

INFORME DE GESTIÓN 2016



CONTENIDO

INFORMACIÓN GENERAL.....	3
3	
2. INTRODUCCIÓN.....	4
1. MARCO INSTITUCIONAL	jError! Marcador no definido.
2. COBERTURA INSTITUCIONAL.....	6
3. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD.....	7
4. BIENESTAR UNIVERSITARIO.....	8
5. INVESTIGACIÓN.....	11
6. TALENTO HUMANO.....	13
7. PROYECCIÓN SOCIAL Y EXTENSIÓN.....	14
8. INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA.....	17
9. INFORME FINANCIERO.....	20
10. ESTADOS FINANCIEROS Y REVELACIONES AÑO 2016.....	22

NAVARRA

INFORMACIÓN GENERAL

900.480.042-2

NIT

9907

Código SNIES

2

Vicerrectorías

4

Facultades

8

Programas



Sede principal

Calle 10 No. 6-41
Centro, Neiva, Huila, Colombia



(8) 874 0089 - 871 1199 - 8722049



<http://uninavarra.edu.co/>

2. INTRODUCCIÓN

La Fundación Universitaria Navarra – UNINAVARRA - entrega a consideración de la comunidad universitaria y ciudadanía en general, el Informe de Gestión Institucional por medio del cual se realiza la rendición de cuentas para la vigencia 2016. Todo ello, en el marco del Plan de Desarrollo y Plan de Acción Estratégico Institucional 2016- 2020.

En el presente informe se mostrarán los aspectos más relevantes de la gestión durante el año 2016; se presentarán los aspectos positivos y logros asociados al avance en el cumplimiento de las metas. Los logros alcanzados son el resultado del esfuerzo colectivo de la comunidad universitaria en los procesos misionales, estratégicos y de apoyo, quienes a través de su trabajo diario contribuyeron al logro de los objetivos institucionales trazados.

De este modo, la intención del presente informe es condensar algunos de los elementos más significativos de la gestión de las Unidades Académicas y Administrativas durante el año 2016 e identificar las mayores dificultades en la consecución de las metas propuestas para la vigencia.

1. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

MISIÓN

Somos una Comunidad universitaria de generación de conocimiento que con visión empresarial y social y bajo los principios de la excelencia académica, profundiza en el aprendizaje autónomo, producción y aplicación del conocimiento para la formación integral de los colombianos, cualificándolos para el ejercicio de actividades profesionales, investigativas y de proyección social siendo un actor en el desarrollo científico, cultural, económico, político y ético a nivel local y regional con visión internacional.

VISIÓN

En el año 2020, la FUNDACIÓN UNIVERSITARIA NAVARRA – UNINAVARRA será reconocida como una Institución de Educación Superior eficiente y humana, consolidada en la región y articulada con instituciones nacionales y del exterior, líder en la cualificación de profesionales formados y vinculados con el sector real. Nuestros programas académicos serán reconocidos como programas de alta calidad y distinguidos por su nivel académico y científico al servicio de la comunidad con responsabilidad social.

8

PRINCIPIOS INSTITUCIONALES

Autonomía, calidad, responsabilidad, eficiencia, economía, Universalidad, integralidad, inclusión.

2. COBERTURA INSTITUCIONAL



65% la población estudiantil con relación al año 2015.

