa sino una acción para crear riqueza. Emprendedores son personas capaces de entender el entorno, reconocer las oportunidades y aprovecharlas, se debe afrontar con un grupo interdisciplinario y sinérgico que participen desde el nacimiento de la idea, el desarrollo del proyecto y la materialización de la “empresa” con procesos de creación de valor e innovación con un alto potencial de crecimiento.

La innovación es la capacidad de crear nuevos productos o servicios, crear nuevos mercados, aprovechar nuevos materiales y/o procesos. Las nuevas tecnologías en el sector financiero (“*fintech*”), en el sector salud (“*healthtech*”), en el sector agrícola (“*agrotech*”) y el sector educativo (“*edutech*”) están transformando el mercado; creando nuevos productos financieros llegando a nuevos mercados, ofreciendo servicios en salud con calidad y oportunidad, aprovechando nuevas tecnologías en la producción agrícola para tener productos de calidad a menor precio y ofrecer nuevos productos educativos para el desarrollo de competencias como respuesta a las nuevas necesidades, procesos de formación cortos que desarrollen capacidades y habilidades para posicionarse en el mercado laboral.

La sostenibilidad social, económica y ambiental generando impactos positivos que logran una transformación social y ambiental, que garanticen la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras sin comprometer los recursos naturales.

Los modelos de servicio encaminados a solucionar problemas encaminados al aprovechamiento de los recursos sin que sea necesaria la posesión de los estos como el caso del modelo de UBER, el modelo de ventas en línea y el de entregas domiciliarias que sirvieron para hacer frente a los

desafíos de la emergencia sanitaria por COVID-19, el modelo educativo que ofrecen las plataformas online con programas cortos que generan habilidades laborales pertinentes.

La Empresa se debe fundamentar en principios y valores, tener iniciativa y mantener el entusiasmo y la perseverancia, estructurar el modelo de negocio cumpliendo con los requisitos y normas que apliquen con justicia y equidad. Desarrollar fortalezas que generen valor con calidad y oportunidad y responsabilidad social. Ser proactivo y previsor para enfrentar los cambios, las dificultades también son oportunidades, crean mercados nuevos y nuevos modelos de negocio diferenciar nuestra empresa dando respuestas rápidas a las necesidades, ofrecer soluciones inmediatas a cada uno de nuestros clientes, crear empatía al identificarnos con nuestros clientes.

"El éxito no se logra solo con cualidades especiales. Es sobre todo un trabajo de constancia, de método y de organización" (Victor Hugo) (Escritor romántico francés, 1802-1885)

CONCLUSIONES

- 1) El emprendimiento es la capacidad que tenemos todos los seres humanos para materializar un proyecto, una idea y que finalmente con esfuerzo, actitud y enfoque nos permite generar, pero sobre todo consolidar una empresa.

- 2) Haciendo uso de las (TIC) Tecnologías de la información y la comunicación, nos permite tener un mercado más amplio que beneficie a mas personas y con una mejor prestación de servicio

- 3) Tener iniciativa, mantener el entusiasmo y la sinergia, capacidad de innovar que permita el crecimiento y la consolidación de la empresa, como también la de enfrentar los cambios y las dificultades

Bibliografía

- ✓ **CONGRESO UNINAVARRA EMPRENDE 2021-1** *Un espacio para conocer las principales tendencias y las oportunidades para emprender en la región*