

PROGRAMA DE EGRESADOS

BIENESTAR UNIVERSITARIO

ESTRATEGIA:

Diseño de un Programa de seguimiento a egresados

**FUNDACION UNIVERSITARIA NAVARRA
BIENESTAR UNIVERITARIO
UNINAVARRA
2015**

MARCO INSTITUCIONAL

MISION

Somos una Comunidad universitaria de generación de conocimiento que con visión empresarial y social y bajo los principios de la excelencia académica, profundiza en el aprendizaje autónomo, producción y aplicación del conocimiento para la formación integral de los colombianos, cualificándolos para el ejercicio de actividades profesionales, investigativas y de proyección social siendo un actor en el desarrollo científico, cultural, económico, político y ético a nivel local y regional con visión internacional.

VISION

UNINAVARRA en el año 2020 será reconocida como una Institución de Educación Superior eficiente y humana, consolidada en la región y articulada con instituciones nacionales y del exterior, líder en la cualificación de profesionales formados y vinculados con el sector real. Nuestros programas académicos serán reconocidos como programas de alta calidad y distinguidos por su nivel académico y científico al servicio de la comunidad con responsabilidad social.

UBICACIÓN:



PRINCIPIOS INSTITUCIONALES

La FUNDACIÓN UNIVERSITARIA NAVARRA, acoge como suyos los principios de la educación superior, definidos en el Capítulo I, del Título I de la Ley 30 de 1992, y a partir de ellos define los siguientes:

- a. **Autonomía:** Entendida como el soporte de la autodeterminación, la elección y la capacidad de asumir responsabilidades, que se traduce en la facultad que tiene la institución de pensarse por sí misma, orientada por su visión, de gobernarse responsablemente y de desarrollar la academia con fundamento en el conocimiento científico y cultural por medio de la investigación, la docencia y la extensión.
- b. **Calidad:** Con base en el mejoramiento continuo, en UNINAVARRA se analizan y satisfacen las necesidades de los clientes con justicia, equidad y celeridad.
- c. **Responsabilidad:** Con la formación integral de las personas y el entendimiento de las necesidades de las comunidades en donde UNINAVARRA haga presencia.
- d. **Eficiencia:** Todas las actividades de UNINAVARRA deben ser realizadas de forma oportuna y con el menor costo total asegurando el logro de los objetivos institucionales.
- e. **Economía:** Como eje rector del gasto, los recursos deben ser administrados de forma prudente y razonable permitiendo el desarrollo oportuno de las actividades misionales.
- f. **Universalidad:** El respeto por las ideologías, principios, creencias y pensamientos de todos los actores relacionados con UNINAVARRA con el fin de fomentar el dialogo transdisciplinario y multidiverso constructor de reflexiones y acciones de cambio en la sociedad.
- g. **Integralidad:** Las actividades de UNINAVARRA perseguirán más de un propósito posibilitando las acciones conjuntas entre diversos actores reduciendo esfuerzos y mejorando el dialogo y la universalidad.
- h. **Inclusión:** Los procesos misionales de UNINAVARRA se orientarán a la satisfacción de las necesidades de formación al tiempo que desarrollara el bienestar individual y social de todas las personas de la comunidad universitaria respetando las diferencias sociales y culturales de cada persona.

Artículo 4. Función social de la educación. La función social de la educación implica, para quienes se benefician de ella, la obligación de servir a la sociedad. Por ende, quien accede a la educación superior adquiere la responsabilidad de superarse como persona, hacer el mejor uso de las oportunidades y recursos que le ofrece la Fundación Universitaria y aplicar tales conocimientos adquiridos con permanente sentido de solidaridad social.

OBJETIVOS

UNINAVARRA tiene como principal objetivo el acompañamiento y acercamiento de sus egresados, brindando espacios de participación en los diferentes procesos institucionales.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Implementar mecanismos de seguimiento a los egresados tales como páginas web, espacios institucionales, actividades de integración, bases de datos actualizadas y las demás necesarias.
2. Promover la conformación de asociaciones de egresados, con el fin de velar por la participación activa de los mismos, con el fin de que ellos tengan su participación en los procesos de autoevaluación institucional.
3. Conocer el nivel de impacto de los egresados de la Fundación Universitaria Navarra, en el mundo productivo.
4. Brindar espacios para el desarrollo de actividades lúdicas, deportivas y mentales que garanticen el espacio sano de convivencia.

ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN DE EGRESADOS

Para lograr este perfil la Fundación Universitaria Navarra ha diseñado un grupo de estrategias a saber:

- Implementación de sistemas de información y bases de datos actualizadas que informen permanentemente y actualicen los datos de contacto de los egresados.
- Metodologías de medición del impacto y desarrollo de los egresados en el mundo productivo de su entorno.
- Establecer las necesidades de actualización de las competencias de sus egresados y brindar las estrategias de formación que aseguren este fin.
- Establecer comités permanentes y activos de participación de los egresados en los procesos de autoevaluación institucional.
- Realizar torneos deportivos, talleres de danzas y consultas en psicología a los egresados, con el propósito de garantizar los espacios sanos de convivencia.

POLÍTICA DE EGRESADOS

La Fundación Universitaria Navarra mediante su programa de egresados define las políticas mediante las cuales gestionara su relación con los egresados de la institución. Estas las plantea en un grupo de políticas institucionales que buscan tres metas fundamentales: la primera es generar la participación activa de los egresados en la toma de decisiones institucionales y su apoyo en las actividades que conduzcan al fortalecimiento institucional así como en los proceso de autoevaluación. La segunda meta es proporcionar formación y actualización permanente de las competencias de sus egresados mediante programas de postgrado y de extensión universitaria y la tercera es medir el impacto y la pertenecía de los programas ofertados por la institución así como a los proyectos de vida de sus estudiantes.

El egresado de la Fundación Universitaria Navarra será una persona con un proyecto de vida autónomo y con miras al crecimiento personal y social. Sus aportes en una comunidad científica contribuirán al mejoramiento en la calidad de vida de las personas de su Región y de su Nación, siempre con miras a un proyecto de País libre y justo con todos los miembros del mismo. Para esto el egresado de UNINAVARRA debe ser:

- Un ser inquieto por ofrecer soluciones a las problemáticas de su entorno.
- Promotor del desarrollo tecnológico y científico desde una perspectiva ética que priorice los valores humanos y sociales.
- Líder en los diversos sectores en los cuales se desenvuelva y gestor de un ambiente en el cual se prioriza la justicia y el respeto por la persona.
- Critico de su entorno y con una capacidad proactiva de los problemas sociales, técnicos y científicos de su entorno.