Grafica 1. Evolución de la población estudiantil - UNINAVARRA

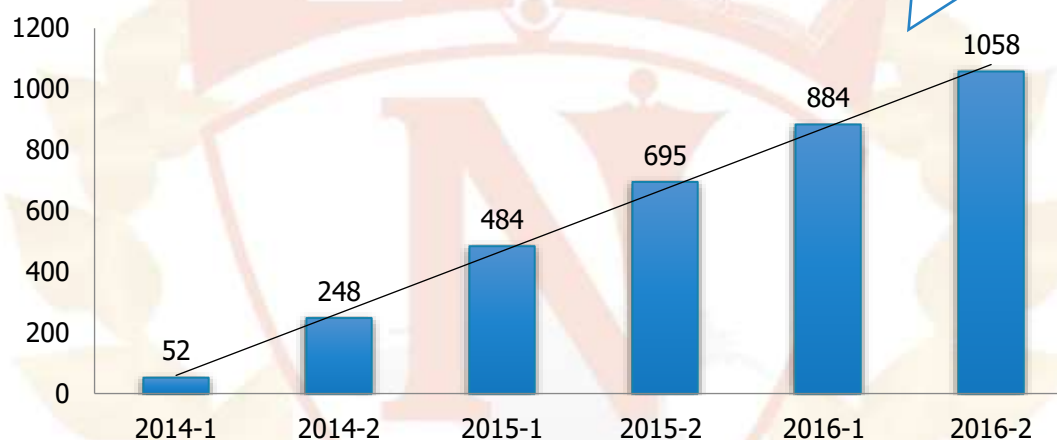


Tabla 1. Número de matriculados por semestre académico y total de matriculados por cada programa en el 2016

Programa	2016-1	2016-2	Total matriculados 2016
Medicina	80	80	350
Enfermería	72	71	281
Tecnología en Radiología e Imágenes Diagnósticas	29	12	100
Derecho	61	25	133
Ing. Industrial	17	17	71
Ing. Ambiental	14	8	61
Administración de Empresas	15	45	58
Tecnología en Gestión de Servicios de Salud	0	0	4

3. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

**Registro calificado
23 de dic. 2016 – MEN**

Especialización en
Derecho Constitucional y
Sistema Interamericano
de Derechos Humanos.

Diseño del Modelo de Autoevaluación

- Contratación de asesoría externa

Instrumentos del Modelo de Autoevaluación

- Encuestas para estudiantes, docentes, directivos y personal administrativo;
- Matrices de los informes documental y numérico
- Cronograma de actividades para el Proceso de Renovación de Registro Calificado y Aseguramiento de la Calidad

Talleres de capacitación de la Autoevaluación

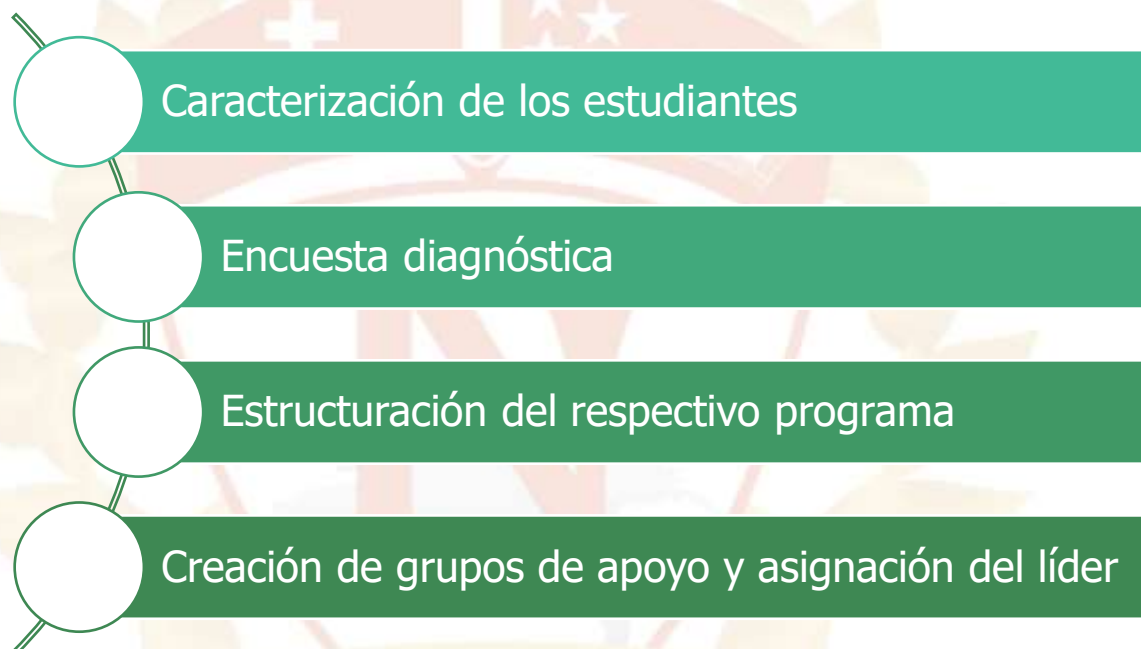
- Recolección de la información documental y numérica de cada uno de los programas de pregrado UNINAVARRA

