



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA NAVARRA

CONGRESO UNINAVARRA EMPRENDE 2021-1

EMPRENDIMIENTO COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO

DIANA JULIETH BOTERO ZULUAGA

MEDICINA

2021100254



EMPRENDIMIENTO COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO

La palabra emprendimiento, alude a la idea de acometer y comenzar una obra, es decir, que va referida con el propósito de cambio, de lo diferente, de salir de la zona de confort y lanzarse a la acción, con el gran objetivo de fomentar elementos de desarrollo que van desde lo económico, social y empresarial; dicha aplicación pretende un incremento en la productividad de las personas, con un cierto nivel de riesgo, incertidumbre e innovación, donde van a estar dispuestos a afrontar diferentes adversidades y buscar la manera de encontrar aquellas oportunidades las cuales conceden la creación de nuevas herramientas que traen consigo, el establecimiento de nuevos bienes o nuevos métodos productivos.

Ser emprendedor implica tener una actitud triunfadora, optando por habilidades de liderazgo, de innovación, de flexibilidad y dinamismo, estableciendo buenos objetivos siempre con una mente abierta, atento a las oportunidades que se presentan y formando parte primordial de querer ser siempre mejores; es por ello que, ante todo se caracterizan por tener un capital psicológico que inspira y fomenta la cultura y el espíritu emprendedor.

A lo largo y ancho de la historia, el hombre se ha caracterizado por el fomento de innovación, de estar siempre en constante cambio; desde entonces, el enfoque comparativo del desarrollo industrial ha sido una gran herramienta para que el mundo atravesara cambios moldeables, con una rapidez impresionante, debido principalmente a la búsqueda del bienestar y desarrollo de la sociedad; en este sentido, el desarrollo nace precisamente de los descubrimientos alcanzados durante la evolución del hombre y la necesidad de algo mejor. Dada esta conceptualización, las diferentes revoluciones industriales han permitido cambios importantes en la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible. Actualmente, el emprendimiento, se ha convertido en una de las principales estrategias para el progreso empresarial; la era de la industria 4.0 ha generado nuevas alternativas para potenciar las competencias dentro de las dinámicas económicas y sociales del desarrollo, lo que requiere casi permanentemente el descubrimiento de nuevas oportunidades para enfrentar el enorme impacto de una economía más globalizada, y es ahí donde precisamente la aparición de nuevos modelos de negocio y nuevas tecnologías disruptivas, han llevado al desarrollo de nuevas habilidades de liderazgo y al uso y aplicación de recientes herramientas digitales.

En este sentido, los procesos de formación orientados hacia el desarrollo de competencias emprendedoras, hoy en día, son de bases tecnológicas, donde predomina la inteligencia artificial como una herramienta fundamental para el desarrollo e implantación de cambios significativos en el proceso, el marketing y la organización empresarial, teniendo en cuenta las variables de mercado, donde los datos nos proporcionan información verídica de un producto o servicio que proporcione ventajas para el mercado o la sociedad, con un propósito netamente ligado a una continua mejora de resultados. El desarrollo tecnológico no cesa de crecer, su importante participación en la formación para el emprendimiento en las IES, facilitando una adecuada gestión en el área de inteligencia artificial orientada al proceso innovador del desarrollo

En concreto, la comunicación y las tecnologías de información, se han convertido en el eje de una sociedad virtual integrada a través del desarrollo técnico, informático, tecnológico, los cuales facilitan la globalización y generación de nuevos descubrimientos y que son sustentados en los cambios del conocimiento, productividad e innovación.

Globalización: revolución industrial y sociedad de la informaciónfile (revista ciencia) vol.19,2,269-284 82017)
<file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/535-1571-1-PB.pdf>

Gestión de tecnología e innovación – Universidad EAN, Carrera 11 No. 78-47 Bogotá D.C., Colombia,
2013.<https://editorial.universidadean.edu.co/acceso-abierto/gestion-de-tecnologia-e-innovacion-ean.pdf>

Emprendimiento e innovación: oportunidad para todos Editorial DYKINSON, S.L. Meléndez Valdés, 61 - 28015
Madrid <https://www.gemconsortium.org/images/media/2019-libro-emprendimiento-e-innovacion-1582231052.pdf>