

		CARACTERIZACIÓN PROYECCIÓN SOCIAL Y EXTENSIÓN				CÓDIGO: PS-CA-01 VERSIÓN: 02 FECHA: 03-NOV-2017		
OBJETIVO. Fortalecer la interacción e integración de la Fundación Universitaria Navarra con la sociedad, mediante la transferencia y aplicación de saberes, prestación de servicios y las necesidades de la sociedad para contribuir al desarrollo integral de los diferentes sectores de la misma.								
ALCANCE. Desde la identificación de necesidades y oportunidades del entorno para el diseño, ejecución de programas, proyectos y actividades hasta la evaluación del impacto en el desarrollo de los diferentes sectores de la sociedad.								
RESPONSABLE: Director de Proyección social y extensión.		REQUISITOS NORMATIVOS		ISO 9001:2015: 6.1, 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.7, 9.1, 10		REQUISITOS LEGALES	Ver normograma	
OBJETIVOS DE CALIDAD ASOCIADOS								
* Incrementar la satisfacción de las necesidades y expectativas de nuestros usuarios.								
ENTRADAS		PHVA		SALIDAS				
EMISOR	ENTRADAS	CONTROL No.		ACTIVIDADES	CONTROL No.	PRODUCTO / SERVICIO	RECEPTOR	
PROYECCIÓN SOCIAL								
Partes interesadas internas y externas	Diagnóstico situacional del contexto	E1	P	Definir líneas de intervención social	S1	Política de proyección social Proyectos Sociales	Estudiantes, Programas Académicos, Docentes, Entidades/Instituciones externas y Comunidad.	
	Información generada por: Investigación, Docencia, Bienestar, unidades académicas, tecnología,		P	(Definir Plan de Acción del Proceso) Planear las actividades de interés social	S2	Plan de acción del proceso de Proyección Social		
	Proyecto Educativo del Programa-PEP, Plan de Desarrollo y solicitudes internas y externas	E2	P	Formular, desarrollar, asesorar y ejecutar programas, proyectos y actividades articuladas a las modalidades de Proyección Social	S3	Programas y proyectos de proyección social		
Organizaciones públicas y privadas a nivel regional, nacional e internacional.	Lineamientos y normatividad vigente a nivel global, Plan de Desarrollo y de ordenamiento Territorial Nacional, Departamental y Municipal articulados a las políticas Institucionales de proyección social y lineamientos del Ministerio de Educación Nacional	E3	H	Interactuar permanentemente con la sociedad a través de alianzas estratégicas	S4	Convenios y acuerdos interinstitucionales que fortalezcan la relación institución-Sociedad-Estado.	Estudiantes Docentes Investigadores Comunidad académica y partes interesadas	
			H			difusión y publicación de las actividades desarrolladas en función de la proyección social Organizaciones públicas y privadas a nivel regional, nacional e internacional.		
Partes interesadas internas y externas	Información de proyectos ejecutados, resultados de impacto generado desde la Docencia.	E4	H	Fomento y difusión de los programas y proyectos de proyección social	S5	Boletines informativos, reportajes y demás medios para la difusión y divulgación de la información.	Partes Interesadas internas y externas	
	Resultados e impacto de las actividades	E5	V	Evaluar el impacto Social Institucional	S6	Informe de Impacto Social		
EXTENSIÓN								
Partes interesadas internas y externas	Fuente de información	E6	P	Análisis situacional del contexto	S7	Diagnóstico situacional del contexto	Partes Interesadas internas que lo requieran	
	Solicitud propuesta educación continua - Proyectos presentados por las Facultades	E7	H	Gestión de educación continua	S8	programas de educación continua (cursos, diplomados, seminarios, talleres) - Portafolio servicios de educación continuada	Partes interesadas internas y externas	
Partes interesadas internas y externas	Oferta de los diferentes servicios que ofrece cada unidad académica de UNINAVARRA - Portafolio de servicios de educación continuada	E8	H	Fomento, Promoción, difusión de servicios y/o productos de UNINAVARRA	S9	Plan de Mercadeo y Ventas		
Proceso de Proyección social y extensión	Resultado de ejecución de proceso		V	Efectuar seguimiento al proceso		Proceso analizado - Indicadores de gestión Correcciones Acciones correctivas PQRS atendidas Riesgos tratados y acciones de mejora Comunicación del proceso Relación y satisfacción con partes interesadas	Proceso Gestión de la calidad Todos los Procesos Comunidad académica y partes interesadas	
	Indicadores e informe analizado y evaluado		V	Analizar indicadores e informes de resultado				
	Necesidad de mejora		A					Tomar acciones de mejora
	Oportunidades de mejora							atender peticiones, quejas y reclamos
	PQRS							administrar riesgos
	Riesgos							Comunicar
	necesidades de comunicación							Gestionar Relaciones con partes interesadas
	Necesidades y expectativas de partes interesadas							
CONTROLES A LAS ENTRADAS								
Control No.	Qué se controla - Características a controlar	Responsable/ Quién	Frecuencia	Registro ó Cómo				
E1	Relevancia, veracidad de la información y capacidad de respuesta a la demanda	Director de proyección social y extensión	Anual	Informes previos, diagnósticos				
E2	Cumplimiento de requisitos académicos para la acreditación de programas - confirmar su pertinencia	Director de proyección social y extensión	Anual	Programaciones curriculares				
E3	Cumplimiento de requisitos académicos y administrativos para la gestión de Convenios	Director de proyección social y extensión	Semestral	Cartas, Actas, Correos, Convenios, Formatos de Seguimiento y Evaluación				
E4	Veracidad de la información y soportes	Director de proyección social y extensión	Anual	Evidencias				
E5	Comunidades intervenidas	Director de proyección social y extensión	Cada vez que se requiera	Evidencias				
E6	Relevancia, veracidad de la información y capacidad de respuesta a la demanda	Director de proyección social y extensión	Anual	Informe diagnóstico del entorno				
E7	Relevancia, veracidad de la información y capacidad de respuesta a la demanda	Director de proyección social y extensión	Anual	Soporte de las actividades realizadas				
E8	Público objetivo	Director de proyección social y extensión	Cada vez que se haga una evaluación	Base de datos				
CONTROLES A LAS SALIDAS								

