

		CARACTERIZACIÓN EXTENSIÓN			CÓDIGO: EX-CA-01 VERSIÓN: 02 FECHA: 10-OCT-2018
OBJETIVO. Establecer los parámetros para el diseño, aprobación, desarrollo, evaluación y oferta de las actividades de Posgrados y Educación Continua con el fin de responder a las necesidades de actualización y formación de la comunidad académica.					
ALCANCE. Involucra a toda la comunidad en general e inicia con la identificación de necesidades y expectativas de los usuarios, hasta la implementación de acciones de mejora para los proyectos de educación continua.					
RESPONSABLE: Vicerrectoría de Posgrados y Extensión		REQUISITOS NORMATIVOS		ISO 9001:2015: 6.1, 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.7, 9.1, 10	REQUISITOS LEGALES Ver normograma
ENTRADAS		PHVA	ACTIVIDADES	PRODUCTO / SERVICIO	RECEPTOR
EMISOR	ENTRADAS				
La comunidad (Profesionales, egresados, empresas y entidades públicas y privadas)	Elaborar el proyecto del estudio. Diseño de encuestas a estudiantes, profesionales, empresas y entidades de Estado	P	Elaborar estudio de mercado con actualización anual que permita establecer y actualizar las necesidades de formación existentes en la Región y las oportunidades que en materia de educación pueda tener la Institución.	Documento Diagnostico de estudio de mercado de necesidades de formación	Vicerrectoría de Posgrados y Extensión
Vicerrectoría de Posgrados y Extensión	Documento Diagnostico de estudio de mercado de necesidades de formación	P	Elaborar un Plan de Trabajo en respuesta, por prioridad, a los requerimientos de necesidades de formación obtenidos en el Documento Diagnostico.	Plan de Trabajo acorde con el Plan de Acción de la Vicerrectoría	
Vicerrectoría de Posgrados y Extensión Dirección Financiera. Dirección Administrativa Oficina de Planeación. Oficina de Registro y Control. Oficina de Gestión Académica. Centro de Investigaciones CINA. Oficina de Proyección Social. Oficina de Investigación de Aseguramiento de la Calidad. Bibliotecas. TICS. Oficina de Talento Humano. Facultades. Entidades públicas o privadas e instituciones de educación superior.	Diagnostico de estudio de mercado. Observatorio Laboral del Ministerio de Educación Nacional. Informes institucionales. Acarcamiento con entidades públicas o privadas e instituciones de educación superior	P	Diseñar y construir documentos maestros con sus presupuestos de proyectos de Posgrados Diseñar estructurar (Formatos de Calidad) con presupuestos y aval del Consejo Académico de proyectos de Educación Continua. Interactuar permanentemente con la sociedad a través de alianzas estratégicas y convenios para crear Posgrados y proyectos de Educación Continua.	Documentos Maestros de Posgrados Documentos de Diplomados, Cursos, Seminarios y demás proyectos de extensión	Ministerio de Educación Nacional para obtener registro calificado de funcionamiento Profesionales, tecnólogos o técnicos. Estudiantes. Egresados. Empresas e entidades públicas o privadas. Comunidad en general
El Ministerio de Educación Nacional: Para Posgrados. Consejo Académico: Extensión	Si es un posgrado: El Registro Calificado de Funcionamiento. Si es un producto de Extensión el aval del Consejo Académico	H	Ejecución, desarrollo y evaluación del Posgrado o del proyecto de Extensión Continua	Formación y cualificación académica a profesionales y a comunidad. Impacto a la comunidad,	Profesionales, tecnólogos o técnicos. Estudiantes. Egresados. Empresas e entidades públicas o privadas. Comunidad en general.
Organizaciones públicas y privadas a nivel regional, nacional e internacional.	Lineamientos y normatividad vigente a nivel global, Plan de Desarrollo y de ordenamiento Territorial Nacional, Departamental y Municipal articulados a las políticas Institucionales de proyección social y lineamientos del Ministerio de Educación Nacional	H		difusión y publicación de las actividades desarrolladas en función de la proyección social	Organizaciones públicas y privadas a nivel regional, nacional e internacional.
Partes interesadas internas y externas	Información de proyectos ejecutados, resultados de impacto generado desde la Docencia.	H	Fomento y difusión de los programas y proyectos de proyección social	Boletines informativos, reportajes y demás medios para la difusión y divulgación de la información.	Partes Interesadas internas y externas
	Resultados e impacto de las actividades	V	Evaluar el impacto Social Institucional	Informe de Impacto Social	
RECURSOS HUMANOS			RECURSOS FÍSICOS Y TECNOLÓGICOS		
Rector			Espacio físico (Oficinas Administrativas y Salones de clase)		
Vicerrectoría de Posgrados y Extensión			Equipos de tecnológicos		
Lider de Extensión			Muebles de oficina		
Coordinadores Academicos de Posgrados			Muebles y equipos para docentes		
Auxiliar Administrativo					
RIESGOS		INDICADORES		DOCUMENTOS	
Ver Mapa de Riesgos de proceso e Institucional		Ver Ficha Tecnica de Indiacadores de Proyección Social		Listado Maestro de Registros	
ELABORÓ:		REVISÓ:			
Nombre: Shirley Marcela Ardila		Nombre: Martha Cecilia Abella		Nombre: Sandra Navarro	
Cargo: Coordinador de Calidad		Cargo: Vicerrectora de posgrados		Cargo: Rector	
CONTROL DE CAMBIOS					
VERSIÓN	FECHA	DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO			
01	22/10/2015	Versión inicial			
02	10/10/2018	Se define de forma independiente el proceso de extensión.			
Si usted copia o imprime este documento, el SGC de la Fundación Universitaria Navarra lo considerará No Controlado y no se hace responsable por su consulta o uso. Si desea consultar la versión actualizada y controlada de este documento, consulte siempre la página web http://www.uninavarra.edu.co en el enlace del Sistema de Gestión de Calidad.					