

REPORTE DE ACCIONES CORRECTIVAS Y PREVENTIVAS

IDENTIFICACIÓN PROCESO O PRODUCTO DONDE SE DETECTO LA NO CONFORMIDAD

NO CONFORMIDAD REAL NO CONFORMIDAD POTENCIAL O RIESGO

FUENTE DE DONDE SE DETECTEA LA NO CONFORMIDAD

Producto ó servicio no conforme Quejas y Reclamos de usuarios o beneficiarios

Auditoria Interna Auditoria externa

Medición y seguimiento del Producto / Servicio Resultado de la revisión por la dirección al SIG

otros

DESCRIPCIÓN DE LA NO CONFORMIDAD REAL, DE LA NO CONFORMIDAD POTENCIAL O DEL RIESGO

El indicador de gestión Inscritos vs cupos correspondiente a los programas de Radiología, Administración de empresas e ingeniería Ambiental no cumplen con la meta propuesta del 80% de inscritos.

El indicador de gestión Matriculados vs cupos correspondiente al programa de Ingeniería Ambiental no cumple con la meta establecida del 60% así como los programas de Radiología e ingeniería ambiental no cumplen con la meta establecida del 80%.

REQUISITO QUE SE INCUMPLE

8.2.3 Seguimiento y medición de los procesos

IDENTIFICADO POR:

Edisson Marín Gonzales Herrera

CARGO: ASISTENTE SECRETARIA
GENERAL EN ADMISIONES Y
REGISTRO

FECHA

03/03/2016

CORRECCION (SOLO PARA NO CONFORMIDADES REALES)

APLICA SI NO

ACCIONES

RESPONSABLE

FECHA DE REALIZACIÓN

ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA DE REALIZACIÓN

ANALISIS DE CAUSAS DE LA NO CONFORMIDAD REAL, DE LA NO CONFORMIDAD POTENCIAL O DEL RIESGO

- La falta de mercadeo y de promoción de los programas académicos.
- Son programas relativamente recientes, por tal motivo se desconoce su funcionamiento, acreditación y registro por parte de la población aspirante.
- A la competencia del mercado, puesto que la mayoría de programas que presentan tal deficiencia se ofertan en universidades regionales con gran trayectoria como lo son la universidad Surcolombiana, Corhuila, Cooperativa De Colombia, Una, CUN, Antonio Nariño etc.
- El Plan de estudios de las carreras no cumple con las expectativas deseadas por el cliente.

REPORTE DE ACCIONES CORRECTIVAS Y PREVENTIVAS

ACCIÓN(ES) CORRECTIVA(S) O PREVENTIVA(S)		
ACCIONES	RESPONSABLE	FECHA DE REALIZACIÓN
Realizar actividades de apoyo al proceso de mercadeo suministrando información relativa al número total de inscritos sobre el número total de matriculados para que con base en esa información proceda el Departamento de Marketing a establecer un vínculo de comunicación directa con el inscrito a efectos de lograr la matrícula del mismo en la Institución Universitaria.	Unidad de Registro y Control. Dirección de Marketing y Comunicación.	Del 01 de abril al 30 de julio de 2016 (Periodo de Inscripciones y matrículas).
SEGUIMIENTO A LAS ACCIONES		
RESULTADO DE LA ACCION TOMADA	RESPONSABLE DEL SEGUIMIENTO	FECHA DE SEGUIMIENTO
ESTADO DE LA ACCIÓN		
ABIERTA _____ CERRADA _____		
PARA USO EXCLUSIVO DEL COORDINADOR DE CALIDAD		
ACCIÓN CORRECTIVA No. <u>25</u>		ACCION PREVENTIVA No. _____