Para nosotros es importante su opinión sobre nuestro trabajo, por tal motivo lo invitamos a contestar esta encuesta que nos permitirá conocer su percepción sobre el proceso de comunicación interna, con el objetivo de mejorar nuestros procesos.

Por favor, valore la comunicación interna en la Fundación Universitaria Navarra Uninavarra y las herramientas principales a través de las que se realiza.

1. Marque con una x su grado de satisfacción con la comunicación interna de la Fundación Universitaria Navarra con sus empleados.

|  |  |
| --- | --- |
| Nada Satisfecho |  |
| Poco Satisfecho |  |
| Satisfecho |  |
| Bastante Satisfecho |  |
| Muy Satisfecho |  |

1. Valore del 1 al 5, siendo 1 la puntuación mínima y 5 la máxima, el grado de interés que tienen para usted las siguientes herramientas de comunicación:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Boletines internos |  |  |  |  |  |
| Correo electrónico |  |  |  |  |  |
| Cartelera informativa |  |  |  |  |  |
| Publicaciones en redes sociales |  |  |  |  |  |
| Reuniones |  |  |  |  |  |
| Comunicación informal |  |  |  |  |  |

#### Valore los siguientes aspectos sobre el uso de los canales de información:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | No se usa | Se usa poco | Uso adecuado | Se usa en exceso |
| Boletines internos |  |  |  |  |
| Correo electrónico |  |  |  |  |
| Cartelera informativa |  |  |  |  |
| Publicaciones en redes sociales |  |  |  |  |
| Reuniones |  |  |  |  |
| Comunicación informal |  |  |  |  |