CARACTERIZACIÓN PROYECCIÓN SOCIAL Y EXTENSIÓN				CÓDIGO: PS-CA-01
				VERSIÓN: 02
				FECHA: 03-NOV-2017
Control No.	Qué se controla - Características a controlar	Responsable/ Quién	Frecuencia	Registro ó Cómo
S1	Cumplimiento actividades establecidas como prioritarias	Director de proyección social y extensión	Semestral	Informe de indicadores de Gestión
S2	Que se lleve a cabo de manera satisfactoria la planeación de UNINAVARRA	Director de proyección social y extensión	Semestral	Informe de indicadores de Gestión
S3	Que se lleve a cabo de manera satisfactoria las actividades curriculares en materia de servicio a la comunidad en los programas académicos	Director de proyección social y extensión	Cada vez que se requiera	Informe de indicadores de Gestión
S4	Que se lleve a cabo de manera satisfactoria la gestión de los Convenios	Director de proyección social y extensión	Cada vez que se requiera	Informe de indicadores de Gestión
S5	Cumplimiento del Plan Estratégico de Comunicación y difusión de las actividades.	Director de proyección social y extensión, Dirección de Marketing y Dirección TIC 'S	Semestral	Evidencias
S6	Revisión del informe de Impacto Social	Director de proyección social y extensión	Annual	Informe de indicadores de Gestión
S7	Cumplimiento de actividades establecidas como prioritarias	Director de proyección social y extensión	Annual	Informe de indicadores de Gestión
S8	Satisfacción de usuario, asistencia, pertinencia y servicio académico	Director de proyección social y extensión	Al cierre de cada curso	Informe de cierre
S9	Cumplimiento de los lineamientos y actividades establecidas en el Plan de Mercadeo	Director de proyección social y extensión	Annual	Informe de cierre
RECURSOS HUMANOS		RECURSOS FÍSICOS Y TECNOLÓGICOS		
Rector		Espacio físico		
Director de Proyección social y extensión		Equipos de tecnológicos		
Docencia -servicio		Muebles de oficina		
Auxiliar de Proyección Social				
RIESGOS	INDICADORES	DOCUMENTOS ASOCIADOS		
Ver Mapa de Riesgos de proceso e Institucional	No. De beneficiarios de eventos de apropiación social de conocimiento No. De proyectos de desarrollo social y comunitario % de Efectividad de Programas de Educación Continua	Procedimiento de Formalización de convenios. Procedimiento para programas de Educación continua Procedimiento para programas de Proyección social.		
ELABORÓ:		REVISÓ:		APROBÓ:
Nombre: Shirley Marcela Ardila		Nombre: Carol Pascuas		Nombre: Sandra Navarro
Cargo: Coordinador de Calidad		Cargo: Director de proyección social y extensión		Cargo: Rector
CONTROL DE CAMBIOS				
VERSIÓN	FECHA	DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO		
01	22/10/2015	Versión inicial		
02	3/11/2017	Se ajustó el objetivo del proceso, Se agregan los objetivos de Calidad asociados al proceso, Se modifica la descripción de las entradas, actividades y salidas del ciclo PHVA del presente documento. se agregaron otras actividades: Identificación de las líneas de intervención social, Planeación de actividades de interés social, Proyección Social Curricular, Evaluación del impacto Social Institucional y Fomento y difusión de los programas de proyección social, Gestión de educación continua. Se cambió la actividad Control y seguimiento a producto no conforme por Control y seguimiento a Salida nos conforme, de acuerdo a la actualización de la norma ISO 9001:2015. Se actualizaron los requisitos aplicables de la norma ISO 9001:2015. Se actualiza la actividad obligatoria Tomar acciones de mejora, colocando como entradas la Necesidad de Mejora y las Oportunidades de mejora y alineando las salidas: correcciones, acciones de mejora, acciones correctivas y planes de mejora. Se modifica en Riesgos: Ver mapa de riesgos de proceso e Institucional y en Indicadores: Ver ficha de indicadores		
Si usted copia o imprime este documento, el SGC de la Fundación Universitaria Navarra lo considerará No Controlado y no se hace responsable por su consulta o uso. Si desea consultar la versión actualizada y controlada de este documento, consulte siempre la página web http://www.uninavarra.edu.co en el enlace del Sistema de Gestión de Calidad.				



CARACTERIZACIÓN PROYECCIÓN SOCIAL Y EXTENSIÓN

CÓDIGO: PS-CA-01
VERSIÓN: 02
FECHA: 03-NOV-2017



CARACTERIZACIÓN PROYECCIÓN SOCIAL Y EXTENSIÓN

CÓDIGO: PS-CA-01
VERSIÓN: 02
FECHA: 03-NOV-2017



CARACTERIZACIÓN PROYECCIÓN SOCIAL Y EXTENSIÓN

CÓDIGO: PS-CA-01
VERSIÓN: 02
FECHA: 03-NOV-2017

