

CONTEXTO ORGANIZACIONAL FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS		
RESPONSABLE ACTUALIZACIÓN FECHA ACTUALIZACIÓN	05 de Octubre de 2017	
	FORTALEZAS	DEBILIDADES
DOFA/FODA	<ul style="list-style-type: none"> * La existencia del Plan de Desarrollo Institucional 2016-2020. * Numero de estudiantes creciente. * Prácticas en clínicas propias. * Licencia de construcción del campus. * Indicadores financieros sólidos * Inversión en capacitación. * Infraestructura disponible. * La adquisición e implementación crecientes de Tecnologías de la Información y la Comunicación en aras de mejorar la eficiencia y eficacia de los procesos académicos y administrativos. * Existe información verificable física y documental, del avance en cuanto a la adquisición e implementación de recursos de informática. * Ampliación de la cobertura de los programas de bienestar a docentes, colaboradores, estudiantes de programas presenciales de pregrado y posgrado. * La Asignación presupuestal obligatoria para actividades de bienestar Universitario. * Estrategias académicas, psicosociales y socioeconómicas de tipo preventivo y correctivo contempladas en el programa Plan padrino, para facilitar la permanencia y graduación de estudiantes de programas presenciales. * La activa participación de los estudiantes en actividades curriculares y extracurriculares, grupos culturales y deportivos; asociaciones y redes. * Se cuenta con el proyecto Gmoscati como apoyo en beneficio de la comunidad. * Creciente oferta de programas de educación continua como diplomados y cursos. * Creciente adquisición de material bibliográfico y bases de datos. * El Sistema de información KOHA para administración y control del material bibliográfico. * El Sistema de Gestión de Calidad de UNINAVARRA certificado por el Ircoper bajo 	<ul style="list-style-type: none"> * IES relativamente nueva en la región. * Programas en autoevaluación (primer proceso para la acreditación). * Desarticulación de estrategias de comunicación interna entre procesos, al igual que debilidad en los canales de comunicación que imposibilitan la apropiación de la información por parte de los estamentos institucionales. * Debilidad en la interacción con el entorno que permita generar proyectos y/o convenios en pro de contribuir a la comprensión y solución de los principales problemas de la comunidad a intervenir. * No existen mecanismos estandarizados para evaluar la medición y seguimiento del impacto de la función social de UNINAVARRA en su entorno, como tampoco se cuenta con un diagnóstico institucional del entorno para la creación de los programas de educación continua. * La política de extensión y proyección social se encuentra desactualizada. * Infraestructura insuficiente para las proyecciones de los planes de acción del desarrollo de algunos procesos académicos, administrativos y de bienestar. * Debilidad en la consecución de estrategias orientadas a alcanzar un mayor nivel del clima organizacional. * Los programas de formación docente, administrativo y personal (plan de capacitación) en general no logran la receptividad esperada. * Sistema de información (Q10) deficiente. * Alta rotación de personal.
	OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO (Fortaleza - oportunidad)
<ul style="list-style-type: none"> * Virtualización de la educación. * Desarrollo de convenios con diferentes instituciones públicas y privadas, y participación en diversas convocatorias. * Políticas públicas distritales, departamentales y nacionales que favorecen el acceso a la educación superior. * La actualización de la norma ISO 9001:2015 para la estandarización de los requisitos con el fin de integrar el Sistema de seguridad y salud en el trabajo. * Alta demanda de programas académicos de posgrado y en general de educación continua en la Región, lo cual es una fuente adicional de recursos financieros que permite la sostenibilidad y el mejoramiento de la infraestructura y sus recursos de apoyo académicos. * Entidades que favorecen la ejecución de proyectos sociales que permiten fortalecer los vínculos con empresas privadas y con el Estado, así como la participación de las Facultades en proyectos sociales que atiendan desde las diferentes disciplinas a las necesidades reales del contexto. * Invitaciones a eventos de participación de Uninavarra en actividades deportivas, lúdicas y artísticas que permiten aumentar el reconocimiento de la institución. * El contar con el marco legal de la educación, Ley 30 de 1992 (Ley de la Educación Superior), Ley 115 de 1994 (Ley General de Educación) y otras normas, permite generar confianza y reconocimiento como institución prestadora del servicio de educación y garantiza la vinculación de nuevos estudiantes. * Las TICs como aliadas en la divulgación de los servicios, actividades y convocatorias que se desarrollan en virtud de proyección social, bienestar, así como en la oferta de cursos. 	