

Congreso Catedra Uninavarra

Jair Santiago Quintero Ceballos

Facultad de Medicina, Fundación Universitaria Navarra

Catedra Uninavarra

Ph.D. Sandra Navarro Parra

20 de marzo del 2021

Fundación Universitaria Navarra-Uninavarra

Sede Neiva

La catedra Uninavarra es el espacio concebido para el desarrollo de las competencias emprendedoras de los estudiantes de la Fundación Universitaria Navarra, como parte del desarrollo de la filosofía institucional y de su formación integral. En la primera fase de este curso se desarrollaron diferentes ponencias como el espíritu emprendedor, tendencias de emprendimiento, la financiación de emprendimiento universitarios, la robótica como tecnología revolucionaria y el panel de emprendedores. En este presente trabajo se hablará de la industria 4.0 y las tendencias de emprendimiento desarrolladas en el congreso Uninavarra emprende.

La industria 4.0, al igual que el Bitcoin y Blockchain son las tendencias que están en auge en este momento, abarcando gran parte del mercado mundial, y del cual muchas personas tienen esta tecnología a la mano. Sin embargo, ¿Por qué son tan importantes?

La importancia de la cuarta revolución industrial radica en conseguir que las industrias y dispositivos de todo tipo puedan tener una automatización e interacción con los humanos, y que las bases de datos distribuidas como lo son Blockchain, donde podemos registrar información de forma segura, y criptomonedas como Bitcoin se conviertan en una moneda de transacciones internacionales que sirvan para financiar proyectos emprendedores a través del Crowdfunding.

Aunque muchas de estas tecnologías tendrán un gran crecimiento en el futuro, como futuros emprendedores, se deberá tener en cuenta que se correrán muchos riesgos en la inversión de un nuevo proyecto, por lo tanto, tomar decisiones y aceptar el riesgo de emprender, será el primer paso para crear una empresa. La catedra Uninavarra podrá ser un paso para desarrollar y potenciar el espíritu emprendedor, crear ideas y proyectos de negocios, así como inspirar a las siguientes generaciones para que afrontan los problemas que en un futuro se puedan presentar en la creación y sostenibilidad de un negocio.