Entrega de informes de Autoevaluación

- 7 informes entregados
- 1 informe de plan de mejoramiento - Medicina

4. BIENESTAR UNIVERSITARIO

Programa plan padrino



Programa Desarrollo Humano

4
Talleres de danza

- 1 Taller de danza general
- 1 Taller de danza específica
- 1 Taller de danza formativa
- 1 Taller de danza representativa



2
Talleres de musica

- 1 Taller de proceso formativo
- 1 Taller de acoplamiento

7
Conmemoraciones

- Día del maestro
- Día de la mujer
- Día de la salud
- Día de los mejores
- Día Institucional
- Día de amor y amistad
- Día de Halloween



2 Inducciones
1mer semestre

- 363 estudiantes 2016-1
- 363 estudiantes 2016-2

Seguimiento a becarios

- 10 becarios 2016-1
- 10 Becarios 2016-2

Programa de promoción y prevención

Atención psicológica

- Se llevó a cabo seguimiento a casos particulares identificados por la comunidad académica

Planificación familiar

- **1** taller orientado al control de la reproducción.

Área de deporte y recreación

Deporte formativo

- **2** Modalidades formativas (voleibol y baloncesto)



Deporte recreativo

- **1** Jornada intramural de integración lúdica estudiantil

Deporte representativo

- **3** Modalidades representativas (fútbol, fútbol de salón masculino y femenino)



CONVENIOS



Tiene como objetivo facilitar la sede social y deportiva para la comunidad de UNINAVARRA: programas de deporte formativo y recreativo, y procesos de inducción



Permitir a los estudiantes de pregrado y posgrados las prácticas académicas, pasantías o investigaciones, facilitar la planta e instalaciones físicas, intercambiar conocimiento.

5. INVESTIGACIÓN

Gestión general

Sistema de gestión de calidad (SGC)

- Elaboración de procedimientos del CINA
- Construcción del acuerdo de funcionamiento del CINA

Liderar la estructuración del proyecto de seguridad alimentaria y Nutricional (SAN)

Estructuración del plan estratégico del CINA

- Facilita la gestión administrativa, de investigación y su fortalecimiento.
- Diseño estrategias de comunicación para su posicionamiento

Gestión administrativa

- Paritipación en representación de UNINAVARRA en eventos y/o reuniones académicas para crear y fortalecer relaciones

Presentación de Proyectos

3

I feria Departamental de iniciativa de Ciencia, Tecnología e Innovación

2

Convocatoria 14° Día de la Investigación - FCI - Fundación Cardioinfantil

4

Sociedad latinoamericana de Neurocirugía

1

Organización Mundial de la Salud

Actividades de posicionamiento - CINA

ASESORIAS

- Docentes (CvLac y GrupLac de Colciencias)
- Investigadores, estructuración metodológica de proyectos
- Estudiantes de todo los programas

1

Convenio



6. TALENTO HUMANO

- Conformación del banco de docentes
- Proceso de capacitación, formación y desarrollo de docentes (Diplomado en docencia)
- Evaluación de docentes (proceso autoevaluación)
- Evaluación del clima organizacional (administrativos)
- Reclutamiento del personal administrativos

45 : 1

Relación estudiante por cada profesor

7. PROYECCIÓN SOCIAL Y EXTENSIÓN

Proyección Social

La fundación Universitaria Navarra – UNINAVARRA- siendo coherente con la visión y la misión de la Institución, de formar personas integrales bajo los principios de la excelencia académica y la calidad Humana, que aporten desde su saber, a la transformación de una sociedad, justa, equitativa y con oportunidades, ha desarrollado cuatro (4) ejes fundamentales de intervención comunitaria por medio de su programa de Humanización “G. Moscatti”,, desde donde se pretende visualizar a UNINAVARRA a través del acercamiento de los estudiantes con la realidad que se vive en nuestro país, fomentando valores que integran la responsabilidad, el amor por el prójimo, la tolerancia, el compromiso y la necesidad de trabajar con la comunidad y por la comunidad contando con el apoyo de toda la comunidad Navarrista.