<ul style="list-style-type: none"> * OBJETIVO 14- Diseñar e implementar un modelo de vinculación de la Institución con el contexto. (perspectiva 5) proyección social. Formular proyectos de proyección social cuyos resultados propongan la solución a las necesidades del entorno como aporte al alcance de los objetivos de desarrollo local. proyección social. * OBJETIVO 21- Prover a los estudiantes el material Bibliográfico y el acceso a bases de datos que proponen los micro currículos de los diferentes cursos . Biblioteca *OBJETIVO 28- Fomento de actividades que promuevan el Bienestar Institucional a través de la promoción y prevención salud física, mental. Inversión de recursos en equipos tecnológicos de vanguardia. Proporcionar la infraestructura física que apoye el adecuado desarrollo de los procesos académicos. * Construcción del Campus siguiendo criterios de calidad y funcionalidad. * Optimizar la gestión de espacios, infraestructuras y servicios. Garantizar la disponibilidad de las TIC´s como herramientas imprescindibles para la provisión de servicios. * Unificar y simplificar infraestructuras y herramientas TIC´s. * Garantizar la correcta utilización y aprovechamiento de las herramientas TIC. Elaborar estudio de mercado con actualización anual que permita establecer y actualizar las necesidades de formación existentes en la región y las oportunidades que en materia de educación pueda tener la Institución. 	<ul style="list-style-type: none"> * OBJETIVO 7- Diseñar e implementar campañas y capacitación que promuevan el clima laboral y la estabilidad laboral. * OBJETIVO 15- Actualizar el portafolio de extensión y buscar mecanismos y estrategias de promoción que lo consolide como fuente importante de recursos para la Institución. (perspectiva 5 proyección social) * Difundir el modelo y fortalecer las actividades del proyecto de responsabilidad social Gmoscati. * OBJETIVO 23- Asegurar un equipo humano pertinente y altamente capacitado para el desarrollo de las funciones sustantivas de la Institución y los procesos de apoyo a las mismas. (perspectiva 7 proceso de Talento Humano) * OBJETIVO 24- Mantener niveles altos de satisfacción y pertinencia de los miembros de la comunidad. (perspectiva 7 Proceso de Talento Humano) * Formular proyectos de proyección social cuyos resultados propongan la solución a las necesidades del entorno como aporte al alcance de los objetivos de desarrollo local. proyección social. * Fortalecer los programas de educación continua, Afianzar la interrelación entre los procesos académicos y de extensión Institucional con el fin de garantizar la relación con el sector externo. Implementar ofertas de articulación de los programas de la Institución con instituciones debidamente reconocidas que tengan programas en niveles de formación que sean complementarios. convenios - practicas. * Crear la vicerrectoría de extensión que permita fortalecer el proceso de extensión.
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA (Fortaleza - Amenaza)	ESTRATEGIAS DA (Debilidad - Amenaza)
<ul style="list-style-type: none"> * Aumento de la oferta de servicios semejantes a los que presta UNINAVARRA por parte empresas locales, regionales, nacionales y otras Instituciones con acreditación de alta calidad. * Altos costos de los sistemas de información para el sector educativo. * Instituciones de Educación Superior con escenarios académico-deportivos y de investigación más atractivos para los futuros Universitarios * Programas acreditados en otras Instituciones de Educación Superior que lo hacen más atractivos. 	<ul style="list-style-type: none"> * OBJETIVO 29- Fomento de actividades que promuevan el bienestar institucional a través de deporte y recreación. * OBJETIVO 30- Fomento de actividades que promuevan el Bienestar Institucional a través de ámbitos artísticos y culturales. * Construcción del campus. * Mantener sólidos los estados financieros de UNINAVARRA para hacer frente y no sentir los marcados efectos de la reforma tributaria. * Inicio de las actividades del proceso de autoevaluación. Inversión de recursos en la adquisición de equipos modernos con tecnología de punta para sustituir los equipos que pasan a estado de obsolescencia. 	<ul style="list-style-type: none"> * Formular proyectos de proyección social y extensión cuyos resultados propongan la solución a las necesidades del entorno. * Elaborar estudio de mercado con actualización anual que permita establecer y actualizar las necesidades de formación existentes en la región y las oportunidades que en materia de educación continua pueda tener la Institución