NAVARRA
G. Moscatti
GRUPO DE HUMANIZACIÓN

No. De actividades

**1. Apoyo al paciente
hospitalario**

1

**2. Educación y
bienestar para el adulto**

1

**3. Apoyo a la primera
infancia**

**4. Mi Biblioteca es tu
Biblioteca**

1

Otras actividades

1

EJES FUNDAMENTALES

Extensión

75% »» 671

Congresos, foros, talleres,
seminarios, conferencias

Participantes

4

Programas de educación
continuada

25% »» 25

Diplomados

Participantes

8. INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA



Sede Principal

Calle 10 No. 6-41

Sede Parque Navarra

Calle 7 No. 9-36



6.244

Total, préstamos de libros

4.358

Medicina

1.630

Enfermería

110

Derecho



60

Tecnol. Radiología e imágenes
diagnósticas

52

Ing. Ambiental

22

Ing. Industrial

12

Administración De Empresas

koha

FREE LIBRARY SYSTEM

Pre producción del sistema operativo de la biblioteca Koha que empezará a funcionar a inicios del siguiente año.



Base de datos

ClinicalKey®

E-libro

SaludLeyex.info®
La Base del Sistema General de Seguridad Social

Leyex.info®
Información Económica y Jurídica de Colombia

Ambientalex.info®
El portal ambiental

**EBSCO
HOST**

9. INFORME FINANCIERO

Por el año 2016, la Fundación Universitaria Navarra – UNINAVARRA -, inició su periodo de transición de aplicación de los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Colombia, regulados por los Decretos 2649 y 2650 de 1993, a las Normas Internacionales de Información Financiera, establecidas en Colombia, mediante la ley 1319 de 2009 y reglamentado por Decreto 3023 de 2013, en la cual se dicta el marco técnico y normativo, para los preparadores de información financiera, pertenecientes al Grupo No. 2, grupo al cual, pertenece la Fundación.

UNINAVARRA, mediante Acta No. 1 del 5 de enero de 2016 de Junta de Fundadores, aprobó el Manual de Políticas Contables a aplicar en la preparación de la información financiera.

La Unidad Administrativa Especial Contaduría General de la Nación, emitió mediante Resolución 643 de 2015, el Plan Único de Cuentas de las Instituciones de Educación Superior, el cual será aplicado a partir del 1 de enero de 2017, estructurando así una nueva unidad de información, con nuevas políticas contables y una nueva nomenclatura, para la preparación y reporte de la información financiera.

Ingresos



\$8.965.314.548

Por **matrículas**

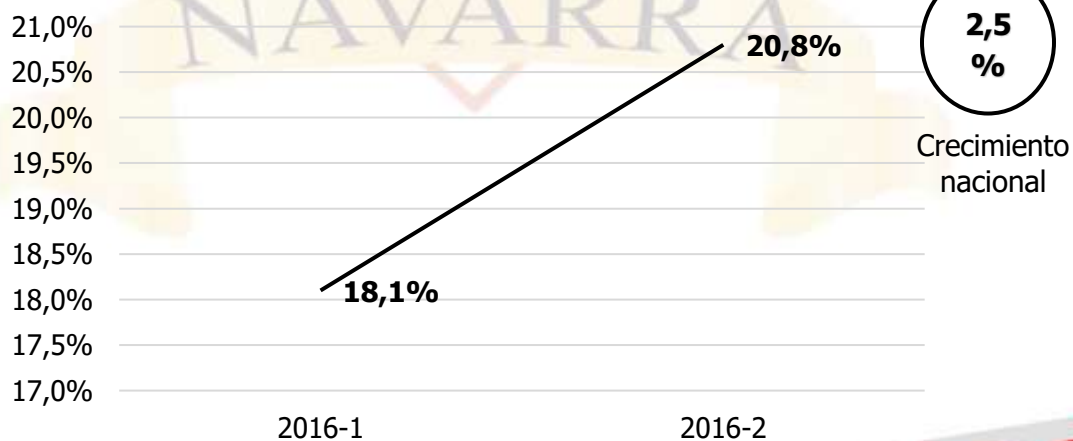
84%

cumplimiento de la meta

80%

De ejecución de los ingresos

Tabla 2. crecimiento económico porcentual



10. ESTADOS FINANCIEROS Y REVELACIONES AÑO
2016

